



# 50 Bannières LinkedIn aux designs d'exception<sup>TM</sup>

Qui sauront vous **inspirer**

# 2021

DAVID GAUDREAU

## Sommaire

Introduction.....	4
Qui suis-je?.....	6
Le Top 30 .....	8
1. Noufissa El Asri.....	8
2. Mathieu Bourdieu.....	9
3. Romain Achard.....	10
4. Mélodie Quirion.....	11
5. Sacheen Sierro.....	13
6. Alex B Sheridan.....	14
7. Justine Gaignard-Parent.....	15
8. Vincent Fournier.....	16
9. Valérie Deraiche.....	17
10. Manuel Constant.....	19
11. Mathieu Dumont.....	20
12. Maiane Gabriele.....	21
13. Vi Vo.....	22
14. Martin Delarosbil.....	24
15. Pierre-André de Chalendar.....	25
16. Georgia Tildesley.....	26
17. Émilie Roy.....	27
18. Dylan Wickliffe.....	28
19. Corinne Vachon Croteau.....	29
20. Frédérique Coulombe.....	30
21. Emeraude Pouyol.....	31
22. Julie Marcotte.....	33
23. Benoît Dubos.....	34
24. Franck Slama.....	35
25. Vincent Roy.....	36
26. Adrien Barbez.....	37
27. Lukian Pillard.....	38
28. Stephane Boukris.....	39
29. Guillaume Verlaguet.....	40
30. Florent Bronchain.....	41
Signature Design à motifs.....	42
31. Sophie Daoust.....	43
32. Marie Ramires Marques.....	43
33. Andrée-Anne Rivest.....	43
Signature artistique.....	44

34. Gregory Le Fourn.....	44
35. Ionela Cringus.....	45
36. Jérémie Collado.....	45
37. Richard Dansou.....	45
Signature corporative.....	46
38. Climerio Silva.....	46
39. Julie Weber.....	46
40. Chea Ung.....	47
41. Alexandre Bouchard.....	47
42. Louis Perron.....	47
Signature créative.....	48
43. Noufissa El Asri.....	48
44. Alejandro Marin.....	49
45. Ludovic Albisser.....	49
46. Yoann Lopez.....	49
47. Gabriel Dabi-Schwebel.....	50
48. Alexandre Hernandez.....	50
49. Charly Rouget.....	50
50. David L.....	51
Conclusion.....	51

## INTRODUCTION

La bannière LinkedIn est l'une des premières choses que votre visiteur voit lorsqu'il arrive sur votre profil LinkedIn et un élément très important de [l'optimisation de votre profil](#).

Elle peut donc représenter une chance unique de l'interpeler, lui faire une bonne première impression, ouvrir la porte sur votre univers de marque et lui donner envie de découvrir votre profil.

Cependant, elle peut aussi représenter la malchance de lui laisser une impression de désintéressement complet si vous avez la bannière par défaut de LinkedIn sur votre profil.

Pour vous encourager et vous inspirer à créer votre propre bannière LinkedIn, **j'ai rassemblé dans cet article 50 bannières aux designs uniques et exceptionnels.**

Pour faire mes choix, je me suis basé sur certains fondamentaux du design que je vous

partage dans [mon guide de la bannière LinkedIn parfaite pour non-designers](#).

Vous remarquerez que chaque bannière est accompagnée de la photo de profil. La raison est que je considère que la photo de profil fait partie intégrante du design de la bannière.

Par ailleurs, pour m'aider dans ma recherche, j'ai fait appel à ma communauté sur LinkedIn qui m'a beaucoup aidé à dénicher de superbes bannières.

Au point où je me suis retrouvé avec des centaines de très belles bannières parmi lesquelles j'ai dû faire des choix difficiles.

Comme c'est très difficile et subjectif de classer des designs, particulièrement les designs avec des signatures distinctes, j'ai décidé de me limiter à un TOP 30 et de créer des catégories de designs signatures pour les 20 bannières restantes:

- Signature design à motifs
- Signature artistique
- Signature corporative
- Signature créative

**Avertissement: tous les droits sur les bannières présentées dans cet article appartiennent à leurs détenteurs cités sous chaque bannière (ou à leurs employeurs) et il vous est interdit de les copier ou de les utiliser sans obtenir leur consentement préalable.**

## QUI SUIS-JE?



Je suis David Gaudreault, consultant en positionnement et spécialiste LinkedIn.

J'ai œuvré plus d'une décennie en vente et marketing B2B dans la startup et la multinationale, notamment chez *GE Réseaux Solutions*.

J'ai aussi fondé et exploité une entreprise de cybercommerce B2B et B2C pendant plus de six ans (entreprise vendue en 2016).

Aujourd'hui, j'aide les entrepreneurs et dirigeants dans le processus de définition de leurs fondamentaux — positionnement, marque professionnelle et optimisation de profil LinkedIn — et je les aide à bâtir leur marque et à se positionner sur LinkedIn pour attirer et convertir les meilleurs clients.

**Je le fais avec des accompagnements personnalisés et des parcours de formation.**

Vous pouvez me suivre sur LinkedIn en [cliquant ici](#).

## LE TOP 30

### 1. Noufissa El Asri



Noufissa El ASRI · 1er

@noufissa-el-asri-667ab525

Noufissa est une directrice artistique qui vie pour créer et ça transparaît dans cette bannière exceptionnelle qui met en lumière quelques-unes de ses créations.

On a ici une composition lumineuse, créative et artistique avec du style... et à l'image de son style comme artiste accomplie.

Comme infographiste d'expérience, elle a réservé un espace sur la droite sur fond uni noir pour mettre de l'avant son activité et une citation de Michel Polac : « Créer pour vivre ou vivre pour créer : toute la différence entre l'artiste et l'artisan. ».

Sa photo de profil colorée, mais très sombre, s'harmonise aux couleurs de la bannière tout en laissant toute l'espace à ses créations.

## 2. Mathieu Bourdieu



Mathieu Bourdieu

@mathieu-bourdieu

Cette bannière de Mathieu est l'exemple parfait d'un bel équilibre visuel à plusieurs éléments de design.

D'abord les éléments de design aux extrémités de l'image d'arrière-plan (livre/crayon et tasse à café), l'équilibre des jaunes entre le logo et la photo de profil et le jeu d'alignement entre le texte du logo (aligné à gauche) et le texte de l'énumération (aligné à droite) qui ensemble donne l'impression d'un texte à alignement centré.

La photo de profil est bien réalisée avec l'arrière-plan jaune, le monochrome du sujet et son inclinaison qui vient donner une petite touche de dynamisme additionnelle.

Tous ces éléments sont parfaitement cohérents avec l'identité visuelle du site web.

### 3. Romain Achard



Romain Achard

@romainachard

Cette bannière de Romain se démarque avec un jeu d'encadrés uniques à deux dimensions séparées d'une diagonale qui intègre parfaitement le logo et la photo de profil.

Cette dernière étant particulièrement bien été réalisé avec un arrière-plan circulaire de petite taille à la couleur de la bannière laissant dépasser le haut de la tête pour une intégration parfaite avec la bannière.

La hiérarchie visuelle est excellente avec une accroche mise en évidence au centre suivi de l'URL du site web coloré.

Finalement, l'image sur la droite représentant la promesse de leur produit phare (l'unification des points de gestion publicitaire), vient équilibrer le design tout en renforçant la cohérence visuelle avec le site web.

#### 4. Mélodie Quirion



Mélodie Quirion

@mélodie-quirion-82bba41b7

Je trouve cette bannière renversante, ce qui est parfaitement cohérent avec la promesse de La Boîte : « On vous renverse ».

On retrouve dans cette bannière plusieurs éléments visuels du site web, dont l'utilisation des lignes de points, la barre de soulignement suivant le ON\_ qui rappelle l'invite de

commande Windows et la photo de profil. Tous des éléments qui viennent assurer une cohérence visuelle avec le site web.

La photo de profil présente un plan italien, un choix rare et audacieux pour une photo de profil LinkedIn qui fonctionne très bien donnant l'impression que Mélodie est debout dans le décor de l'arrière-plan de la bannière.

Par ailleurs, on attire subtilement le regard sur le logo avec deux techniques intéressantes.

La première est de casser un schéma, dans ce cas-ci la ligne de points et le second est de changer la couleur d'un seul des points du schéma sachant que le cerveau focalise sur la différence.

La ligne verte complète le design à merveille en apportant une fondation colorée à cette bannière qui a beaucoup caractère.

## 5. Sacheen Sierro



Sacheen Sierro

@sacheensierro

Lorsque l'on visite le site de Sémantisseo, on réalise que l'arrière-plan de la bannière est en fait une photo d'un espace détente de leurs bureaux.

Un bureau à l'image de leur marque que Sacheen a brillamment utilisé comme arrière-plan de sa bannière.

Ce qui rappelle que plus une marque adopte une profondeur dans l'implantation de son identité visuelle, plus il est facile et naturel d'y rester cohérent.

Et pour la photo de profil, pourquoi ne pas s'accoter sur un bureau à portée de main justement à la couleur de notre marque? Voilà!

C'est tout ce que ça prenait pour agencer cette belle photo à la bannière.

Quelques rayons dans le coin droit, une bonne hiérarchie visuelle, un bon contraste pour mettre la promesse d'un marketing qui rayonne en évidence et on se retrouve avec une bannière qui donne envie de découvrir la suite du profil.

## 6. Alex B Sheridan



Alex B Sheridan · 2e

@alexbsheridan

Plus on utilise d'éléments dans une bannière, plus il est difficile de les agencer et plus il est important d'avoir une bonne hiérarchie visuelle et de faire une bonne utilisation de l'espace négatif.

C'est le cas de cette bannière d'Alex qui a une excellente hiérarchie qui guide notre regard

tout naturellement vers les éléments importants de la bannière, en commençant par la photo du téléphone, le titre principal et l'appel à l'action.

L'espace négatif est aussi utilisé judicieusement, c'est-à-dire en laissant suffisamment d'espace entre les éléments pour les rendre distincts les uns des autres sans donner l'impression que la bannière est surchargée.

Enfin, la photo de profil est très bien intégrée dans cet univers visuel parfaitement cohérent avec celui du site web.

## 7. Justine Gagnard-Parent



Justine Gagnard-Parent · 1er

@justinegagnardparent

Ce qui est particulièrement intéressant dans cette bannière est le choix de la photo de profil

mise en opposition avec celle du guépard. Les couleurs, le style, le regard, tout y est pour un agencement hors du commun.

Lorsqu'on visite le site web, on y voit une belle cohérence visuelle en plus d'apprendre que le Guépard est l'homophone du mot formé des premières syllabes des deux noms de famille de Justine : GAlgnard-PARent.

Le fondement d'un univers visuel riche bien représenté avec un logo et un slogan étonnant décliné sur trois familles de typographies avec une couleur d'accentuation et un contraste parfait qui nous offre une superbe bannière très créative et inspirante.

## 8. Vincent Fournier



Vincent Fournier · 1er

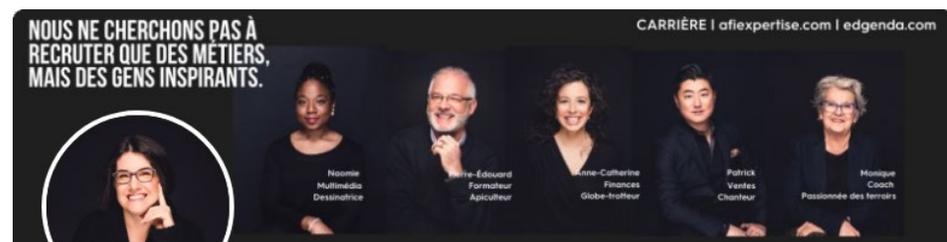
@fourniervincent

Cette bannière est très dynamique grâce à l'utilisation des diagonales, de l'arrière-plan de silhouettes en mouvement et de la trainée transparente à l'arrière du lettrage qui rappelle la déformation de couleur que l'on retrouve sur une photo d'une scène en mouvement.

Trois techniques qui amènent beaucoup de mouvement à ce design qui, par ailleurs, présente une belle cohérence visuelle avec le site web, une excellente hiérarchie visuelle, de bons alignements et de bons contrastes grâce à l'ajout des zones de texte orange.

Une bannière vraiment très bien réalisée certainement faite par un(e) pro.

## 9. Valérie Deraiche



Valérie Deraiche · 1er

@valérie-deraiche-5b28769a

L'utilisation du noir dans cette bannière d'Edgenda donne un look élégant et raffiné à cette bannière qui dégage l'authenticité et l'inclusion grâce à l'utilisation de photos de leurs employés qu'ils prennent soin de nommer.

De VRAIS employés qui, de surcroît, ont été sélectionnés minutieusement pour bien représenter la diversité, ce qui est tout à leur honneur.

On a ici une bannière qui assure une cohérence visuelle avec le site web, et qui, en plus, est utilisée par plusieurs employés de l'entreprise qui agissent comme ambassadeurs de recrutement.

On y retrouve ainsi un slogan inspirant utilisé stratégiquement dans un objectif de recrutement avec les URL des sites carrières d'Edgenda et de leur division AFI Expertise spécifiés en haut à droite.

## 10. Manuel Constant



Manuel Constant

Avec cette bannière, Manuel a réussi à mettre son activité de l'avant de manière créative avec une photo où plusieurs gestuels du langage non verbal sont analysés avec, ce que je présume, être des codes propres à la synergologie.

La photo volontairement assombrie permet d'obtenir un excellent contraste avec les codes blancs, le logo blanc et rouge et les deux diagonales qui viennent ajouter du dynamisme tout en rappelant les flèches doubles que l'on retrouve sur son site web pour une cohérence visuelle accrue.

La photo de profil avec le chandail aux couleurs sa marque s'intègre très bien aux éléments de design de la bannière.

## 11. Mathieu Dumont



Mathieu Dumont · 2e

@mathieudumontqc

Le design d'une bannière est toujours facilité lorsqu'il repose sur une image de marque solide. C'est-à-dire un logo unique et un univers de marque riche et différentiateur.

C'est le cas de Mathieu qui a un univers visuel unique et qui, de surcroît, est parfaitement cohérent avec son image de badass.

On se retrouve ainsi avec une bannière qui est l'extension même de son image de marque avec de l'attitude et un côté rebelle et provocateur.

Un design simple qui consiste simplement à superposer son logo sur un arrière-plan photo de son site web, mais qui se démarque grâce à

un travail de branding d'exception réalisé en amont.

Un bel exemple qui démontre que ça vaut toujours le coup d'investir dans de bons fondamentaux (branding, positionnement, processus, etc.).

## 12. Maiane Gabriele



Maiane Gabriele 🗣️ · 3e

@maianegabriele

En regardant cette bannière, vous comprenez sûrement mieux pourquoi je dis que la photo de profil fait partie intégrante du design de la bannière.

Les deux éléments sont tellement bien intégrés qu'on ne voit qu'un seul et même design.

D'ailleurs, la photo est sans équivoque la première chose que l'on voit dans ce design et elle est si expressive et communicative qu'on a

vite envie d'en apprendre un peu plus sur Maiane.

S'en suivent un beau lettrage à contour et un purpose souriant avec beaucoup de contraste que l'on retrouve sur le site de Maiane pour une parfaite cohérence visuelle.

Un design qui explose de bonheur très rafraîchissant sur une plateforme comme LinkedIn qui nous a habitués à des designs très corporatifs. On en veut plus des comme ça...

PS Je vous invite à remarquer que même la couleur des lunettes s'harmonise parfaitement à la palette de couleur 😊

### 13. Vi Vo



@thinkbluestudio

Cette bannière de Vi Vo est excellente techniquement en plus de présenter une accroche efficace.

L'image d'arrière-plan bleutée est parfaitement cohérente avec le nom de l'entreprise Think Blue Studio et avec le style graphique utilisé sur le site web.

De plus, le ton foncé utilisé offre un excellent contraste avec le texte décliné en deux variations de taille et d'épaisseur pour assurer une bonne hiérarchie visuelle.

L'accroche se démarque parce qu'elle cible un point de douleur bien réel de son client idéal : le manque de temps, tout en proposant la solution: l'externalisation du design.

Ensuite, son design bien réalisé sert de preuve de crédibilité et de résultats pour son activité de graphisme.

Pas de doute, cette bannière se démarque en faisant ce que très peu parviennent à faire: interpeler le bon fit client et, probablement, le convaincre de passer à l'action.

## 14. Martin Delarosbil



Martin Delarosbil · 1er

@martin-delarosbil-63b20b37

On a ici une belle bannière dans les teintes de jaune sur fond uni qui met en évidence une accroche inspirante: « On crée de meilleurs leaders » avec une image dynamique de jeunes adultes en pleine discussion qui appui parfaitement ce message.

L'ajout de lignes jaunes rappelle des rayons de soleil qui me laisse à penser qu'ils ne créent pas seulement de meilleurs leaders, mais les font aussi rayonner.

Le jaune qui est en pleine cohérence avec l'identité visuelle du site web de Happy Culture aurait sans doute pu être utilisé pour mieux intégrer la photo de profil par exemple avec un contour de la même couleur que les lignes jaune foncé.

## 15. Pierre-André de Chalendar



**MAKING  
THE WORLD  
A BETTER  
HOME**



Pierre-André de Chalendar · 2e

@dechalendar

Cette bannière est un bel exemple qu'avec quelques techniques et de la créativité on peut réaliser une superbe bannière qui a du caractère sans se noyer dans la complexité.

On a opté ici pour une mosaïque de photos monochromes qui s'agencent très bien au gris de l'arrière-plan de la photo de profil et qui est superposée à un arrière-plan blanc qui va permettre un parfait contraste avec l'accroche.

Une accroche très courte représentée dans une police volumineuse et très grasse dans laquelle on a intégré un jeu de couleurs dans les teintes de bleus qui ajoute du mouvement et du dynamisme au design.

Cette dernière technique qui peut sembler complexe à première vue est facilement réalisable en extrayant simplement les lettres (copié-collé) d'un design d'[image vectorielle abstraite](#) existante.

## 16. Georgia Tildesley



Georgia Tildesley · 3e

@georgiatildesley

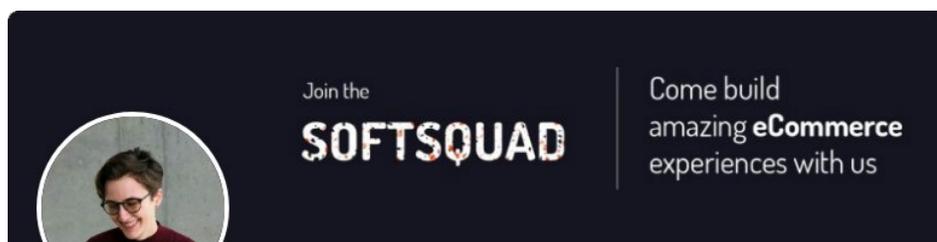
Cette bannière de Momentum Worldwide est utilisée par plusieurs de leurs employés dans une variété de couleurs différentes.

Les diagonales apportent beaucoup de dynamisme à la bannière en plus d'amener un petit côté rétro et de contribuer à guider le regard vers l'accroche.

Une accroche qui est le point central de la stratégie de communication de Momentum.

Le point de départ pour amener l'audience à découvrir une multitude de leurs réalisations en tant que marque toutes plus exceptionnelles les unes que les autres.

## 17. Émilie Roy



Émilie Roy · 2e

@emilieroyca

Cette bannière est synonyme de simplicité et d'efficacité.

Un appel à l'action : « Join the Softsquad » suivi d'un slogan inspirant qui donne envie de se mettre en action.

Le tout réalisé avec un parfait positionnement des éléments, un contraste maximal, une hiérarchie visuelle impeccable avec de belles variations de taille et d'épaisseur des polices, et l'utilisation judicieuse d'une ligne verticale discrète pour séparer le logo du slogan.

La photo de profil s'intègre très bien au design, tout naturellement, grâce à un bon choix de couleurs en amonts.

## 18. Dylan Wickliffe



Dylan Wickliffe · 2e

@dylanwickliffe

Cette bannière très singulière présente des éléments de design que l'on n'a pas vu jusqu'à présent.

D'abord, on y voit un encadré décalé quelque peu vers l'intérieur autour d'un arrière-plan uni blanc.

Ensuite, on remarque un demi-cercle dont le centre est décalé par rapport à la photo et décalé par rapport à l'encadré. Ce qui offre une forme en dôme très unique et surprenante autour de la photo.

Pour cette dernière, le choix d'un plan taille avec la veste de jeans bleu superposé à un fond au bleu uni de la bannière permet une intégration hors du commun de la photo de profil.

L'accroche est prédominante et le surligné à la couleur d'accentuation pour mettre l'accent sur le terme le plus important: Croissance (grow), est très bien réalisée.

## 19. Corinne Vachon Croteau



Corinne Vachon Croteau, CRHA, M. Sc. - 1er

@corinnevachoncroteau

Cette bannière de Concilivi se distingue par son jeu de forme émanant du logo. D'abord, avec le haut du C en dégradé d'oranges et ensuite avec l'embout de casse-tête à la droite qui rappelle encore la forme du logo.

Les photos ont été minutieusement sélectionnées pour représenter leur expertise principale: la conciliation travail-famille avec un travailleur sur la gauche et une famille au centre.

La sélection et l'agencement des couleurs orange et bleu sont particulièrement bien réussis, le tout à l'image du site web de Concilivi pour une excellente cohérence visuelle.

La photo s'harmonise bien à la bannière avec un arrière-plan uni blanc qui s'harmonise au blanc du logo et de leur saut de reconnaissance apposé à la droite de la bannière.

## 20. Frédérique Coulombe



Frédérique Coulombe · 2e

@frederique-coulombe

Cette bannière de Lean Expert met de l'avant le logo de Lean Expert avec un excellent contraste sur un arrière-plan foncé où l'on distingue les flèches du logo en gros plan qui apporte du mouvement et du dynamisme au design.

On retrouve ensuite un slogan inspirant à la couleur bleu pâle du logo le tout en pleine cohérence visuelle avec le site web.

La photo de profil, bien qu'elle n'ait pas d'éléments spécifiques d'intégration, a tous les critères d'une excellente photo de profil: Plan épaule, fond flou, éclairage et un beau sourire qui nous donne envie de découvrir le profil.

## 21. Emeraude Pouyol



Emeraude Pouyol · 1er

@emeraude-pouyol-reseaux-sociaux

Cette bannière de l'agence L'homme qui a vu l'ours présente le super logo de l'agence sur une photo d'Emeraude tout sourire dans une atmosphère agréable et détendue.

Une photo sans doute minutieusement choisie pour démontrer la personnalité accessible et décontractée de l'agence. Une photo monochrome qui est obscurcie pour assurer un excellent contraste avec le logo et une belle cohérence visuelle avec le site web.

La photo de profil sur fond noir s'harmonise bien à la bannière.

Cela dit, le regard vers l'extérieur d'Emeraude m'a intrigué. C'est en regardant son Instagram que j'ai compris que ce style était parfaitement cohérent avec son image de marque personnelle.

## 22. Julie Marcotte



Julie Marcotte, B.A.A, Pl.Fin · 1er

@julie-marcotte

Une bannière simple, efficace et très bien réalisée, particulièrement de par l'utilisation du motif du logo à gauche pour venir contribuer à l'équilibre du design.

C'est le genre de détail qui fait la différence.

On a aussi une très belle photo et bien qu'elle n'ait pas d'éléments spécifiques d'intégration, elle a, elle aussi, tous les critères d'une excellente photo de profil: Plan épaule, fond flou, éclairage et un beau sourire.

Pour le reste, tout y est : excellent contraste, bonne cohérence visuelle avec le site web, bon choix de typographie très visible et facile à lire, excellente hiérarchie visuelle et très bonne utilisation de l'espace négatif.

## 23. Benoît Dubos



Benoît Dubos · 2e

@benoitdubos

On a ici une bannière différente qui intègre des images dans son accroche.

Une approche peu utilisée, mais qui demeure très unique et efficace lorsqu'elle est bien réalisée.

Lorsqu'on visite le site web de Scalezia, on réalise que ces symboles (la jeune pousse et l'arbre) font partie intégrante du logo et sont utilisés sous forme d'émojis dans le texte. Une façon intéressante d'assurer une cohérence visuelle entre les plateformes.

La photo de profil est très bien intégrée à la bannière avec un arrière-plan au bleu de la bannière, un contour pointillé qui apporte un

style intéressant et un sujet teinté jaune ce qui est décalé et différent.

## 24. Franck Slama



Franck Slama · 2e

@franckslama

En regardant cette bannière la première fois, particulièrement la boule au centre, je n'arrivais pas à me décider à savoir si je la trouvais très belle ou très laide. Une chose est certaine, elle ne me laissait pas indifférent.

D'ailleurs, cette boule qui semble tout droit sortie d'un film de science-fiction, est statique sur la bannière, mais se retrouve sur le site web de Hellomojito en version animée et elle est vraiment très cool et créative.

À mon sens, la force de cette bannière est qu'elle représente merveilleusement bien les quatre piliers de la marque: create, disrupt,

innovate et engage. C'est-à-dire qu'elle est créative, différente, innovante et engageante.

Son design est très bien réalisé avec un arrière-plan bleu uni qui permet un parfait contraste avec le logo mis en évidence en plein centre de la bannière.

## 25. Vincent Roy



Vincent Roy · 1er

@v-roy

L'image d'arrière-plan de la bannière de Vincent est très bien réalisée à l'image des très beaux visuels que l'on retrouve sur le site de Victoire Événements et Web.

L'ajout du logo qui a beaucoup de caractère sur fond au rouge de la marque vient compléter le design avec une excellente cohérence visuelle avec le site web.

La photo de profil est très pro et le choix du monochrome est judicieux. Une petite touche de rouge aurait sans doute permis une intégration encore plus efficace.

## 26. Adrien Barbez



Adrien Barbez · 1er

@adrienbarbez

J'ai dit plutôt dans mon analyse de la bannière d'Alex B Sheridan, que plus on a d'éléments, plus il est difficile de les agencer et plus il est important d'avoir une bonne hiérarchie visuelle et de faire une bonne utilisation de l'espace négatif.

Ici c'est une véritable prouesse d'avoir réussi à intégrer tous ces éléments dans un design qui s'avère très beau et ordonné. Merci à l'excellente utilisation de la hiérarchie visuelle.

Cela dit, est-ce que c'est judicieux d'utiliser autant d'éléments dans une bannière, certainement pas puisque chaque élément vient diminuer l'importance de tous les autres (incluant les plus importants) et, au final, le message perd de son impact.

Mais ça demeure un excellent travail de design en termes de hiérarchie visuelle, d'alignements et de positionnement des nombreux éléments.

## 27. Lukian Pillard



Lukian Pillard · 2e

@lukian-pillard

Dans cette bannière, l'arrière-plan est réalisé à partir du dégradé d'accentuation utilisé sur le site web (sur leurs boutons et leurs liens).

C'est une approche très singulière que l'on n'a pas vue jusqu'à présent.

De plus, le logo très distinctif contribue aussi à la cohérence visuelle entre les plateformes.

Le contraste est bon, particulièrement sur l'URL où l'on a ajouté de l'ombrage.

La photo de profil est très bien intégrée avec un contour qui reprend le gradient de l'arrière-plan de la bannière.

## 28. Stephane Boukris



Stephane Boukris · 2e

@stephaneboukris

Que dire de cette bannière à l'arrière-plan uni blanc qui repose sur une ligne en dégradé coloré.

D'abord, on utilise ici l'espace négatif à merveille pour attirer l'attention sur deux éléments: le logo et le slogan.









## SIGNATURE ARTISTIQUE

Les artistes, trop souvent, ne trouvent pas leur juste place dans cet environnement très corporatif qu'est LinkedIn. Pourtant, ils font partie de la solution pour transformer nos fils d'actualité et les rendre plus créatifs.

Je vous ai rassemblé ici quelques belles bannières d'artistes qui, je l'espère, vont inspirer d'autres artistes à se joindre à notre belle communauté sur LinkedIn.

### 34. Gregory Le Fourn



Gregory Le Fourn · 1er



@gregorylefourn















Enfin, je vous rappelle que si vous voulez apprendre à créer la bannière LinkedIn parfaite, vous pouvez consulter [cet article](#) sur le sujet.

Merci d'avoir pris le temps de lire ce guide et au plaisir [de se connecter](#) sur LinkedIn.

*David Gaudreault*