



# TOP 100

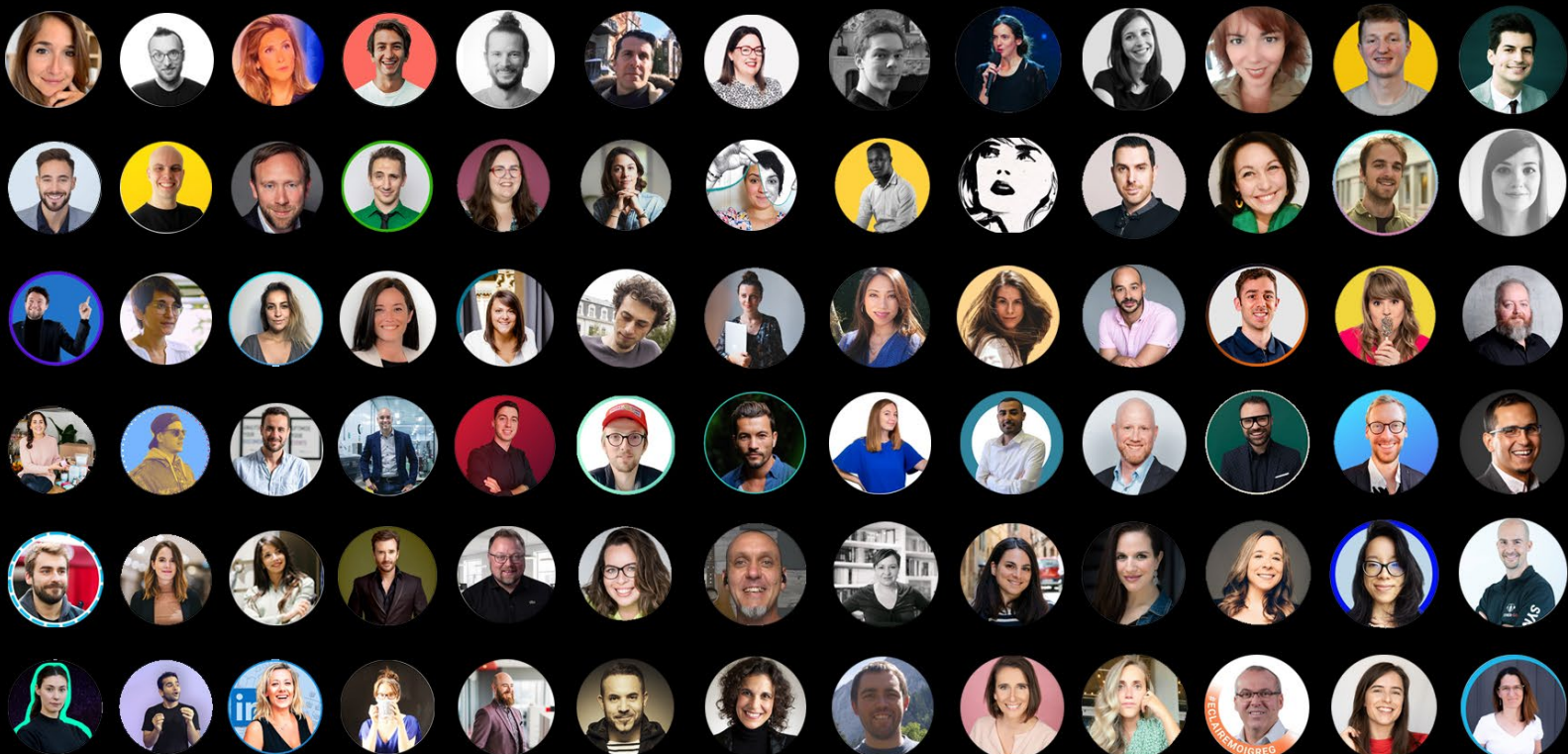
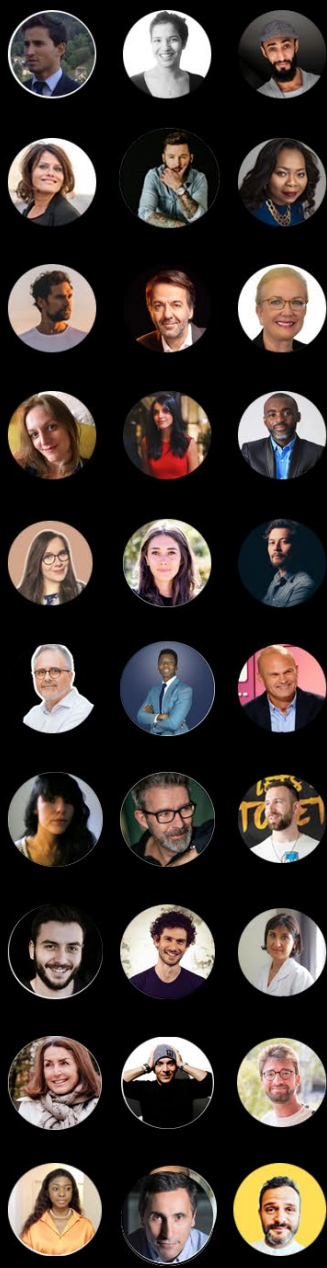
# MEILLEURS CRÉATEURS DE CONTENU LINKEDIN™

*+ 50 coups de cœur de la redac'*

---

CLASSEMENT FRANCO 2021

par DAVID GAUDREULT





## Sommaire

Introduction.....	6
Qui suis-je? .....	7
Critères de sélection.....	8
Top 100 des meilleurs créateurs de contenu LinkedIn... 10	
1. Christel de Foucault.....	11
2. Michael Aguilar.....	12
3. Mélanie Bigot.....	13
4. Gregory Logan .....	14
5. Bruno Maltor.....	15
6. Pauline Laigneau.....	16
7. Gaël Chatelain-Berry .....	17
8. Ousmane Ndiaye.....	18
9. Inès Leonarduzzi.....	19
10. Grégoire Gambatto .....	20
11. Patricia Wendling.....	21
12. Sarah LAZRI .....	22
13. Jean Pascal MOLLET.....	23
14. Catherine Testa.....	24
15. Kodjo Hounnake .....	25
16. Patrick Barrabé .....	26
17. Déesse Onanda .....	27
18. Michel Khoury.....	28
19. Nina Ramen.....	29
20. Pierre Paperon .....	30
21. Sylvain Tillon .....	31
22. Caroline Mignaux.....	32
23. Bayram TAYARI.....	33
24. Thomas Wagner .....	34
25. Clémence Guillemet .....	35
26. Adjaratou Lawani.....	36
27. Juliette Nouel.....	37
28. Loic Lagarde .....	38
29. Marie Fray .....	39
30. Matthieu Stefani .....	40
31. Mathieu Rivrin.....	41
32. Hélène LY .....	42
33. Benoît Dubos .....	43



34. Isabelle Cougnaud .....	44
35. Olivier Crevau .....	45
36. Emna Everard .....	46
37. Antoine Périgne .....	47
38. Vincent KADIO .....	48
39. Diane Benhamou .....	49
40. Yoann Lopez .....	50
41. Carole Royer .....	51
42. Ulysse Lubin .....	52
43. Nicolas Froissard .....	53
44. Claire Mounier-Vehier .....	54
45. Christopher Piton .....	55
46. Nicolas Demarthe .....	56
47. Emmanuelle Petiau .....	57
48. Shubham SHARMA .....	58
49. Maud Alavès .....	59
50. Victor Linder .....	60
51. Jordan Chenevier-Truchet .....	61
52. Caroline Boyce .....	62
53. Dr. TAREK KASSEM .....	63
54. Stéphanie Gicquel .....	64
55. Maxence Cordiez .....	65
56. Sonia Valente .....	66
57. Benjamin Ejzenberg .....	67
58. Florence Garnier .....	68
59. Théo Lion .....	69
60. Alexandra Martel .....	70
61. Valentin Bourdeau .....	71
62. Solène Thomas .....	72
63. Audrey de Melo .....	73
64. Samuel Lago .....	74
65. Amandine Comte .....	75
66. Yann Leonardi .....	76
67. Florence Marty .....	77
68. Thibault Louis .....	78
69. Marion Navenant .....	79
70. Stéphanie Hubert-Dogan .....	80
71. Nicolas Brun .....	81
72. Pauline Sarda .....	82
73. Victoria Debargue .....	83
74. Benoit Chalifoux .....	84
75. Léa, Gé LY .....	85
76. Danilo Duchesnes .....	86



77. Inès Sivignon.....	87
78. Olivier Fortier.....	88
79. Marianne Lemay .....	89
80. Nicolas Duvernois.....	90
81. Sébastien Cambet.....	91
82. Valentine Sauda.....	92
83. Alexandre Marotel .....	93
84. Alex Vizeo.....	94
85. Tatiana St-Louis.....	95
86. Mounir MOUSTAHLAF .....	96
87. Dave CAMERON .....	97
88. Hanna Grochocinska.....	98
89. Vincent Mazrou.....	99
90. Fabien Lalanne .....	100
91. Amokrane Mariche.....	101
92. Nolwenn Nasri .....	102
93. Gregory Le Fourn.....	103
94. Mathieu Laferrière .....	104
95. Christelle Serei .....	105
96. David Cantin .....	106
97. Vi VO.....	107
98. Gregory Mancel .....	108
99. Manuel Constant .....	109
100. Hélène Pouille.....	110
<b>50 coups de cœur de la rédac' .....</b>	<b>111</b>
1. Christian Genest.....	113
2. Jean-Luc Hudry .....	114
3. Geneviève Desautels .....	115
4. Charles-Louis de Maere.....	116
5. Simon Jodoin .....	117
6. Chantal Dufort .....	118
7. Adolie Day .....	119
8. Claudia Lépine .....	120
9. Julie Therrien.....	121
10. Helene-Sarah Becotte .....	122
11. Julie Rochon.....	123
12. Mathieu Dumont .....	124
13. Marie Dollé .....	125
14. Caroline Jurado .....	126
15. Claire Sollinger .....	127
16. Caroline VAUTRIN .....	128
17. Emma Nubel.....	129
18. Simon Harvey .....	130



19. Etienne BARRIER .....	131
20. Mélina Roy .....	132
21. Théo SOREL .....	133
22. Marie-Eve Champagne .....	134
23. Florian Doyen .....	135
24. Mathieu Bédard .....	136
25. Ikram Nemili-Chibani.....	137
26. Bruno Guglielminetti.....	138
27. Luc Lapointe .....	139
28. Isabelle Methot.....	140
29. François Sauro .....	141
30. Camille Salomon.....	142
31. Hélène Maillé .....	143
32. Marie Gaymard .....	144
33. Julie Savage-Fournier.....	145
34. Charly Rouget .....	146
35. Mathieu Chevalier.....	147
36. Charles Davignon.....	148
37. Roxane Chan Pao .....	149
38. Josiane Morinville.....	150
39. Frankie SFEZ.....	151
40. Francois Latulippe.....	152
41. Jean-Sébastien Lussier.....	153
42. Geneviève Thérien.....	154
43. Nadine Haddad.....	155
44. Stéphanie Gélinas .....	156
45. William Angora .....	157
46. Jonathan Léveillé.....	158
47. Sylvain Viens.....	159
48. Emeline Manson.....	160
49. Laurence Bozec.....	161
50. Karine Rahmani.....	162
<b>Conclusion .....</b>	<b>163</b>



## INTRODUCTION

Lorsque l'on débute sur LinkedIn, notre fil d'actualité est généralement inintéressant.

Une succession de nouvelles corporatives, d'offres d'emplois, d'offres de service et j'en passe.

Et avec le temps, à force de se connecter avec ou de suivre des créateurs de contenu qui nous intéressent, notre fil se transforme.

Il devient plus pertinent, captivant et divertissant.

Mais ce processus prend du temps...

Donc, pour vous aider à dynamiser votre fil d'actualité plus rapidement, j'ai réalisé un classement des 100 meilleurs créateurs de contenu francophone sur LinkedIn.

En les suivants, vous pourrez transformer votre fil d'actualité le temps de quelques clics et améliorer votre expérience sur LinkedIn de manière significative.

Mais ce n'est pas tout!

Pour enrichir encore davantage la sélection, j'ai rassemblé les *50 coups de cœur de la rédac'*. Une sélection de créateurs qui étaient aux portes du classement et qui se démarquent par leur pertinence.



## QUI SUIS-JE?



Je suis David Gaudreault, consultant en positionnement et spécialiste LinkedIn.

J'ai œuvré plus d'une décennie en vente et marketing B2B dans la startup et la multinationale, notamment chez *GE Réseaux Solutions*.

J'ai aussi fondé et exploité une entreprise de cybercommerce B2B et B2C pendant plus de six ans (entreprise vendue en 2016).

Aujourd'hui, j'aide les entrepreneurs et dirigeants à bien se positionner sur LinkedIn pour attirer et convertir les meilleurs clients.

Je le fais avec des accompagnements personnalisés et des parcours de formation.

Vous pouvez me suivre sur LinkedIn en [cliquant ici](#).



## CRITÈRES DE SÉLECTION

Réaliser un tel classement est un véritable défi logistique.

Dans un premier temps, je devais cibler les bons créateurs de contenus qui publient sur une base régulière.

Pour ce faire, j'ai fait appel à mon réseau qui m'a proposé plusieurs centaines de ses créateurs préférés.

J'ai aussi fait des recherches intensives et été très attentif à mon fil d'actualité pendant plusieurs semaines afin de bonifier la sélection initiale.

Ces démarches m'ont permis d'assembler un pôle de plusieurs centaines de créateurs de talent.

### Note importante

**Malgré ma recherche intensive, il y a assurément de grands absents de cette liste, particulièrement dans les régions du monde où je suis peu connecté. Si vous pensez à certaines de ces personnes malencontreusement oubliées, je vous invite à me partager leurs profils en commentaire de [cet article](#) et je pourrai ainsi les considérer dans mon prochain classement.**





Dans un deuxième temps, j'ai établi un système de pointage qui prenait en compte le nombre d'abonnés et le niveau d'engagement (réactions & commentaires) sur les publications.

La première métrique (nombre d'abonnés) est une indication de la régularité du créateur à créer du contenu d'intérêt sur une longue période.

La deuxième (niveau d'engagement) est un indicateur de l'intérêt suscité et des discussions générées par le contenu. En bref, de la pertinence du contenu selon les intérêts de usagers.

J'ai aussi attribué 1 point bonus aux créateurs dont le mode créateur était activé sur leur profil.

**TOP 100 MEILLEURS CRÉATEURS DE CONTENU  
LINKEDIN +50 COUPS DE CŒUR DE LA RÉDAC'**





# 1. Christel de Foucault



Animatrice du podcast #TrouveurdEmploi (Management Magazine), conférencière, formatrice LinkedIn, auteur Eyrolles, Youtube (« Le Grand Jeu de la Recherche d'un Job »), Top Voice 2018/2019

**Abonnés:** 226 974

**Région:** Toulon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

**Sujets de prédilection:** Recrutement, marque employeur, #trouveurdemploi, recherche d'emploi et recherche d'une alternance

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

## Publications découvertes

**Christel de FOUCAULT**  
Animatrice du podcast #TrouveurdEmploi (Management Magazine), conférencière (Emploi, Marque Employeur), formatrice LinkedIn, auteur Eyrolles, Youtube ("Le Grand Jeu de la Recherche d'un Job"), Top Voice 2018/2019, TEDx 1 mois

Le recruteur n'est ni votre psy ni votre ami !

Pour savoir ce qu'il ne faut pas lui DIRE, il vous suffit d'ECOUTER ce nouvel épisode de #TrouveurdEmploi, le podcast de [Management Magazine](#) imaginé par [Lomig Guillo](#) et animé par mes soins tous les vendredis 🎧

**Christel de FOUCAULT**  
Animatrice du podcast #TrouveurdEmploi (Management Magazine), conférencière (Emploi, Marque Employeur), formatrice LinkedIn, auteur Eyrolles, Youtube ("Le Grand Jeu de la Recherche d'un Job"), Top Voice 2018/2019, TEDx 6 mois

Cela fait 5 ans que j'échange avec les chercheurs d'emploi sur ce réseau.

En 5 ans, j'ai beaucoup écrit et beaucoup lu,

J'ai beaucoup parlé et aussi écouté,

or rien n'a vraiment changé :

Le silence des recruteurs reste «



## 2. Michael Aguilar



Conférencier motivation | Auteur à succès | Podcast « VENDRE »

**Abonnés:** 190 042

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** Curation de contenu avec commentaires polarisants, vente et motivation

**Fréquence de publication:** 1 à 3 fois par jour


### Publications découvertes

 **Michael AGUILAR, CSP**  
Motivational Speaker | Best-selling author | Podcast « VENDRE » | Owner VENDEURS D'ÉLITE  
3 j. · Modifié

**LA RÉGLE D'OR DE LA VENTE**

Si vous ne deviez regarder qu'une seule vidéo sur la vente, regardez celle-ci. Allez jusqu'au bout. Ça prend 7 minutes. Et je serais heureux de recevoir vos likes et commentaires...

Cliquez sur ce lien pour démarrer la vidéo  
<https://lnkd.in/dFzXvZdn>



 **Michael AGUILAR, CSP**  
Motivational Speaker | Best-selling author | Podcast « VENDRE » | Owner VENDEURS D'ÉLITE  
3 j.

C'est quand même amusant de faire des études de médecine mais de ne pas croire en la médecine. C'est comme si un étudiant en droit était militant anarchiste.





### 3. Mélany Bigot



Sniper des fautes d'orthographe | Correctrice freelance |  
Formatrice en écriture littéraire | Auteur de romans.

**Abonnés:** 126 034

**Région:** Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** Orthographe, écriture littéraire,  
freelancing

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

#### Publications découvertes

**Mélany Bigot**  
Sniper des fautes d'orthographe |  
Correctrice freelance | Formatrice en  
écriture littéraire | Auteur de romans

✍️  
3 mois

« S'il y a une expression que je n'ai  
jamais comprise, c'est "Il y a une c\*\*ille  
dans le pâté", franchement, d'où ça peut  
sortir?! » 🤔

C'est vrai qu'elle est assez bizarre. Et  
imagée.

Mais surtout, on peut se demander d'où  
vient un tel adage.

Pendant longtemps, j'ai cru qu'il venait  
de mon Berry natal, à cause du côté  
campanard et bonne franquette de

**Mélany Bigot**  
Sniper des fautes d'orthographe |  
Correctrice freelance | Formatrice en  
écriture littéraire | Auteur de romans

✍️  
2 mois · Modifié

« On ne dit pas "je m'excuse", parce  
qu'on ne s'excuse pas soi-même » 🤔

Avouez-le, on vous a déjà dit ça ? Ou  
peut-être l'avez-vous dit à quelqu'un ?

En tout cas, c'est une règle que l'on a  
sûrement tous entendue un jour dans sa  
vie.

Et pourtant...

Eh bien, elle n'est pas vraiment correcte.



## 4. Gregory Logan



Fondateur @ DARE | Mission sur LinkedIn : vous motiver et vous inspirer à accomplir vos ambitions.

**Abonnés:** 189 343

**Région:** Lausanne, Vaud, Suisse

**Sujets de prédilection:** Mindset, motivation et développement personnel

**Fréquence de publication:** 1 à 3 fois par jour

### Publications découvertes

 **Gregory Logan**  
Fondateur @ DARE | Campagnes marketing | Storytelling || Ma mission sur LinkedIn : vous motiver et vous inspirer à accomplir vos ambitions !  
1 mois

Le repos n'est pas un arrêt, mais une prise d'élan.

Un entrepreneur me disait une fois "des vacances t'en prendra pas pendant des années, ton business sera ta seule préoccupation".

Et comme un con, je suis tombé dans le piège. Ce piège débile du gars qui se prétend trop "occupé" pour prendre le temps se reposer.

À chaque fois que je prenais quelques

 **Gregory Logan**  
Fondateur @ DARE | Campagnes marketing | Storytelling || Ma mission sur LinkedIn : vous motiver et vous inspirer à accomplir vos ambitions !  
4 mois · Modifié

Ce petit gars, c'est mon petit frère.

Et je me suis donné une mission depuis sa naissance : l'inspirer et l'aider à accomplir ses rêves les plus fous.

Alors depuis des années maintenant je lui répète cette même phrase à chaque fois qu'on se voit :

« Ne laisse personne te dire que tes rêves sont trop grands. »

Avec le temps, c'est devenu notre petit



## 5. Bruno Maltor



Blogueur voyageur.


**Abonnés:** 169 916

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** Voyage, YouTube, influence, Instagram et réseaux sociaux

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Bruno Maltor**  
Blogueur voyageur - Oui, c'est mon métier :)  
2 sem.

QUEBEC IS BACK ❤️

Si vous me suivez depuis quelques années, vous connaissez mon amour pour le Canada, et plus particulièrement pour le Québec.

Je suis vraiment heureux d'apprendre que le Québec (et le Canada) rouvrent enfin leurs frontières aux voyageurs vaccinés. C'est un bon début, et ça donne un peu d'espoir pour la suite !

J'ai découvert cette province en 2011, puis j'y ai fait un stage et j'y ai donc vécu en 2012, avant d'y retourner régulièrement tant je suis attaché à la beauté de sa nature, à la magie de

 **Bruno Maltor**  
Blogueur voyageur - Oui, c'est mon métier :)  
4 sem.

HELLO LES POUILLES ππ

3 ans que je n'étais pas venu en Italie. Le pays de la bonne bouffe, du spritz, des villages magiques, du soleil et j'en passe !

Je suis venu ici pour découvrir les Pouilles, une région tout au sud-est du pays, avec un arrêt à Ostuni, la si belle ville blanche.

À chaque détour de rue, on se croit dans un film, la preuve avec cette photo 🍷

Pour vous, c'est quoi l'Italie ? ππ

Plus de photos/stories sur mon Instagram, ID : brunomaltor.

[#voyage](#) [#travel](#) [#italie](#)



## 6. Pauline Laigneau



Fondatrice Gemmyo & Demian | Le Podcast de Pauline Laigneau (Le Gratin).

**Abonnés:** 114 429

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** Podcast, marketing, management, réseaux sociaux et entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 3-4 fois par semaine

### Publications découvertes

**Pauline Laigneau** Fondatrice Gemmyo & Demian 3 sem.

"Pardon, je me suis trompé(e)".

Dire ça fait mal... mais c'est si important.

Des erreurs on en commet tous.

Pourquoi avoir "peur" de se tromper ? Si on sait qu'on s'est trompé, n'est-on pas déjà un peu plus proche de la vérité ?

A méditer ! Mettez-moi un ❤️ ou partagez autour de vous si vous êtes d'accord !

[#leadership](#) [#vulnérabilité](#)  
[#management](#) [#business](#)

**Pauline Laigneau** Fondatrice Gemmyo & Demian 2 mois

Même quand on vient d'avoir 38 ans, il y a des questions qui nous traversent toujours l'esprit 😊:

"Suis-je légitime pour parler de ce sujet ?"

"Suis-je la bonne personne pour résoudre ce problème ?"

"Vais-je être à la hauteur pour présenter ce projet... ?"

Ah la question de la légitimité.. une grande question qui nous mène souvent au même trouble : le syndrome de l'imposteur 😊





## 7. Gaël Chatelain-Berry



Créateur du concept de management bienveillant et de l'entreprise bienveillante, conférencier, auteur de 10 livres, créateur de Happy Work, le podcast francophone le plus écouté sur le bien-être au travail.

**Abonnés:** 178 034

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** Management, motivation, bienveillance, ressources humaines et développement personnel

**Fréquence de publication:** 4 à 7 fois par semaine

### Publications découvertes

**Gaël Chatelain-Berry**  
Créateur du concept de management bienveillant et de l'entreprise bienveillante, conférencier, auteur de 10 livres, créateur de Happy Work, le podcast francophone le plus écouté sur le bien-être au travail.  
2 j.

[NEWSLETTER HEBDO : Le droit à l'erreur, le nouveau graal du management ?]

Avant la pandémie, je parlais déjà du droit à l'erreur, que ce soit pendant mes conférences, mes livres ou mes articles. Je racontais ces anecdotes de l'invention du Post-It, du four à micro-onde, de l'imprimante jet d'encre, de la découverte des Amériques ou du Viagra, toutes ces choses découvertes par erreur ou par hasard.

**Gaël Chatelain-Berry**  
Créateur du concept de management bienveillant et de l'entreprise bienveillante, conférencier, auteur de 10 livres, créateur de Happy Work, le podcast francophone le plus écouté sur le bien-être au travail.  
2 sem. · Modifié

[L'INSTA DE LA SEMAINE]  
Comme chaque semaine, voilà mon post [Instagram](#) le plus liké de la semaine.

Il s'agit du classement de mes citations préférées et, oui, c'est par ordre de préférence ! La première me rappelle en permanence qu'il est nécessaire d'être à la fois sûr de soi-même, et humble.

Vous auriez choisi le même ordre ?



## 8. Ousmane Ndiaye



Formateur - Coach - Mentor jeunesse | Motivateur - Conférencier.

**Abonnés:** 132 732

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** jeunesse, leadership, motivation, recrutement et recherche d'emploi

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

✓ Ousmane Ndiaye  
Formateur - Coach - Mentor jeunesse | Motivateur - Conférencier : Leadership ; Management des équipes ; Développement personnel ; prise de parole en public ; Éducation à l'enfance | +125k followers  
1 ans

Ma déception est grande

Cher réseau,

J'ai le cœur vraiment gros.

Pourquoi?

Je viens de m'entretenir avec l'employeur d'un jeune que j'ai eu à accompagner pendant des semaines jusqu'à l'obtention d'un premier emploi. Je me

Post intégré ✓ Ousmane Ndiaye  
Formateur - Coach - Mentor jeunesse | Motivateur - Conférencier : Leadership ; Management des équipes ; Développement personnel ; prise de parole en public ; Éducation à l'enfance | +125k followers  
12 mois · Modifié

Cher jeune diplômé,

La vie ne s'arrête pas à ton diplôme ni à ton école quelque soit sa réputation .

Tu es certes bien formé, avec des ambitions et un potentiel respectables, mais il te reste encore beaucoup de choses à découvrir, à connaître, à apprendre.

Non !!!tu ne détiens pas la science infuse,



## 9. Inès Leonarduzzi



Directrice générale France chez MTArt Agency |  
Presidente de Digital For The Planet | Auteure de « Réparer le futur ».

**Abonnés:** 99 640

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** futur, numérique et environnement


**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Inès Leonarduzzi**  
Directrice générale France chez  
MTArt Agency | Presidente de Digital  
For The Planet | Auteure de « Réparer  
le futur »  
1 mois · Modifié

« Vas-y, bouge ta dame bâtard ! »,  
Évidemment, cette injonction lancée au vol  
dans la rue où j'habite, à Paris, alors que  
je rentrais chez moi, m'interpelle. Je  
m'arrête et découvre 4 jeunes hommes,  
absorbés par une partie d'échecs.

Quelques jours plus tôt, une autre phrase  
a attiré mon attention à la terrasse d'un  
café : « tous les « jeunes » Noirs et  
arabes qui restent à Paris l'été, ça  
cambriole nos appartements. »  
Wow. J'étais sidérée par l'étroitesse, la  
pauvreté et la brutalité des propos tenus

 **Inès Leonarduzzi**  
Directrice générale France chez  
MTArt Agency | Presidente de Digital  
For The Planet | Auteure de « Réparer  
le futur »  
2 mois · Modifié

**#Climat**  
À nouveau, je prends le temps de  
remettre les choses à leur place.  
Actuellement, on observe à Dubai des  
pluies torrentielles non naturelles qui  
s'abattent sur plusieurs régions. Elles  
sont le fruit d'une technologie destinée à  
stimuler les nuages pour faire pleuvoir  
sur un territoire aride.

Comment c'est possible ? En stimulant  
les nuages par pulsions électriques. Initié  
par l'université de Reading en Angleterre,  
cela consiste à utiliser des drones



## 10. Grégoire Gambatto



CEO Germinal, en route pour aider 1 million d'entrepreneurs à trouver le chemin de leur croissance avec Germinal.io.

**Abonnés:** 90 603

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** Growth, Levée de fonds, entrepreneuriat et formation en ligne

**Fréquence de publication:** 3-4 fois par semaine

### Publications découvertes

**Grégoire Gambatto**  
CEO Germinal, en route pour aider 1 million d'entrepreneurs à trouver le chemin de leur croissance avec Germinal.io  
5 mois · Modifié

L'école fait de vous d'horribles entrepreneurs.

L'école ne vous apprend pas à être ambitieux.  
Elle vous enseigne que la meilleure chose qui puisse vous arriver, c'est d'être 1er de la classe de votre lycée miteux.

L'école ne vous apprend pas à être focus.  
Elle vous oblige à bosser beaucoup de matières en même temps, et vous tacle sans vergogne si vous ne vous y pliez pas.

**Grégoire Gambatto**  
CEO Germinal, en route pour aider 1 million d'entrepreneurs à trouver le chemin de leur croissance avec Germinal.io  
1 ans

Ça y est, c'est décidé. 🤖

**Germinal** passe en télétravail complet. 🐱

Moi y compris. 😊  
Je suis donc officiellement l'heureux "CEO en remote" d'une boîte de 30 personnes depuis ma tendre campagne. 🚗

("Ma tendre Campagne", c'est Grenoble.  
Oui, ce n'est pas tant la campagne que ca. mais comme tous les charmants



## 11. Patricia Wendling



Autrice du livre «Télétravail Mode d'emploi», LinkedIn Top Voices 2020, LinkedIn Top Voices Emploi 2021.

**Abonnés:** 112 610

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** télétravail, ressources humaines

**Fréquence de publication:** 5-7 fois par semaine

### Publications découvertes

**Patricia Wendling**  
DRH motivée pour rejoindre une Direction Générale, Proche du business sans perdre de vue l'Humain. Autrice du livre "Télétravail Mode d'emploi", LinkedIn Top Voices 2020, LinkedIn Top Voices Emploi 2021  
1 sem.

Fin du télétravail. Du jour au lendemain. Sans explication.

Je reçois beaucoup de témoignages de salariés m'informant qu'il a été mis fin au télétravail dans leur entreprise, du jour au lendemain, sans explication, manu militari. On a sonné les troupes et tout le monde doit revenir au bureau.

Aucune explication n'est donnée.

**Patricia Wendling**  
DRH motivée pour rejoindre une Direction Générale, Proche du business sans perdre de vue l'Humain. Autrice du livre "Télétravail Mode d'emploi", LinkedIn Top Voices 2020, LinkedIn Top Voices Emploi 2021  
4 sem.

« Allez tous vous faire aimer ! ».

Je ne suis pas pour les injonctions, mais j'aime beaucoup cette phrase dont on ne connaît pas l'auteur. Ce serait un graffiti inscrit dans le métro à Bruxelles après les attentats de Mars 2016.

Allez tous vous faire aimer !  
Je vous invite à cela moi aussi.



## 12. Sarah LAZRI



Directeur marketing @CYGNA - Branding manager @HP France | Je résous des problèmes d'entreprises en créant des systèmes de données innovants et intuitifs.

**Abonnés:** 60 936

**Région:** Toulouse, Occitanie, France

**Sujets de prédilection:** finance, marketing, cybersécurité, informatique quantique et développement de produit

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Sarah LAZRI**  
Chief Marketing Officer @CYGNA //  
Branding manager @HP France // I  
solve BUSINESS problems by creating  
innovative and intuitive DATA systems  
🔗 Let's collaborate 📄  
1 mois

Merci aux écoles et universités qui me refusaient malgré mes bonnes notes.

Merci aux entreprises qui ne voulaient me prendre ni en job étudiant ni en stage.

Merci aux managers qui m'ignoraient quand je voulais qu'on renouvelle mon contrat estival pour financer mes études.

Merci à mes anciens supérieurs qui critiquaient mon travail ou se

 **Sarah LAZRI**  
Chief Marketing Officer @CYGNA //  
Branding manager @HP France // I  
solve BUSINESS problems by creating  
innovative and intuitive DATA systems  
🔗 Let's collaborate 📄  
1 mois

Je suis passée de directrice de développement à RIEN DU TOUT à cause de ma joie de vivre !

C'était une expérience amère que j'avais vécu il y a un peu moins d'un an de cela.

Une entreprise m'avait recruté au bout des deux premiers entretiens (téléphonique et visio) en tant que directrice de développement.

Je travaillais en collaboration avec le



## 13. Jean Pascal MOLLET



Coach de Vente - Formateur & Conférencier vente, négociation, communication, réseaux sociaux - Certifié DISC.

**Abonnés:** 113 964

**Région:** Saint-Maur-des-Fossés, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** DISC, vente, LinkedIn, formation et négociation

**Fréquence de publication:** 5-7 fois par semaine

### Publications découvertes

**Jean Pascal MOLLET**  
Coach de Vente : je fais apparaître les clients et disparaître les objections - Formateur & Conférencier vente, négociation, communication, réseaux sociaux - Certifié DISC + 10 000 vendeurs formés en 15 ans 2 mois

FAIS ATTENTION A CE QUE TU DIS !

- Dans ce CARROUSEL j'ai voulu te faire un [cadeau...tu](#) y retrouveras des phrases, des expressions qui sont souvent utilisés par les [#commerciaux](#).
- La plupart sont à éviter car il existe souvent une formule plus POSITIVE !

**Jean Pascal MOLLET**  
Coach de Vente : je fais apparaître les clients et disparaître les objections - Formateur & Conférencier vente, négociation, communication, réseaux sociaux - Certifié DISC + 10 000 vendeurs formés en 15 ans 2 sem.

J'AI RENCONTRÉ HERVÉ (Bruno Solo) CÉLÈBRE COLLÈGUE DE JC CONVENANT

- Je lui ai demandé

🗨️ Quelle astuce de [#vendeur](#) peux tu nous donner toi qui a côtoyé pendant 10 ans le [#commercial](#) le plus connu de France



## 14. Catherine Testa



Auteur « Osez l'Optimisme », co-founder L'Optimisme, Conférences internationales.

**Abonnés:** 74 278

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** RH, QVT, management, bonheur au travail et bien-être au travail

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Catherine Testa**  
CEO 🐻 l'Optimisme, Auteure best-seller « osez l'Optimisme », entrepreneuse engagée qui donne de nombreuses conférences sur l'optimisme... parce que l'optimisme est nécessaire à la construction de notre société !  
1 sem. · Modifié

🔴 Le sujet n'est pas fondamental dans notre entreprise » est encore le retour que certains collaborateurs ont quand ils demandent de venir à une formation aux premiers secours en santé mentale. Comment cela peut-il être possible ???

❌ Le sujet concerne TOUT LE MONDE (surtout en ce moment) et la formation fait partie des mesures prioritaires du gouvernement qui projette de former 500 000 personnes à la formation aux premiers secours en santé mentale.

**Catherine Testa**  
CEO 🐻 l'Optimisme, Auteure best-seller « osez l'Optimisme », entrepreneuse engagée qui donne de nombreuses conférences sur l'optimisme... parce que l'optimisme est nécessaire à la construction de notre société !  
3 mois

Et cela peut transformer notre « plan de carrière ».  
Qu'ajouteriez-vous ?  
[#rh](#) [#transformation](#)

8 signes qu'on devient soi  
... et l'on est alors parfaitement normal !

- passer plus de temps seule
- être dite non !
- arrêter son travail
- soutenir ses valeurs
- des changements dans son entourage





## 15. Kodjo Hounnake



Coach d'Anglais International.

**Abonnés:** 142 347

**Région:** New York, New York, États-Unis

**Sujets de prédilection:** anglais langue seconde

**Fréquence de publication:** 3-4 fois par jour

### Publications découvertes

 **Kodjo Hounnake**  
Coach d'Anglais International  
Suivez-moi  
7 j.

**On the field** versus **In the field**  
Quand utiliser l'un ou l'autre 🗣️ 🇺🇸  
Réponse dans la vidéo. Dites-moi si cette leçon est utile

---

J'ai récemment publié un eBook de 1000 pages sur les erreurs les plus courantes que les francophones font en anglais. Commandez le aujourd'hui à seulement 20\$! Ou bien changez la vie à un ami en le lui offrant. Voici le lien : [KodjoBook.com](https://KodjoBook.com).

Si vous avez besoin de parler facilement

 **Kodjo Hounnake**  
Coach d'Anglais International  
Suivez-moi  
1 sem.

Voici un mot que 99% des francophones ne prononcent pas correctement  
**Uncomfortable** 😬 😬 🇺🇸

---

J'ai récemment publié un eBook de 1000 pages sur les erreurs les plus courantes que les francophones font en anglais. Commandez le aujourd'hui à seulement 20\$! Ou bien changez la vie à un ami en le lui offrant. Voici le lien : [KodjoBook.com](https://KodjoBook.com).

Si vous avez besoin de parler facilement anglais en prenant mes cours sur Zoom,



## 16. Patrick Barrabé



Conférencier - Microsociologue - Consultant.


**Abonnés:** 136 680

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** marketing, créativité, innovation, management et communication

**Fréquence de publication:** 4 fois par jour

### Publications découvertes

 **Patrick Barrabé** 😊  
Conférencier - Microsociologue - Consultant RE | M's  
4 sem.

**#Science** [] Nous sommes tous agnostiques. Car techniquement, personne ne SAIT si Dieu existe. C'est aussi pour ce type d'interviews que Ricky Gervais est exceptionnel.

L'athéisme et l'agnosticisme ne sont pas un système de croyance, mais seulement le rejet de l'affirmation "Dieu existe", par manque de preuves.

--

Cliquez sur "Suivre" sur mon profil pour rester informé. Mon profil : <https://lnkd.in/ewDKJkh>  
Et abonnez-vous à ma newsletter

 **Patrick Barrabé** 😊  
Conférencier - Microsociologue - Consultant RE | M's  
1 mois

**#Architecture** [] Il existe une ligne parfaitement droite de 7 des principaux monastères consacrés à St Michel, appelée Épée de l'Archange Michael, qui suit l'axe du coucher de soleil lors du solstice d'été.

- 1- Le 1er est le Skelling Michael, sur un îlot rocailleux en Irlande, où ont été tournées les scènes de Luke dans les derniers épisodes de Star Wars
- 2- Le 2ème est le St Michael's Mount, en Cornouailles, sur une île uniquement accessible à marée basse.
- 3- Le 3ème est le très breton Mont-Saint-Michel.



## 17. Déesse Onanda



Coach et formatrice LinkedIn - consultante en marketing digital.

**Abonnés:** 51 247

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** growth, business, LinkedIn et marketing digital

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Déesse Onanda**  
3 Mois de Contenus LinkedIn à télécharger ⚡  
4 sem.

Tu l'as demandé... alors le voici.

Il n'y a aucune excuse aujourd'hui pour ne pas apprendre quoi que ce soit. ABSOLUMENT ZÉRO. Pas vrai ? 🤖💡 Et sans frais.

Alors tu le sais, si tu viens me voir et me dis. "Je ne sais pas comment faire pour avoir des compétences en marketing digital. Et je n'ai pas d'argent pour payer", je vais mal le prendre... on est d'accord?

Quelle est votre plateforme préférée ?

 **Déesse Onanda**  
3 Mois de Contenus LinkedIn à télécharger ⚡  
3 j.

Toute personne en recherche, devrait être capable de décrocher un job en moins de 30 jours, voire 60 jours max..

Malheureusement ce n'est pas toujours le cas 😞

Parfois ta recherche peut durer 3 mois, 4 mois, 6 mois, un an même. Et ce n'est pas normal.

C'est la raison pour laquelle j'aime partager ce type de carrousel. Dans ce carrousel, je publie à coeur ouvert. Les éléments clés pour avoir un bon CV qui



## 18. Michel Khoury



CEO MCK - Influenceur d'optimisme.


**Abonnés:** 35 286

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** emploi, management, motivation, positivisme et entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 3 à 7 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Michel Khoury**  
L'humain doit être au cœur de l'entreprise. 🧠 Influenceur d'optimisme 🌟🌟🌟 Aider & Accompagner 🙌  
2 mois · Modifié


Arrêtez de demander 3 à 5 ans d'expérience à des jeunes en début de carrière.

Vous ne pouvez pas recruter un jeune de 25 ans avec :

- 🏠 Un Bac +5
- 🏠 5 ans d'expérience

Vous perdez votre temps, ils perdent leur temps et on avance pas.

Notre jeunesse est notre avenir. ils seront

 **Michel Khoury**  
L'humain doit être au cœur de l'entreprise. 🧠 Influenceur d'optimisme 🌟🌟🌟 Aider & Accompagner 🙌  
1 mois

Quand un candidat dépose sa candidature, on se doit de lui répondre.

Cela s'appelle le respect.

Une réponse négative vaut mieux que l'indifférence.

Ceci est même très important pour l'image de l'entreprise.

[#emploi](#) [#emplois](#) [#candidat](#)  
[#candidature](#) [#entreprise](#)  
[#ressourceshumaines](#) [#respect](#)



## 19. Nina Ramen



Copywriteuse chez Germinal & Aide les femmes à oser avec Culottée.



**Abonnés:** 24 207

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** copywriting, motivation, égalité, féminisme

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Nina Ramen**  
Copywriteuse chez Germinal & Aide les femmes à oser avec Culottée |   
Reçois ma lettre chaque semaine sur [culottee.substack.com](mailto:culottee.substack.com)  
5 mois



J'ai donné mon premier cours à HEC 🙌

Dans ma tête, c'est un peu comme si j'avais reçu un Oscar.

J'étais à la limite de faire un discours pour remercier ma mère, ma prof de français et mon chien Gribouille, pour tout leur soutien

😊

Je pensais avoir eu la reconnaissance ultime. celle qui allait ouéir toutes les

 **Nina Ramen**  
Copywriteuse chez Germinal & Aide les femmes à oser avec Culottée |   
Reçois ma lettre chaque semaine sur [culottee.substack.com](mailto:culottee.substack.com)  
7 mois

On est dans un monde qui valorise les extravertis 😊

Je suis à l'aise à parler aux gens, j'ai plein d'amis et j'aime discuter. Pourtant, je me défini comme une d'introvertie :

- Je déteste parler à des inconnus,
- Si je passe plus de 3 heures avec des gens, je suis épuisée, j'ai besoin de calme,
- Je peux passer des jours chez moi sans voir d'autre humain (et être ultra-heureuse).



## 20. Pierre Paperon



Fondateur de la Ferme Royale du Berry, conseil en technologies blockchain et formateur LinkedIn.


**Abonnés:** 71 545

**Région:** Thevet-Saint-Julien, Centre-Val de Loire, France

**Sujets de prédilection:** blockchain, agriculture, hydrogène et psychologie

**Fréquence de publication:** 2 à 3 fois par mois

### Publications découvertes

 **Pierre Paperon**  
Fondateur de la Ferme Royale du Berry, conseil en technologies blockchain et formateur LinkedIn  
2 mois

Météo Covid du 12 juillet 2021.  
Petit récap rapide des scénarios possibles pour ce mois de juillet et la taille des gros nuages de confinement sur le mois d'août qui s'annoncent ...  
Le Portugal, l'Espagne et le Royaume-Uni donnent les scénarios de base pour des restrictions fortes à la fin du mois de juillet. Et le démarrage s'est opéré alors que le brassage des vacances n'avait pas eu lieu.  
Le scénario des Pays-Bas incite lui à tout arrêter au plus vite ... avec les conséquences économiques et psychologiques que l'on peut imaginer

 **Pierre Paperon**  
Fondateur de la Ferme Royale du Berry, conseil en technologies blockchain et formateur LinkedIn  
5 mois · Modifié

Très joli sujet de réflexion pour tout ceux qui sont passés par la case dg ou président avec un conseil d'administration qui a un agenda différent de celui du pdg. Avec plusieurs points saillants :

- > très difficile à lire et percevoir cet agenda
- > cela peut tomber à tout moment
- > les moyens de pression sont innombrables
- > la moindre note de frais peut se transformer en ABS
- > les tolérances d'un jour sont les preuves de demain



## 21. Sylvain Tillon



Fondateur Le Bahut, école pour les Digital Learning Managers | TEDx speaker.


**Abonnés:** 50 445

**Région:** Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** formation, marketing, pédagogie et digital learning

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Sylvain Tillon**  
Founder at Le Bahut, school for Digital Learning Managers | TEDx Speaker | Trainer | and sometimes saucy  
3 mois · Modifié

**1** L'acquisition client coûte 5 fois plus cher que la fidélisation.

Et si c'était pareil pour les employés ? 😊  
🚩 Le recrutement ne coûte-t-il pas 5 fois plus cher que la fidélisation ?

Pourquoi travailler sa marque employeur pour attirer des profils quand on peut s'occuper d'améliorer l'expérience employé ?

🔴 Stop au [#greenwashing](#).  
Il v a tellement de choses à faire que ce

 **Sylvain Tillon**  
Founder at Le Bahut, school for Digital Learning Managers | TEDx Speaker | Trainer | and sometimes saucy  
1 mois

Vous avez déjà vu passer cette photo ?  
Et la fable qui y est associée ?  
Bah c'est bidon... Explications 🙋

L'histoire est inventée bien sûr (vous pouvez la retrouver dans sa version originale ici : <https://bit.ly/3CATPdb>).

Mais la photo est vraie.  
Une photo "impactante" est indispensable pour enrober le storytelling.  
Celle-ci a été prise en 2014 par [Purvi Thacker Vatsa](#), à Fès au Maroc.



## 22. Caroline Mignaux



CEO of Reachmaker (👉 Boostez votre croissance grâce au Co-marketing).

**Abonnés:** 38 803

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** growth, LinkedIn, marketing, partenariats et communication

**Fréquence de publication:** 4-6 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Caroline Mignaux**  
CEO of Reachmaker (👉 Boostez votre croissance grâce au Co-marketing)  
1 sem. · Modifié


Il y a 1 an, je quittais mon job de Directrice Communication.

"J'attendrais le temps qu'il faut. Mais je veux partir au plus vite".

Franchement, ça n'a pas été une phrase facile à prononcer 🤔

D'ailleurs, elle n'avait aucun sens ! (ma spécialité de mettre deux infos qui se contredisent, ensemble)

Depuis 3 mois, je m'étais imposé un rythme infernal

 **Caroline Mignaux**  
CEO of Reachmaker (👉 Boostez votre croissance grâce au Co-marketing)  
3 sem. · Modifié

Hier, j'ai eu droit à la PIRE technique de drague

👉

19h, rue de Belleville à Paris.  
Un scooter freine brusquement 🛵

"Hé ! Excuse moi... !  
T'as pas 10 minutes ?"

10 minutes ?! 🕒  
Franchement, quelle drôle d'idée !  
Faire résider sa proposition sur le temps.





## 23. Bayram TAYARI



Entrepreneur social et solidaire, pas comme les autres 😊  
Fondateur des mouvements 1semaine1cv et on lâche rien.

**Abonnés:** 66 308

**Région:** Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

**Sujets de prédilection:** emploi, motivation, 1semaine1cv et diversité

**Fréquence de publication:** 4-5 fois par semaine

### Publications découvertes

**Bayram TAYARI**  
Entrepreneur social et solidaire, pas comme les autres 😊 Fondateur des mouvements 1semaine1cv et on lâche rien 🗣️  
1 sem.

Mon 📌 réseau on reprend nos habitudes.

Qui dit nouvelle semaine dit nouveau CV, [#1semaine1cv](#) 🍀

Aujourd'hui [Aurélie Nunes](#) a besoin de nous, et je suis sur que je peux compter sur vous, pour lui apporter un max de soutien.

Un simple like, commentaire et partage donne un max de visibilité à son projet et plus de chance à décrocher un contrat.

**Bayram TAYARI**  
Entrepreneur social et solidaire, pas comme les autres 😊 Fondateur des mouvements 1semaine1cv et on lâche rien 🗣️  
2 sem.

Oui le fait d'être absent pendant 1 mois de LinkedIn, tu perds au niveau de ta visibilité 📉🗣️.

Oui LinkedIn récompense la régularité 🗣️👤.

Par contre LinkedIn ne remplacera pas le temps que tu perds avec ta famille ou tes amis 😊.

Donc n'hésites pas à te déconnecter pour profiter à 100% de ton entourage 👍.



## 24. Thomas Wagner



Degrowth Hacker – Founder @Bon Pote.

**Abonnés:** 23 352

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** climat, finance, green washing, décroissance et changement climatique

**Fréquence de publication:** 3-4 fois par semaine


### Publications découvertes

 **Thomas Wagner**  
Degrowth Hacker - Founder @Bon Pote  
1 sem.  
Jamais 2 sans 3.

Après Richard Branson et Jeff Bezos, c'est au tour d'Elon Musk de montrer qui a la plus grosse (fusée) via SpaceX.

Je viens de faire un tour de la presse française et américaine, évidemment, personne n'évoque l'impact écologique ou l'empreinte carbone du tourisme spatial.

"Je veux que le tourisme spatial soit à la portée de tout le monde !" nous dit Musk. Bah ouais, t'as raison Elon, sauf

 **Thomas Wagner**  
Degrowth Hacker - Founder @Bon Pote  
3 j.  
Vous connaissez l'expression 'l'hôpital qui se fout de la charité' ?

Emmanuel Macron, comme tout son gouvernement depuis 4 ans, continue de prendre les français(e)s pour des idiot(e)s.

D'annoncer la neutralité carbone en 2050, c'est bien. Mais 'en même temps', son gouvernement :

- soutient les industries fossiles,
- a saboté tout le travail de la Convention Citoyenne pour le Climat et pondu une loi climat au rabais



## 25. Clémence Guillemet



Chargée de communication création de contenu chez SNCF.

**Abonnés:** 17 960

**Région:** Reims, Grand Est, France

**Sujets de prédilection:** graphisme, médias sociaux, communication et création de contenu

**Fréquence de publication:** 2-4 fois par mois

### Publications découvertes

 **Clémence Guillemet**  
Chargée de communication création de contenu chez SNCF  
1 sem.

Créer un portfolio en ligne 🌟

J'ai reçu récemment une question en MP : "Clémence, comment valoriser mes projets de #communication et sous quelle forme créer mon portfolio ?"

J'ai donc pensé un carrousel avec toutes les options qui s'offrent à toi pour créer un #portfolio digital afin de présenter tes talents à un recruteur, un client, un partenaire ou bien même à ta grand-mère 😊

Les 5 types de portfolio

 **Clémence Guillemet**  
Chargée de communication création de contenu chez SNCF  
2 mois · Modifié

Soutenir un créateur de contenu 🌟  
C'est le moment de passer à la caisse 🍷

0€ c'est le prix que cela coûte de soutenir une personne dont tu aimes le contenu.

Une envie de remercier celles et ceux qui prennent le temps : le temps de partager, liker, commenter, enregistrer et échanger par ici 🌟 Car ce sont ces réactions et échanges qui donnent du sens à mes productions.

Un grand merci ⚡ En commentaires, mes créateurs coup de ❤️ sur LinkedIn



## 26. Adjaratou Lawani



Motivatrice | Speaker | Coach LinkedIn | LinkedIn Top Choice Africa.

**Abonnés:** 26 347

**Région:** Cotonou, Littoral, Bénin

**Sujets de prédilection:** motivation, astuces LinkedIn ,  
profils LinkedIn, et développement personnel

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

Adjaratou L.  
✔ Je vous aide à faire de vous, votre priorité ✔ #Motivatrice #Speaker  
#Coach | LinkedIn Coach  
📌|LinkedInADDICT🌟|  
5 j.

**#MondayMotivation**

Un passage à vide? Une zone de turbulence? Un carrefour , une décision à prendre? Ce message est pour vous 🍷

Tout le monde pourra se retrouver un jour dans cette période bizarre où vous aurez l' impression que vous n'êtes pas productif ou que vous faites du surplace ou même que les choses ne se passent pas comme vous l' avez imaginé.

👉 À ce moment là souvent nous avons

Adjaratou L.  
✔ Je vous aide à faire de vous, votre priorité ✔ #Motivatrice #Speaker  
#Coach | LinkedIn Coach  
📌|LinkedInADDICT🌟|  
3 sem.

**#MondayMotivation**

👏👏 Bravo aux personnes qui ne se sentent pas bien ces derniers temps, mais qui se lèvent tous les jours et refusent d'abandonner.

Tenez bon !

▶▶ PRENEZ LE TEMPS AUJOURD'HUI POUR TAGUER une personne dont vous savez qu'elle travaille dur et dites-lui que vous êtes fier d' elle . au'elle travaille dur



## 27. Juliette Nouel



Animatrice de tables rondes et de débats sur le climat et la biodiversité. Animatrice Fresque du Climat. Créatrice Fresque de l'Adaptation au changement climatique.

**Abonnés:** 32 423

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** climat, changement climatique, biodiversité

**Fréquence de publication:** 2-3 fois par semaine

### Publications découvertes

**Juliette Nouel**  
Animatrice de tables rondes et de débats sur le climat et la biodiversité.  
Animatrice Fresque du Climat.  
Créatrice Fresque de l'Adaptation au Changement Climatique.  
3 sem. · Modifié

Près de 300 hectares de bois et de terres agricoles, dont une ferme expérimentale

Un château du XVIII<sup>e</sup> siècle  
Et AgroParisTech, une prestigieuse école d'agronomie  
📍 Il s'agit du "Domaine de Grignon" dans les Yvelines.

L'actu ? Elle date de début août.  
L'État a vendu ce domaine à Altarea Cogedim, premier développeur immobilier de France.

**Juliette Nouel**  
Animatrice de tables rondes et de débats sur le climat et la biodiversité.  
Animatrice Fresque du Climat.  
Créatrice Fresque de l'Adaptation au Changement Climatique.  
4 sem. · Modifié

Demain 30 août, la ville de Paris réduit la vitesse de circulation à 30 km/h.  
Pour commencer, rappelons que la vitesse de circulation moyenne à Paris est déjà inférieure à 15 km/h.

Ensuite,  
📍 Est-ce que cela diminue l'accidentologie ?  
OUI : Le risque d'être tué est divisé par 5 dans une collision à 30 km/h par rapport à 50 km/h



## 28. Loic Lagarde



Travel Photographer – Social Media Influencer – Instagram  
– Drone Pilot.


**Abonnés:** 11 565

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** voyage, tourisme, influence,  
instagram et photographie

**Fréquence de publication:** 1-4 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Loic Lagarde**  
Travel Photographer - Social Media Influencer - Instagram - Drone Pilot  
2 mois · Modifié

Et voila ma photo du bouquet final du feu d'artifice du 14 juillet 2021 depuis le [Pullman Paris Tour Eiffel](#) 😊!

J'ai par contre lamentablement raté la vidéo iphone à côté mais j'étais en fait trop occupé à faire la photo! Je suis définitivement monotâche! 😞

Que pensez-vous du résultat?

Crédit: [Loic Lagarde](#)

N'hésitez pas à vous abonner si vous voulez voir mes prochaines photos! 😊

 **Loic Lagarde**  
Travel Photographer - Social Media Influencer - Instagram - Drone Pilot  
3 mois

Et voilà Saint-Malo! la Cité Corsaire!

Cela fait un moment que je rêvais de réaliser cette prise de vue. Entre les conditions météo difficiles, les goélands protecteurs en période de couve et les demandes d'autorisation, c'était loin d'être gagné!! Par chance, j'ai eu le droit à une fenêtre de 10 minutes de lumière entre 21h45 et 21h55 vendredi de la semaine dernière!

Donc comme avec la photo du dauphin à Cancale, on peut également parler d'ici d'un miracle Malouin!



## 29. Marie Fray



Stratège & Coach LinkedIn.

**Abonnés:** 81 671

**Région:** Aix-en-Provence, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

**Sujets de prédilection:** LinkedIn, branding, social selling, leadership et influence

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Marie Fray**  
Stratège & Coach LinkedIn | Formation LinkedIn CPF Personal Branding | Social Selling | Leadership & Influence sur LinkedIn | Je vous aide à déployer votre expertise et à performer sur LinkedIn 🐾  
4 mois

J'ai toujours été une hypersensible ! 😊

Vous savez quand chaque émotion est décuplée

On prend un peu tout à cœur.

On observe tout et parfois, on peut bloquer sur des détails.

On se remet en question constamment et parfois pour rien.

**Marie Fray**  
Stratège & Coach LinkedIn | Formation LinkedIn CPF Personal Branding | Social Selling | Leadership & Influence sur LinkedIn | Je vous aide à déployer votre expertise et à performer sur LinkedIn 🐾  
8 mois · Modifié

« À 53 ans vous ne deviendrez jamais directeur des ressources humaines ! »

Sans le savoir, vous brisez des rêves, des projets.

Et si on arrêta de mettre les gens dans des cases!

L'âge, l'âge et encore l'âge .. Un junior peut vous surprendre à 20 ans, et un senior à 50 ans aussi !!



## 30. Matthieu Stefani



Executive Chairman - CosaVostra / podcast Host -  
Generation Do It Yourself | FairShares founder.


**Abonnés:** 30 953

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** GDIY, digital, podcast,  
entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Matthieu Stefani**  
Executive Chairman - CosaVostra /  
podcast Host - Generation Do It  
Yourself / FairShares founder  
1 sem.

C'est l'histoire d'un mec qui, à 14 ans a  
décidé d'arrêter ses études.

À 37 ans, après avoir fondé et vendu  
[KissKissBankBank](#), ce doux rêveur décide  
de lancer une compagnie ferroviaire pour  
vous faire faire un very good trip, de nuit,  
à travers l'Europe. 🚂 🌃

C'est un projet avec un impact et une  
ambition de dingue : [Midnight Trains](#) ou  
comment redéfinir le standard du train  
de nuit.

J'ai eu la chance d'assister avec

 **Matthieu Stefani**  
Executive Chairman - CosaVostra /  
podcast Host - Generation Do It  
Yourself / FairShares founder  
3 mois

🍷 120 millions de levés  
🏆 16eme Licorne Française

[Aircall](#) : tout le monde en parle mais  
beaucoup ne comprennent pas ce qu'ils  
font, ni qui ils sont.

Écoutez ce super épisode avec [Jonathan  
Anguelov](#), et vous saurez 🤔

<https://lnkd.in/eTUHW4a>

#145 Jonathan Anguelov – Aircall –  
La force intérieure. Tout casser alors





## 31. Mathieu Rivrin



Photographe professionnel - chasseur de tempêtes - pilote de drone.

**Abonnés:** 8 959

**Région:** Landerneau, Bretagne, France

**Sujets de prédilection:** photographie

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes




**Mathieu Rivrin - Photographies**  
Photographe Professionnel -  
Chasseur de Tempêtes - Pilote de  
Drone professionnel déclaré DGAC  
4 mois · Modifié

**SAINT-MALO : La cité Corsaire  
s'éveille**

Nous voici face à la cité Corsaire à  
observer le soleil se lever sur l'horizon et  
venir caresser délicatement les remparts  
et le môle de ses premiers rayons pour  
une photo inédite.

Au loin, un grain vient de passer et  
approche de la Pointe du Grouin et  
Cancale pour créer une ambiance si  
particulière de ces côtes du Nord de la  
Bretagne et tellement belle.



**Mathieu Rivrin - Photographies**  
Photographe Professionnel -  
Chasseur de Tempêtes - Pilote de  
Drone professionnel déclaré DGAC  
5 mois

**AUJOURD'HUI DANS LES CARAÏBES DE  
BRETAGNE**

Le printemps est là dans le Finistère Nord  
et les belles eaux turquoises sont de  
retour.

J'espère que ce petit moment d'évasion  
accompagné des cris des goélands dans  
cette période confinée vous plaira.

*Mathieu Rivrin -*  
<https://lnkd.in/e6N4VVp>



## 32. Hélène LY



Formatrice de recruteurs et recruteuses IT – Auteure Eyrolles « Recruteurs: 80 questions pour réussir vos entretiens » – Top Voices 2020.

**Abonnés:** 40 831

**Région:** Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** recrutement et formation

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

**Hélène LY**  
Formatrice de recruteurs et recruteuses IT - Auteure Eyrolles  
"Recruteurs: 80 questions pour réussir vos entretiens" - Top Voices 2020  
2 sem.

Les offres d'emploi se ressemblent toutes

Une amie m'a dit "mais pourquoi toutes les offres d'emploi racontent la même chose? On retrouve toujours les mêmes mots, c'est insupportable!"

Elle m'a donné quelques exemples:

- ✓ "société à taille humaine" pour une entreprise de 500 personnes
- ✓ "esprit startup" quand t'a pas innové depuis des décennies

**Hélène LY**  
Formatrice de recruteurs et recruteuses IT - Auteure Eyrolles  
"Recruteurs: 80 questions pour réussir vos entretiens" - Top Voices 2020  
4 mois

Coup de gueule

Alors c'est peut-être une maladresse mais ce genre de phrase en 2021, ce n'est plus possible!

Quand on a quasiment 500 000 abonnés, on ne peut pas contribuer à véhiculer ce genre de clichés.

On peut être au chômage et très qualifié.  
On peut être en poste et totalement incompétent.



## 33. Benoît Dubos



CEO Scalezia.co | Des cours en libre accès pour passer de 🌱 à 🌳.

**Abonnés:** 39 803

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** growth, marketing, copywriting et entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 4 -7 fois par semaine

### Publications découvertes

**Benoît Dubos**  
CEO Scalezia.co (👉 Des cours en libre accès pour passer de 🌱 à 🌳) | Je poste sur le Growth Marketing, l'entrepreneuriat, la philosophie (parfois) et la météo (jamais) 12 mois · Modifié

Comment devenir un MONSTRE du SEO 🏆

(Pour signer 1000+ clients)

Le référencement naturel compte parmi les canaux d'acquisition les plus efficaces, rentables et scalables.

Mais aussi les plus exigeants.

Parce qu'il s'agit d'un canal résolument

**Benoît Dubos**  
CEO Scalezia.co (👉 Des cours en libre accès pour passer de 🌱 à 🌳) | Je poste sur le Growth Marketing, l'entrepreneuriat, la philosophie (parfois) et la météo (jamais) 5 mois

Quand j'ai lancé ma 1ère boîte, je me pensais le roi du monde.

La réalité m'a très vite fait redescendre 😅

Ce 1er échec cuisant m'a fait comprendre 2 choses :

1. Entreprendre = apprendre
2. Entreprendre = vendre



## 34. Isabelle Cougnaud



Consultante Communication Digitale • Formatrice Réseaux Sociaux.


**Abonnés:** 17 371

**Région:** Nantes et périphérie

**Sujets de prédilection:** LinkedIn, Instagram et réseaux sociaux

**Fréquence de publication:** 2-4 fois par semaine


### Publications découvertes

 **Isabelle Cougnaud**  
J'aide les entreprises à cartonner sur les réseaux sociaux 🚀 | Stratégie de contenus | Personal Branding  
5 mois

Depuis quelques mois, je travaille en marchant! 🚶👉👂  
(avec un tapis de marche, oui oui! 😊).  
Adieu les journées entières assise derrière mon ordi sans bouger.  
Adieu les maux de dos, les douleurs aux cervicales, les migraines.  
Adieu la perte de motivation, de productivité, d'énergie...

Ma vie a vraiment changé depuis que j'ai décidé de marcher!

✓ J'ai retrouvé mon énergie.  
✓ Je n'ai plus de douleurs

 **Isabelle Cougnaud**  
J'aide les entreprises à cartonner sur les réseaux sociaux 🚀 | Stratégie de contenus | Personal Branding  
4 mois · Modifié

"Combien de fois je dois publier par semaine sur les réseaux sociaux?" 🤔  
Beaucoup d'infographies existent à ce sujet sur le web, mais je ne suis pas forcément d'accord...

Voici donc mon avis!

C'est clairement l'une des questions que je reçois le plus, et je comprends car la régularité & le rythme de publication sont l'une des clés pour réussir! 🚀

Une chose à savoir avant de répondre :



## 35. Olivier Crevau



Conseiller en Patrimoine Immobilier & Responsable  
Partenaires IDF/GRAND EST.

**Abonnés:** 15 591

**Région:** France

**Sujets de prédilection:** investissement en Pinel, immobilier,  
immobilier neuf et investissement locatif

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Olivier Crevau** ✓

Je vous accompagne à faire 15% de plus-value en 10 ans et 4,5% de rentabilité locative grâce à l'immobilier Neuf sans mauvaises surprises et sans perdre de temps.  
1 mois

👉 Dès 2023, le gouvernement amorce la baisse de l'avantage fiscal du Pinel.

Il ne vous reste que 16 mois pour investir et profiter pleinement de tous les avantages du Pinel.

Donc je vous ai résumé mes 4 secrets pour un [#investissement](#) en [#Pinel](#) qui vous apporte une vraie rentabilité mensuelle et un bien qui prend de la valeur chaque jour (oui, c'est possible)

 **Olivier Crevau** ✓

Je vous accompagne à faire 15% de plus-value en 10 ans et 4,5% de rentabilité locative grâce à l'immobilier Neuf sans mauvaises surprises et sans perdre de temps.  
2 mois

Le neuf est plus cher que l'ancien : Vrai  
👍 ou faux 🤔 ?

Une chose est certaine. Devant le notaire, vous signerez toujours un bien [#neuf](#) plus cher qu'un bien ancien (à moins que vous ayez très mal négocié le bien ancien).

🗣️ Mais ça c'est en ayant une vision court terme.



## 36. Emna Everard



Fondatrice & CEO de Kazidomi.


**Abonnés:** 25 351

**Région:** Bruxelles, Région de Bruxelles-Capitale, Belgique

**Sujets de prédilection:** entrepreneuriat, startup

**Fréquence de publication:** 1-3 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Emna Everard**  
Fondatrice & CEO de Kazidomi  
2 mois

Il y a deux ans, j'arrive à la machine à café le matin, et j'entends quelqu'un qui plaisante en parlant d'un autre membre de l'équipe.

Une blague oui, mais le genre pas vraiment sympa 🙄

Formulé autrement, ça balance dans le dos de quelqu'un. Jusque-là rien de surprenant, c'est comme partout.

Sauf qu'on est dans ma boîte et que ça n'arrive jamais.

Je tombe de très haut 📈

 **Emna Everard**  
Fondatrice & CEO de Kazidomi  
1 mois

L'autre jour, Facebook m'a remonté un souvenir en photo qui date d'il y a 5 ans.

Il y a 5 ans, j'étais sur les bancs de l'école et je présentais ma thèse de fin d'étude.

Un business plan, sur Kazidomi, l'entreprise que je souhaitais créer.

La photo a été prise à la sortie quand j'ai rendu la version finale.

5 ans plus tard :

- **Kazidomi** compte pas loin d'une centaine de collaborateurs 🧑‍🤝‍🧑
- Nous avons permis à nos clients



## 37. Antoine Périgne



Papa de la Social Media Family, agence de Community Management (et de tout ce qui touche aux réseaux sociaux).

**Abonnés:** 14 908

**Région:** Tours et périphérie

**Sujets de prédilection:** humour, créativité, réseaux sociaux, community management et marketing numérique

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Antoine Périgne**  
Papa de la Social Media Family,  
agence de Community Management  
(et de tout ce qui touche aux réseaux  
sociaux)  
2 sem.

 Astuce à sauvegarder ABSOLUMENT !

 Je viens de tomber sur un site complètement dingue et méconnu qui va pouvoir servir à plein de personnes dans plein de domaines !

Je vous laisse découvrir tout ça dans cette MAGNIFIQUE vidéo et s'il vous plait dites moi en commentaire ce que vous en avez pensé : le sujet, le format, la durée, le ton... 😊

PS : Pour sauvegarder cette publication :

 **Antoine Périgne**  
Papa de la Social Media Family,  
agence de Community Management  
(et de tout ce qui touche aux réseaux  
sociaux)  
2 ans · Modifié

Les Tourangeaux sont magnifiques ! ❤️  
Que se passe-t-il si on dit à une personne qu'elle est belle en direct devant la caméra ? Et bien ça donne ça !

Nous avons fait le test il y a 3 ans pour la St Valentin et... C'était tellement touchant ! Impossible de ne pas sourire en regardant la vidéo... 😊

Bon et en vrai, comment auriez-vous réagit ?

[#stvalentin](#) [#saintvalentin](#)



## 38. Vincent KADIO



Responsable Banque Directe chez Ecobank Côte d'Ivoire.


**Abonnés:** 24 315

**Région:** Côte d'Ivoire

**Sujets de prédilection:** vente, banque, digital, marketing et motivation

**Fréquence de publication:** 2-4 fois par semaine

### Publications découvertes




**Vincent KADIO**  
Head, Direct Banking chez Ecobank  
Côte d'Ivoire  
2 sem.

[N'essaie plus] Bonjour la famille. A partir d'aujourd'hui je veux que tu bannis de ton langage définitivement le mot "essayer", comme dans la phrase "je vais essayer".

En réalité si on analyse bien les choses, essayer n'existe pas.

Si je te dis "essaie de prendre ce verre immobile sur la table", comment tu fais??

A tout moment, soit tu prends le verre, soit tu ne le prends pas.



**Vincent KADIO**  
Head, Direct Banking chez Ecobank  
Côte d'Ivoire  
2 mois

[Aux managers] Lorsque vous recrutez des stagiaires, des débutants, il faut leur apprendre à travailler.

Il faut leur apprendre à faire des TO DO LIST, des PROGRESS, des KAKI.

Je vais définir chaque terme:

- To Do List: liste des tâches à réaliser, qu'il faut ensuite prioriser et exécuter.
- PROGRESS: état d'avancement des projets: ce qui a été fait, ce qui reste à faire et quand, et les points de blocages





## 39. Diane Benhamou



Concepteur Rédacteur/ Scénariste chez Splashr.

**Abonnés:** 3 485

**Région:** Strasbourg, Grand Est, France

**Sujets de prédilection:** vidéo, snack content

**Fréquence de publication:** 2 fois par mois

### Publications découvertes

The image shows two screenshots of LinkedIn posts by Diane Benhamou. The left screenshot shows a post titled "BONNES VACANCES !" with the text: "Pour ma part, j'ai choisi la meilleure destination ! Chez mes parents ! Hé oui ! Aujourd'hui, je me rends de plus en plus compte de la chance que j'avais de les avoir tous les jours avec moi dans mes années". The right screenshot shows a post titled "1 MINUTE = 30 TRANSITIONS VIDÉO accessibles pour tous !" with the text: "Challenge Accepted ! On rappelle les bénéfices des transitions: Simple à faire, Ça accroche le regard".



## 40. Yoann Lopez



Chief Snow Officer @ snowball.xyz | Snowball Newsletter.

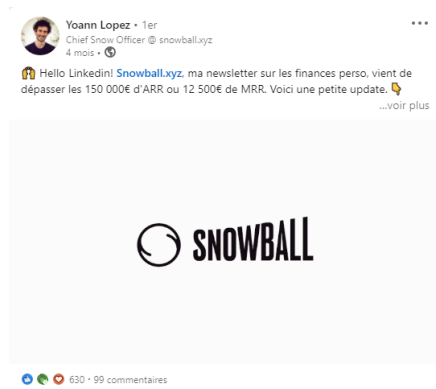
**Abonnés:** 30 726

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** finance, marketing, management, finance personnelle et stratégie startup

**Fréquence de publication:** 3-4 fois par mois

### Publications découvertes





## 41. Carole Royer



Consultante & Formatrice Urssaf/Paie/RH (Odissi Agency)  
| Présidente de l'association « Keep Dancing Emotions ».

**Abonnés:** 23 033

**Région:** Lille et périphérie

**Sujets de prédilection:** curatrice de contenu, humour, bienveillance et psychologie positive

**Fréquence de publication:** 2-5 fois par jour

### Publications découvertes





## 42. Ulysse Lubin



100 challenges à travers le monde | YouTube | Newsletter.

**Abonnés:** 24 464

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** voyage, apprentissage et introspection


**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Ulysse Lubin**  
100 challenges à travers le monde |  
YouTube | Newsletter  
3 sem.

10 erreurs que j'espère ne plus refaire dans ma vie d'entrepreneur : 📌


1. Aller dans un incubateur.  
📌 Perte de focus.
2. Courir après les concours de startup.  
📌 Perte de temps.
3. Faire un business plan.  
📌 C'est un exercice absurde (surtout pour les startups).
4. Se faire conseiller par des académiques.

 **Ulysse Lubin**  
100 challenges à travers le monde |  
YouTube | Newsletter  
3 mois

Comment j'ai mémorisé 1000 décimales de Pi en moins de 3 jours ?

Réponse, en moins d'une minute : 📌

PS : J'espère que ce nouveau format vous plaira, car j'en ai 50 en stock des vidéos comme celle-là... 😊





## 43. Nicolas Froissard



Dirigeant GROUPE SOS (et Porte-parole) | Membre du bureau Mouvement Impact France | Parrain avec Parrain Par Mille | Donneur avec EFS | LinkedIn Top Voice 2020.

**Abonnés:** 34 127

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** culture, excellence, entrepreneuriat, engagement citoyen, solidarité et équité

**Fréquence de publication:** +10 fois par semaine

### Publications découvertes

**Nicolas Froissard**  
LinkedIn Top Voice 2020 | Dirigeant GROUPE SOS (et Porte-parole) | Membre du bureau Mouvement Impact France | Parrain avec Parrain Par Mille | Donneur avec EFS | #DenonceTesHeros  
2 sem.

[#DenonceTesHeros](#)

Après avoir travaillé 12 ans dans la finance, [Thomas Wagner](#) décide de changer de trajectoire professionnelle et de développer un média au service de la question environnementale : [Bon Pote](#).

Thomas : « Aujourd'hui un pourcent des articles de presse parle d'écologie. Et malheureusement un pourcent de ce pourcent est traité correctement. Je

**Nicolas Froissard**  
LinkedIn Top Voice 2020 | Dirigeant GROUPE SOS (et Porte-parole) | Membre du bureau Mouvement Impact France | Parrain avec Parrain Par Mille | Donneur avec EFS | #DenonceTesHeros  
4 sem.

Témoignage poignant 😊

"Qu'ai-je fait, moi soignante, pour perdre votre confiance ?"

"À quel moment avons-nous confondu politique et santé publique au point de mettre nos vies en jeu et celle d'autrui?!"

Je partage ici le message et la photo



## 44. Claire Mounier-Vehier



Cardiologue CHU Lille Agir pour le Coeur des Femmes  
Linkedin Top Voice 2020 Professeur de médecine  
vasculaire Université de Lille.

**Abonnés:** 31 951

**Région:** Lille, Hauts-de-France, France

**Sujets de prédilection:** santé cardio-vasculaire

**Fréquence de publication:** 4-5 fois par semaine

### Publications découvertes



Claire Mounier-Vehier [in](#)

Cardiologue CHU Lille Agir pour le  
Coeur des Femmes Linkedin Top  
Voice 2020 Professeur de médecine  
vasculaire Université de Lille  
2 sem.

Lors d'une soirée chez des amis, Céline ressent une vive douleur thoracique à gauche. Elle s'inquiète un peu et décide d'appeler le SAMU, pour être rassurée et avoir un conseil. Devant la persistance de la douleur atypique, une ambulance est envoyée sur place. Le bilan est plutôt rassurant, mais la « gêne thoracique » persiste. Le médecin régulateur du SAMU parle à Céline, qui évoque une douleur plus rétrosternale avec une « drôle de sensation ». La douleur n'est pas intense, mais toujours présente. Les ambulanciers soulignent que Céline est nêle et



Claire Mounier-Vehier [in](#)

Cardiologue CHU Lille Agir pour le  
Coeur des Femmes Linkedin Top  
Voice 2020 Professeur de médecine  
vasculaire Université de Lille  
2 sem.

Des chercheurs de l'Université Semmelweis de Budapest ont examiné l'association entre la consommation habituelle de café et les incidents cardiovasculaires de plus de 468 000 participants de la UK Biobank. Agés en moyenne de 56 ans, aucun ne présentait de signes de maladie cardiaque au moment du recrutement. Les sujets ont été divisés en trois groupes selon leur consommation habituelle : jamais, léger à modéré (jusqu'à 3 tasses par jour) et élevé (plus de 3 tasses par jour). Résultat : par rapport aux non buveurs, ceux qui



## 45. Christopher Piton



Auteur du livre édité chez Eyrolles : « À la conquête de LinkedIn » et coach LinkedIn.

**Abonnés:** 33 913

**Région:** Nantes, Pays de la Loire, France

**Sujets de prédilection:** LinkedIn

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Christopher Piton**  
Auteur et coach LinkedIn 🟡 Je vous aide à bâtir une réputation forte et générer des prospects sur ce réseau social | Livre édité chez Eyrolles : "À la conquête de LinkedIn" | Marketing généreux - Stratégie de contenu 4 mois · Modifié

C'est LE sujet qui revient souvent sur la table 🔥

Vous l'avez demandé, alors voici ce fameux carrousel tant attendu.

Et si vous voulez développer votre visibilité sur LinkedIn, abonnez-vous aux emails privés du gars dans le p'tit rond jaune : <https://lnkd.in/dEnMu3b>

Apparemment, c'est plutôt pas mal (avis

**Christopher Piton**  
Auteur et coach LinkedIn 🟡 Je vous aide à bâtir une réputation forte et générer des prospects sur ce réseau social | Livre édité chez Eyrolles : "À la conquête de LinkedIn" | Marketing généreux - Stratégie de contenu 7 mois

Je pose ça là 🍷

**13 CONSEILS**  
à mon moi de 20 ans



## 46. Nicolas Demarthe



Directeur des opérations France - Chasseur de têtes  
France/Canada chez Go Rh.

**Abonnés:** 23 022

**Région:** France

**Sujets de prédilection:** recrutement, recherche d'emploi,  
ressources humaines et recrutement international

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Nicolas Demarthe**  
FR - CA Directeur des opérations  
France - Chasseur de têtes  
France/Canada chez Go Rh FR - CA -  
7 mois · Modifié

 Un miracle, ça se provoque 

Le marché de l'emploi est tendu mais ce n'est pas la seule raison de vos difficultés de recrutement 😞

Entreprises 📁 ouvrez les yeux, prenez du recul et donnez-vous de VRAIS moyens d'être compétitifs et d'attirer les talents 😊🔧

Oubliez la sempiternelle rengaine 😞🗣️  
"Oui, mais chez nous, c'est comme ça"  
🔴

 **Nicolas Demarthe**  
FR - CA Directeur des opérations  
France - Chasseur de têtes  
France/Canada chez Go Rh FR - CA -  
9 mois

😄 Une candidate a inversé notre entretien 😊

Il y a quelques jours, Nancy 🇫🇷📍 a inversé les rôles lors de l'entrevue que je lui faisais passer 📧

Après une trentaine de minutes 🕒 nous avons fini notre échange, Nancy, s'assoie dans son canapé 📺 et me demande de lui parler de moi 🗣️

- Pourquoi je suis en France FR tout en travaillant pour le Canada CA  
Quel parcours m'a amené à ça





## 47. Emmanuelle Petiau



Coach & formatrice LinkedIn | Social Selling | Personal Branding.

**Abonnés:** 52 511

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** LinkedIn, motivation, personal branding, #digitalife

**Fréquence de publication:** 3-4 fois par semaine

### Publications découvertes

**EMMANUELLE PETIAU** · ❤️❤️  
**Coach** ❤️❤️ **Formateur**

Coach & Formateur LinkedIn ▶  
Formation LinkedIn CPF/ Opco |  
Social Selling | Personal Branding | ▶  
Je vous aide à développer votre  
visibilité pour saisir les opportunités  
sur LinkedIn | Professeur [X-ESCP |  
Kedge ]  
3 mois · Modifié

🔥 #Pourquoi-faire-un-tour sur  
#LinkedIn tous les jours en vaut le  
détour ❤️❤️?  
Mode expert linkedin ❤️

Lorsqu'une personne cherche à trouver  
plus d'informations  
sur votre entreprise, elle vous cherche  
surement sur LinkedIn.

**EMMANUELLE PETIAU** · ❤️❤️  
**Coach** ❤️❤️ **Formateur**

Coach & Formateur LinkedIn ▶  
Formation LinkedIn CPF/ Opco |  
Social Selling | Personal Branding | ▶  
Je vous aide à développer votre  
visibilité pour saisir les opportunités  
sur LinkedIn | Professeur [X-ESCP |  
Kedge ]  
3 mois · Modifié

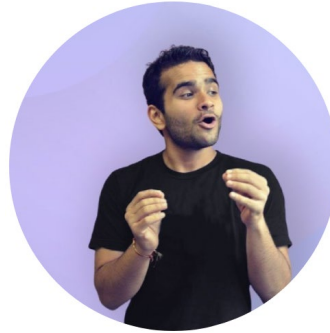
❤️❤️ La vie sur #LinkedIn ressemble à  
une chasse au trésor 🗺️ Je vous explique  
pourquoi 🗨️ Vous avez tous un objectif  
sur LinkedIn :

Nous sommes tous inscrits dans un but  
précis qui n'est dès fois pas très éloigné  
d'ailleurs

Listons maintenant les différentes étapes



## 48. Shubham SHARMA



NoCode Youtuber 🇷🇪 | Product Manager @ Qonto.

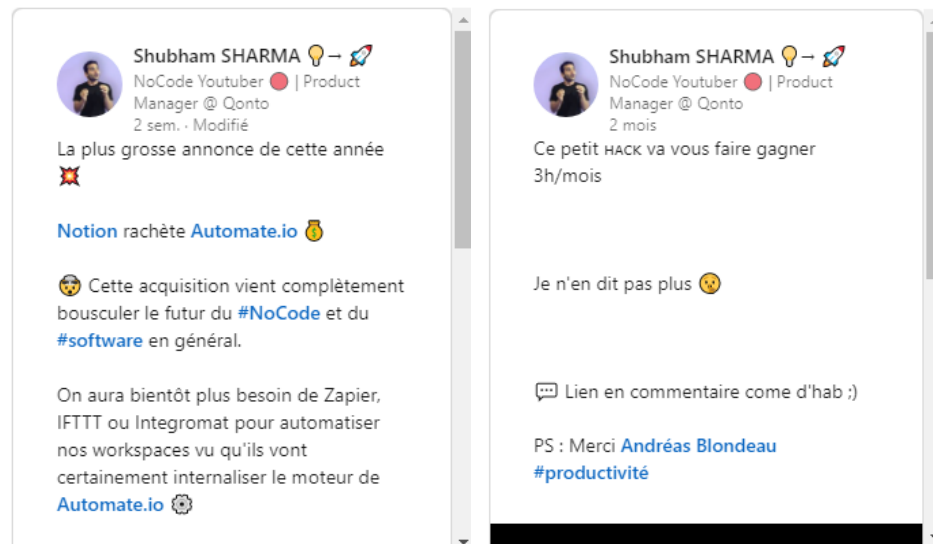
**Abonnés:** 19 048

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** growth, nocode, notion, automatisation et productivité

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes





## 49. Maud Alavès



Fondatrice du Social Hack Club.


**Abonnés:** 8 440

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** LinkedIn, création de contenu

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Maud Alavès**  
Fondatrice du Social Hack Club  
⚡ Construisez votre stratégie de contenu en 2H par semaine  
2 mois


Ok, je l'avoue : je suis solopreneur.

J'ai dit "nous" alors que c'était juste "je".

Parce que j'avais honte.

Lorsque je me suis lancée dans l'entrepreneuriat il y a presque un an, nous étions deux. Et quelques mois plus tard, le "nous" s'est transformé en "je".

À ce moment-là, on m'a fait comprendre qu'être seule dans un projet entrepreneurial (en plus d'être une femme) n'était clairement pas un statut

 **Maud Alavès**  
Fondatrice du Social Hack Club  
⚡ Construisez votre stratégie de contenu en 2H par semaine  
1 sem.

J'ai failli former les employés d'une boîte du CAC 40 à LinkedIn.

Puis ils m'ont écarté car je n'avais "pas les épaules" comme je suis seule.

Faut croire qu'être solopreneure ça fait aussi peur aux grands patrons que Voldemort en slip.

J'ai deux manières de voir cette situation :

1. Rager d'avoir été refusée pour une question de statut plutôt que de résultat



## 50. Victor Linder



Partage les recettes magiques des meilleures stratégies B2B @ Behind the Skills.


**Abonnés:** 14 826

**Région:** Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** sales, vidéo, social media, entrepreneuriat et marketing digital

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Victor Linder**  
Partage les recettes magiques des meilleures stratégies B2B @ Behind the Skills 🏠  
5 mois

Les [#commerciaux](#) ne sont qu'une bande de feignants.

Et je sais de quoi je parle car je suis dans le web depuis 1998...

L'interview aurait pu s'arrêter sur ces deux phrases synonymes d'un état d'esprit cloisonné.

A la place, on se retrouve avec 4 ressources inédites et gratuites dont un template exclusif 📄

 **Victor Linder**  
Partage les recettes magiques des meilleures stratégies B2B @ Behind the Skills 🏠  
6 mois · Modifié

[Kevin Dufraisse](#) se met à nu ! 😊

Pour des raisons évidentes, le teaser que je vous partage s'arrête à la chemise...

Bon en réalité, on a mis à nue ses compétences, et ça vaut le détour !

Est-il possible d'automatiser sa prospection auprès des ses prospects à forte valeur ajoutée ?

Prioriser une partie de ses potentiels clients c'est bien...



## 51. Jordan Chenevier-Truchet



Co-fondateur @ Bulldozer | Maître de conférences HEC, conférencier de l'Université de Columbia.

**Abonnés:** 13 058

**Région:** Grenoble, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** growth, marketing et entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

**Jordan Chenevier-Truchet**  
Growth & Marketing - Co-founder @ Bulldozer | HEC lecturer, Columbia University speaker  
2 sem.

Ce que je ne ferai **jamais** en entretien d'embauche :

Demander d'expliquer une période non travaillé 🙄👉

Honnêtement, quelle genre de réponses attendent les RH à cette question ?

- 👉 "J'ai voulu profiter de la vie"
- 👉 "Je suis tombé gravement malade"
- 👉 "J'ai fait une dépression"

**Jordan Chenevier-Truchet**  
Growth & Marketing - Co-founder @ Bulldozer | HEC lecturer, Columbia University speaker  
4 j.

En tant qu'entrepreneur, votre premier job est de... vendre !

Et ça ... que ça vous plaise ou non 😊

Mais attention à ne pas faire cette erreur (classique) :

Vous ne devez pas essayer de **convaincre** ceux qui sont sceptiques de votre produit ou service ...

... mais vous devez **identifier** les personnes pour qui votre solution sera évidente dans la résolution de leur(s) ...



## 52. Caroline Boyce



Directrice, Acquisition de talents, diversité et inclusion | Loto-Québec.


**Abonnés:** 9 158

**Région:** Montréal et périphérie

**Sujets de prédilection:** talents, management, diversité, recrutement et ressources humaines

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Caroline Boyce**  
Directrice, Acquisition de talents, diversité et inclusion | Loto-Québec  
4 mois


Chers recruteurs, quand vous faites une offre, faites votre meilleure offre. ✅

Oui c'est vrai, tout se négocie. Mais négocier peut laisser un goût amer pour le candidat...

Est-ce que je suis payé à ma valeur? 🤔  
Est-ce que j'aurais pu aller chercher plus?

« Oui mais les candidats s'attendent à négocier, ça fait partie du processus »!

Et c'est là que je suis en désaccord. Parlez

 **Caroline Boyce**  
Directrice, Acquisition de talents, diversité et inclusion | Loto-Québec  
6 mois

Je n'embauche pas pour le court terme ⚠️

Oui les compétences techniques...  
Oui l'expérience...  
Oui la performance...

Mais pas avant le potentiel! 🏆

« Oui mais Caroline, si quelqu'un est performant, c'est qu'il en a du potentiel! »



## 53. Dr. TAREK KASSEM



Directeur de l'Académie de la Neurodiversité (ADN)-  
Mentor au Réseau M.

**Abonnés:** 22 044

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** Neurodiversité

**Fréquence de publication:** 4-6 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Dr. TAREK KASSEM-ACADEMIE-DE-LA-NEURODIVERSITÉ (A...** • 2e • \*\*\*  
Directeur de l'Académie de la Neurodiversité (ADN)-Mentor au Réseau M  
2 sem. • 5

Charles nous offre un voyage dans le quotidien d'une personne TDAH (Trouble de l'attention avec ou sans hyperactivité) et nous raconte comment il a décidé de l'assumer. ...voir plus



VIDÉO. Ce jeune homme explique comment il a décidé d'assumer son TDAH  
positiv.fr • Lecture de 2 min

58 • 33 commentaires

 **Dr. TAREK KASSEM-ACADEMIE-DE-LA-NEURODIVERSITÉ (A...** • 2e • \*\*\*  
Directeur de l'Académie de la Neurodiversité (ADN)-Mentor au Réseau M  
2 sem. • 5

"Dîner de cons" ou "clichés sur l'autisme à la con"?  
<https://lnkd.in/g/Kv-hN78> ...voir plus



"Le Dîner de Cons", un film entièrement sur l'autisme...  
rtbf.be • Lecture de 3 min

111 • 225 commentaires



## 54. Stéphanie Gicquel



Sportive de l'extrême, Auteure, Athlète Equipe de France, Speaker, Exploratrice.

**Abonnés:** 15 090

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** dépassement, développement personnel, sport extrême


**Fréquence de publication:** 5-8 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Stéphanie Gicquel**  
Sportive de l'extrême, Auteure,  
Athlète Equipe de France, Speaker,  
Exploratrice  
2 mois

Le regard que l'on porte sur soi, cette perception de son for intérieur, vaut plus que tous les regards du monde. On le sait et parfois pourtant le regard des autres est pesant, comme un frein qui nous empêche d'aller de l'avant.

De ces choses qui ne dépendent pas de nous, il faut s'alléger. Et le regard des autres fait partie des charges inutiles, car il n'exprime pas ce que vous êtes mais la manière dont celui qui vous regarde se perçoit lui même. Ce regard qui vous scrute, vous juge, vous admire, vous détecte, vous porte aux nues un jour et

 **Stéphanie Gicquel**  
Sportive de l'extrême, Auteure,  
Athlète Equipe de France, Speaker,  
Exploratrice  
2 mois

Dans ce podcast il est question du corps et de l'esprit, de ce moment où, grâce au sport de haut niveau et aux expéditions, j'ai appris à prendre soin de mon corps pour aller plus loin. Courir plus de 240 kilomètres en 24 heures non-stop est une épreuve exigeante pour le corps – avant, pendant et après la course. Et pourtant je me sens plus en forme aujourd'hui que lorsque j'avais vingt ans. Une idée que je développe dans mon nouveau livre, En mouvement, quand j'écris que la jeunesse n'a pas d'âge.

Nous avons aussi parlé de la place du





## 55. Maxence Cordiez



Ingénieur | Membre du comité des experts à connaissance des Énergies | enseignant Université PSL.

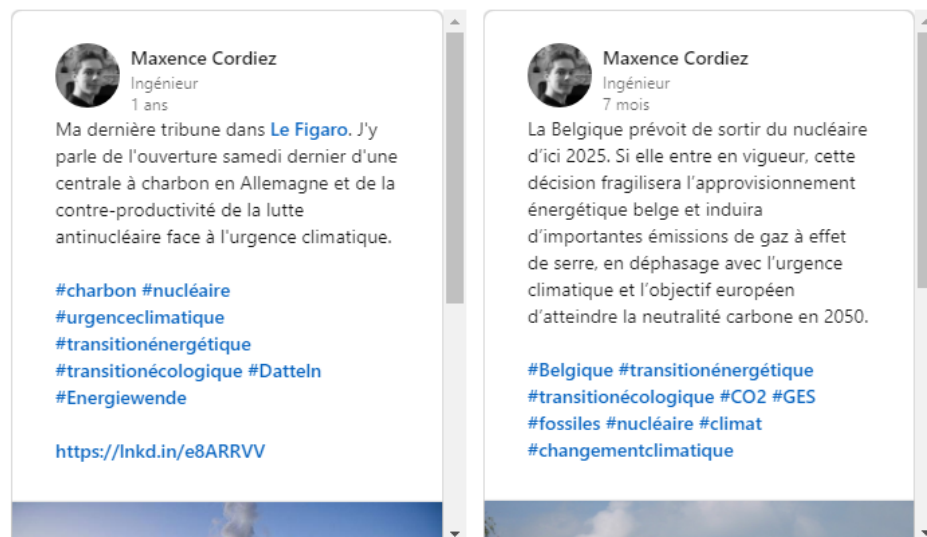
**Abonnés:** 28 519

**Région:** Saclay, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** climat, énergie, pétrole et décarbonation

**Fréquence de publication:** 5-8 fois par semaine

### Publications découvertes





## 56. Sonia Valente



Rédactrice web & copywriter.

**Abonnés:** 13 571

**Région:** Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine, France

**Sujets de prédilection:** entrepreneuriat, freelance, travail, management, multi potentiel,

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

**Sonia Valente**  
Rédactrice web & copywriter • J'aide les entreprises et médias du secteur RH et du monde du travail à attirer de nouveaux clients et lecteurs // Coach certifiée en reconversion pro spécialiste des multipotentiels  
6 j. • Modifié

"Je n'arrive pas à choisir"  
"Je suis un éternel indécis"

Mais pourquoi est-ce si difficile de choisir ? 😞

J'ai réfléchi à la question et voilà où j'en suis arrivée :

Choisir est une décision difficile parce qu'on rationalise au maximum. C'est comme ça qu'on se retrouve à faire

**Sonia Valente**  
Rédactrice web & copywriter • J'aide les entreprises et médias du secteur RH et du monde du travail à attirer de nouveaux clients et lecteurs // Coach certifiée en reconversion pro spécialiste des multipotentiels  
2 mois • Modifié

1564. C'est le nombre d'exemples vendus depuis la sortie de mon livre "Comment trouver sa place quand on ne rentre dans aucune case" sorti en février 2021.

Je parlais de loin.

Aucun contact dans le monde de l'édition, une communauté très petite, des peurs à gogo, un réseau LinkedIn quasi inexistant.



## 57. Benjamin Ejzenberg



Conseiller Principal en Analytique de Données et Data Visualisation • Fondateur de CaptainSlide.

**Abonnés:** 21 561

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** data, design, innovation, présentation et intelligence artificielle

**Fréquence de publication:** 1-3 fois par mois

### Publications découvertes

**Benjamin Ejzenberg**  
Conseiller Principal en Analytique de Données et Data Visualisation • Fondateur de CaptainSlide, le média pour révolutionner vos Présentations  
👤  
1 ans · Modifié

📁 Apprenez à détourner vos photos dans vos Présentations, je vous partage ma méthode secrète !

✅ Likez et Commentez (par exemple "intéressé") pour recevoir la méthode !

🚀 Accès direct :  
<https://lnkd.in/et7QPwE>

Je ne peux plus me passer de cette approche simple et efficace, mais peu connue. Vous risquez aussi d'adorer.

**Benjamin Ejzenberg**  
Conseiller Principal en Analytique de Données et Data Visualisation • Fondateur de CaptainSlide, le média pour révolutionner vos Présentations  
👤  
4 mois · Modifié

📁🤔 Des graphiques très visuels et fascinants dans EXCEL

Ajoutez 1 like + 1 commentaire (« intéressé ») pour m'aider à diffuser ce modèle.

📁 Voici le lien pour y accéder : <https://lnkd.in/e4ys65P>

Cette technique est très peu utilisée, et pourtant...



## 58. Florence Garnier



Responsable Planning et Approvisionnement chez FRANCIAFLEX.

**Abonnés:** 23 311

**Région:** Bretagne, France

**Sujets de prédilection:** curation de contenu avec réflexions et citations inspirantes

**Fréquence de publication:** 5 fois par semaine

### Publications découvertes

**Florence Garnier**  
Responsable Planning et Approvisionnement chez FRANCIAFLEX  
1 sem.

Bonjour tout le monde 🤔👉👈

Petit rappel du jour  
[#prdj](#)

L'honnêteté est une qualité primordiale entre nous et encore plus entre le manager et son collaborateur

Car une fausse vérité passera peut-être une fois mais rarement deux 🤔👉👈

Je vous souhaite une excellente journée 🌞

**Florence Garnier**  
Responsable Planning et Approvisionnement chez FRANCIAFLEX  
2 sem.

Bonjour tout le monde 😊👉👈

Petit rappel du jour  
[#prdj](#)

Juste pour le plaisir de partager avec vous une de mes citations préférées 😊

"La vie, ce n'est pas d'attendre que l'orage passe, c'est d'apprendre à danser sous la pluie."  
Sénèque.

Bonne danse à tous 🤔👉👈



## 59. Théo Lion



CEO @Coudac | Business Angel | X-HEC Entrepreneur.

**Abonnés:** 23 200

**Région:** Sèvres, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** publicité Facebook, finances personnelles et entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 8-10 fois par semaine

### Publications découvertes

**Théo Lion** 🦁 Coudac  
CEO @Coudac | Je scale vos campagnes Facebook Ads | 7 millions € de budget annuel sous gestion | Business Angel | X-HEC Entrepreneur 8 mois

D'abord j'ai eu mon bac mention Très Bien

Puis j'ai fait 2 ans dans l'une des meilleures prépas de France

Ensuite j'ai intégré HEC

Ça ne m'a pas empêché de foirer ma première boîte

Rien de tout ça ne donne le moindre avantage

**Théo Lion** 🦁 Coudac  
CEO @Coudac | Je scale vos campagnes Facebook Ads | 7 millions € de budget annuel sous gestion | Business Angel | X-HEC Entrepreneur 7 mois

En tant qu'ex-joueur pro de poker

J'ai remarqué qu'il y a une notion que les entrepreneurs ne comprennent pas

C'est la variance

Voici un exemple

À pile ou face, il y a 50% de chance d'avoir pile et 50% de chance d'avoir face

Pourtant, on peut lancer une pièce 6 fois



## 60. Alexandra Martel



La fille qui veut que tu augmentes tes prix.

**Abonnés:** 12 777

**Région:** Québec, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** copywriting, pricing de valeur, entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 4-5 fois par semaine

### Publications découvertes




**Alexandra Martel**  
La fille qui veut que tu augmentes tes prix  
5 j.

J'avais pas d'argent à perdre, quand j'étudiais à la faculté de droit.

Toute occasion de sauver quelques \$ pour pouvoir me payer des petits luxes était la bienvenue.

Un des trucs que je faisais, c'était courir les conférences sur l'heure du midi. Je ne choisisais pas en fonction du sujet ; je me fiais au prestige de l'invité.

J'avais remarqué que quand on recevait un juge, un avocat de renom



**Alexandra Martel**  
La fille qui veut que tu augmentes tes prix  
2 sem.

Au début, c'était un peu tough.

Je me présentais dans des événements de réseautage où personne ne me connaissait, en jeans, t-shirt et coton ouaté.

Je te mentrais si je te disais que je ne trouvais pas ça difficile parfois, que je ne sentais pas à l'occasion des petits regards plein de jugement glisser sur moi avec une pointe de dédain.

(Y en avait pas beaucoup, mais ça en prend juste un pour que tu te sentes



## 61. Valentin Bourdeau



Cofondateur de Videonautes.

**Abonnés:** 10 708

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** vidéo, LinkedIn, social selling, emploi, infodivertissement

**Fréquence de publication:** 1-3 fois par mois

### Publications découvertes

The image shows two screenshots of LinkedIn posts from Valentin Bourdeau, co-founder of Videonautes. The left screenshot shows a post from 5 months ago with the text: "LinkedIn, ton univers impitoyable ! 🔥", a link to "http://bit.ly/2DEQIEH", and "Produit par : Videonautes". It also includes statistics: "Un nouvel inscrit toutes les 7 secondes" and "740 millions de membres". The right screenshot shows a post from 1 week ago with the text: "Le mercato bat son plein et les recruteurs rodent... 🔥", the same link, and "Produit par : Videonautes". The main text of the post reads: "À tous les Jedis de LinkedIn : les seigneurs Siths de l'empire du recrutement sont dans les parages. Par le côté obscur, ne pas vous laisser tenter vous devez !". The post concludes with: "Bon sauf si bien sûr, on vous propose une place de parking en plein Paris, des tickets restaurant à 11€ et la possibilité".



## 62. Solène Thomas



Plume & copywriter | Formatrice en rédaction et en storytelling.


**Abonnés:** 9 487

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** copywriting, storytelling, étymologie

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Solène Thomas**  
Normalienne, PhD | Plume & copywriter | Formatrice en rédaction et en storytelling 📝  
3 sem. · Modifié

Ça, c'est une histoire comme on les aime ! 😊

Au moment de baptiser sa technologie sans fil, Ericsson (entreprise suédoise) décide de plonger dans ses racines scandinaves.

Le Bluetooth permet de relier deux appareils entre eux, de même que Harald à la dent bleue relia le Danemark et la Norvège.

Le petit détail choc ? Le symbole Bluetooth est composé des deux runes

 **Solène Thomas**  
Normalienne, PhD | Plume & copywriter | Formatrice en rédaction et en storytelling 📝  
1 mois · Modifié

L'orthographe, c'est la mémoire de notre langue... 😊

Sauf quand c'est la mémoire de gens relous qui l'ont volontairement complexifiée pour des raisons discutables.

👉 Du latin oleum (qui a aussi donné « oléagineux » ou « oléoduc »), « huile » n'avait à la base aucune raison de commencer par une H.

(Oui d'ailleurs, le saviez-vous ? en bon français académique, on dit « une » H





## 63. Audrey de Melo



Communication décalée, engagée & engageante.


**Abonnés:** 8 772

**Région:** Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** copywriting, storytelling, étymologie

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par mois

### Publications découvertes


 **Audrey de Melo**  
🗨️ Communication décalée 🗨️, engagée 🗨️ & engageante 🗨️  
Démêlons, ficelons & défilez ! 🗨️  
5 mois

**D'UN PASSÉ RÂPÉ À UN PRÉSENT VITAMINÉ 🥕**

Je me suis souvent sentie panais sous une bonne étoile : en décalage constant avec les camarades de mon âge, une solitude et une mise à l'écart qui se succèdent à l'école, au lycée, à la fac et au boulot.

Ail, ail, ail !

Ces années de salariée, malgré un goût prononcé pour mon métier, me paraissent bien fades

 **Audrey de Melo**  
🗨️ Communication décalée 🗨️, engagée 🗨️ & engageante 🗨️  
Démêlons, ficelons & défilez ! 🗨️  
2 ans

**2001. LA RENCONTRE : CELLE QUI MARQUE LES ENTRAILLES.**

J'ai 10 ans et malgré la désapprobation de mes parents, cette liaison dangereuse se poursuit, ponctuée de grisaille et de mitraille. Nous nous voyons de + en + souvent, tous les mois. Longtemps mystérieuse anonyme, c'est adulte que je découvre ta faille et que tu dévoiles ton vrai visage. Discrète cachotière, tu apparais toujours imaginaire aux yeux des autres.

2018. Tu es pour que je t'oublie alors



## 64. Samuel Lago



Directeur Artistique, Brand Identity & UX - UI Designer.


**Abonnés:** 18 672

**Région:** Abidjan, Côte d'Ivoire

**Sujets de prédilection:** branding, designer, UX design et design centre

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Samuel Lago**  
Directeur Artistique, Brand Identity & UX - UI Designer  
9 h · Modifié

Peut on dire que la symbiose entre « Créativité & Productivité » c'est l'efficacité ?

Qu'en pensez vous ? ...

En attendant si vous aussi vous recherchez une solution à ce problème, vous devez peut être lire ça attentivement.

Dans le cas où vous n'arrivez pas à être au top de votre niveau même avec cette technique, le problème peut se trouver au niveau de votre

 **Samuel Lago**  
Directeur Artistique, Brand Identity & UX - UI Designer  
2 mois

Quelques astuces aujourd'hui pour rester tendance !  
Si vous avez des astuces n'hésitez pas à partager ici 😊

-

Depuis un certain moment je m'arrange pour être disponible par message en privé. Donc si vous avez des questions / Quoi que ce soit je suis là ! Good luck team

Rejoignez mon canal Telegram pour des astuces everyday :  
[t.me/samuellago](https://t.me/samuellago)



## 65. Amandine Comte



DA & illustratrice « passionnée ».


**Abonnés:** 5 990

**Région:** Marseille et périphérie

**Sujets de prédilection:** illustrations

**Fréquence de publication:** 1-3 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Amandine Comte**  
DA & illustratrice « passionnée »  
3 sem. · Modifié


Dessin du soir, un peu tardif et bien trop rapide... pour rendre hommage à cette légende du cinéma Français qui nous a quitté aujourd'hui ❤️

Jean-Paul Belmondo

Digital sketch

[#belmondo](#)  
[#bebel](#)

[www.amandinecomte.com](http://www.amandinecomte.com)

 **Amandine Comte**  
DA & illustratrice « passionnée »  
1 mois

Je partage avec vous aujourd'hui ce petit dessin largement inspiré d'une magnifique photographie de Werner Bischof, « Zebra woman ».

L'occasion aussi pour moi de vous rappeler que cette semaine sonne la fin des ateliers d'art 'Modèle vivant' ce jeudi soir et 'encre de Chine' samedi après-midi, à Salon de Provence.

Plus d'infos et réservation sur mon site.

Belle journée,



## 66. Yann Leonardi



Growth Marketeur / "AARRR Appliqué" 🎙️ Podcasteur /  
"Marketing de..." 📺 Youtubeur / "La GROWTH Semaine".

**Abonnés:** 15 694

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** growth, branding, marketing,  
stratégie et growth marketing

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Yann Leonardi**  
Growth Marketeur / "AARRR Appliqué" 🎙️ Podcasteur /  
"Marketing de..." 📺 Youtubeur /  
"La GROWTH Semaine" 📺  
Envoyeur  
3 sem.

C'est LA formule secrète de la meilleure stratégie Growth 🔥

+ = +

Oui oui... 😊

La formule positiviste de Léna  
Situation à l'air débile et vide de sens  
aux premiers abords, ok.

Et puis on commence à étudier le

**Yann Leonardi**  
Growth Marketeur / "AARRR Appliqué" 🎙️ Podcasteur /  
"Marketing de..." 📺 Youtubeur /  
"La GROWTH Semaine" 📺  
Envoyeur  
5 mois

Amazon et Facebook ont été créé en 1852... 😊

J'avais évoqué dans un précédent post ma découverte de l'histoire du magasin Le Bon Marché.

Merci [Stéphane Bern](#), et surtout ma procrastination sur Youtube... 🤖



## 67. Florence Marty



Dirigeante Fondatrice d'Ancarel un organisme de formation équitable.

**Abonnés:** 24 907

**Région:** Tours et périphérie

**Sujets de prédilection:** management, communication, RH, marque Employeur, RSE, développement commercial, marketing

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Florence Marty**  
Dirigeante Fondatrice d'Ancarel un organisme de formation équitable - Management - Communication - RH - Marque Employeur - RSE - Développement commercial - Marketing ...  
3 mois

Ca m'a fait tellement rire que je partage.

Je dois avouer m'être trouvée dans des situations où je me sentais à la place du chat.

C'est désagréable, mais finalement, avec beaucoup de travail c'est aussi ce qui m'a permis de vite progresser sur certains sujets.

**Florence Marty**  
Dirigeante Fondatrice d'Ancarel un organisme de formation équitable - Management - Communication - RH - Marque Employeur - RSE - Développement commercial - Marketing ...  
5 mois · Modifié

Le harcèlement moral en entreprise est une problématique réelle, excessivement destructrice pour ceux qui le vivent.

J'ai dû dire 1% de ce qui est important de savoir sur le sujet dans cette vidéo.

J'ai fait le choix de vous révéler et de



## 68. Thibault Louis



Hôte du podcast et de la newsletter "Les rois du scale" |  
Freelance | Copywriter | Ghostwriter.

**Abonnés:** 13 789

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** copywriting, marketingb2b,  
entrepreneuriat, personal branding et stratégie de  
contenus

**Fréquence de publication:** 1-4 fois par jour

### Publications découvertes

**Thibault Louis**  
Freelance | J'accompagne les dirigeants et équipes B2B à prendre la parole sur LinkedIn pour attirer des clients | Recevez la newsletter toutes les semaines pour attirer des clients à [thibaultlouis.substack.com](mailto:thibaultlouis.substack.com)  
14 h.

Aujourd'hui, je viens de dépasser 5 millions de vues cumulées sur LinkedIn.

5 leçons essentielles apprises de ce périple :

1) Les gens se posent beaucoup trop de questions avant de créer du

**Thibault Louis**  
Freelance | J'accompagne les dirigeants et équipes B2B à prendre la parole sur LinkedIn pour attirer des clients | Recevez la newsletter toutes les semaines pour attirer des clients à [thibaultlouis.substack.com](mailto:thibaultlouis.substack.com)  
4 j. · Modifié

Je fais exprès de mettre des barrières à un prospect avant de m'avoir au téléphone.

C'est hyper-contre intuitif mais ça me fait gagner un temps précieux avec les "touristes".

La théorie classique pour les entreprises: dès que quelqu'un émet un semblant d'intérêt pour ton



## 69. Marion Navenant



Rédactrice - correctrice freelance.


**Abonnés:** 2 069

**Région:** Dijon, Bourgogne-Franche-Comté, France

**Sujets de prédilection:** copywriting, orthographe

**Fréquence de publication:** 1 fois par mois


### Publications découvertes

 **Marion NAVENANT**  
★ Rédactrice - correctrice  
freelance | ADMZ Conseil ★  
3 mois

"Pas besoin de connaître beaucoup de mots. Seuls quelques-uns suffisent pour se faire comprendre" 😊

Oui, bon, certes, certes.

➡ D'après l'échelle Dubois-Buyse, qui recense les mots de la langue française selon leur fréquence d'utilisation, les français utilisent en moyenne entre 300 et 5000 mots pour se faire comprendre, sur les 32 000 existants dans le français usuel (et les 90 000 dans le Larousse

 **Marion NAVENANT**  
★ Rédactrice - correctrice  
freelance | ADMZ Conseil ★  
5 mois

"Mal employer un mot ? Moi, JAMAIS !" 😊

Et pourtant ! Nous utilisons tous mal certains mots au quotidien...De quoi mettre le Petit Robert en PLS ! 😊

Voici quelques exemples :

➡ **Postuler**  
Ce verbe transitif direct souffre depuis de nombreuses années en silence ! Il ne faut pas dire "postuler à/pour une offre d'emploi" mais bien "postuler un emploi" comme pour



## 70. Stéphanie Hubert-Dogan



Formatrice et coach LinkedIn et techniques commerciales.

**Abonnés:** 11 805

**Région:** Tours, Centre-Val de Loire, France

**Sujets de prédilection:** peeps, vente, LinkedIn, formation et social selling

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Stéphanie HUBERT-DOGAN**  
Booster vos ventes avec PEPS  
🔗 Formation LinkedIn •  
Prospection • Stratégie  
•Efficacité commerciale • Social  
Selling sur LinkedIn ★ Soyez  
remarquable pour être remarqué  
★ avec LinkedIn  
1 ans

"Je ne perds jamais. Soit je gagne.  
Soit j'apprends."

Magnifique citation de Nelson  
Mandela que je fais mienne depuis  
plusieurs années maintenant.

Il y a 4 ans, je me faisais licencier  
d'une belle entreprise dans laquelle  
j'avais tout donné : mon temps, mon  
énergie, mes croyances ...

**Stéphanie HUBERT-DOGAN**  
Booster vos ventes avec PEPS  
🔗 Formation LinkedIn •  
Prospection • Stratégie  
•Efficacité commerciale • Social  
Selling sur LinkedIn ★ Soyez  
remarquable pour être remarqué  
★ avec LinkedIn  
2 ans

Bonjour à toutes et tous ,

La liste des 14 habitudes des gens  
heureux 😊😄😁

Un petit conseil (si je peux me  
permettre) :  
A lire, relire,  
A imprimer et à accrocher sur votre  
frigo, dans votre bureau, où vous  
voulez ! mais SURTOUT à appliquer  
👉👉👉





## 71. Nicolas Brun



Inventeur en créativité, chercheur d'étincelle.


**Abonnés:** 6 454

**Région:** Grenoble, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** authenticité, changer le monde, épanouissement et ouverture d'esprit

**Fréquence de publication:** 5-6 fois par semaine

### Publications découvertes




**Nicolas Brun**  
Inventeur en créativité,  
chercheur d'étincelle, j'écris pour  
allumer les étoiles  
4 mois · Modifié

Gardez espoir ! Surtout gardez  
espoir. C'est au pire de la crise que  
l'on trouve des ressources  
insoupçonnées. Pour avancer et cette  
fois-ci pour de vrai.

Nous n'avançons jamais en ligne  
droite. La vie aime bien les spirales et  
les virages à 360. Elle nous fait  
découvrir du pays. Et parfois c'est  
dur. Très dur.

Mais quand on a l'impression de  
s'enfoncer, profondément, toujours  
plus profondément, on se voit pas



**Nicolas Brun**  
Inventeur en créativité,  
chercheur d'étincelle, j'écris pour  
allumer les étoiles  
4 mois · Modifié

— Mais pourquoi tu t'acharnes à  
chercher ta bague dans le sable alors  
qu'elle est tombée dans l'eau ?  
— Je préfère chercher là.  
— Oui mais ça fait 3h que tu la  
cherches.  
— Je préfère chercher là !  
— Mais pourquoi ?  
— Parce que... Ben parce que j'ai  
peur de l'eau !

On passe parfois des années à  
chercher et chercher encore au  
mauvais endroit. Alors que depuis le  
début la solution est là. Là où vous



## 72. Pauline Sarda



Accompagnement Business | Spécialiste LinkedIn.

**Abonnés:** 40 796

**Région:** Toulouse, Occitanie, France

**Sujets de prédilection:** LinkedIn, marketing de contenu, social selling, entrepreneur

**Fréquence de publication:** 3 fois par semaine

### Publications découvertes

**Pauline Sarda**  
📍 Accompagnement Business |  
Spécialiste LinkedIn | Attirons ensemble, les clients qui vous ressemblent | Marketing de contenu | Social selling | Smarketing  
2 sem. · Modifié

Beaucoup d'entrepreneurs sont attirés par les paillettes de la visibilité sur les réseaux sociaux (je comprends, ça fait envie).

Mais 😞, vous avez beaucoup d'autres leviers extrêmement puissants à activer et la plupart se passent en backstage.

Ces derniers temps, mon engagement sur LinkedIn est en

**Pauline Sarda**  
📍 Accompagnement Business |  
Spécialiste LinkedIn | Attirons ensemble, les clients qui vous ressemblent | Marketing de contenu | Social selling | Smarketing  
2 sem. · Modifié

L'erreur que trop de freelances font avec LinkedIn... 😞

👉 S'arrêter parce que « pas le temps, j'ai des clients maintenant ».

😞

Un flux entrant régulier n'arrive pas sans constance.

Dans 6 mois, votre réseau vous aura presque oublié, et il faudra tout recommencer.



## 73. Victoria Debargue



Rédactrice Web BtoB et stratège de contenu.

**Abonnés:** 6 271

**Région:** Vincennes, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** freelancing, ghostwriting et marketing de contenu

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Victoria Debargue**  
👩‍💻 Rédactrice Web BtoB & Content Strategist | Je prête ma plume (pour écrire des mots) | Content Marketing & Ghostwriting | Freelance  
9 mois

👤 En 2021, je ne veux plus AUCUNE interaction avec les Scorpions !

Et je ne parle pas du signe astrologique.

Que vous soyez Scorpion, Poisson ou Lion, rassurez-vous : votre signe m'est indifférent (sauf les Béliers ❤️)  
0 argument, 0 connaissance en astrologie, mais vive notre [#teamBélier](#)

**Victoria Debargue**  
👩‍💻 Rédactrice Web BtoB & Content Strategist | Je prête ma plume (pour écrire des mots) | Content Marketing & Ghostwriting | Freelance  
1 ans

👤 "Quitter ton CDI à 24 ans, te lancer en tant qu'indépendante et réussir à en vivre assez rapidement avec ce qu'on traverse en ce moment... T'as vraiment eu de la chance !"

La médaille d'or de la phrase qui me fait bondir comme une lionne enragée revient à celle-là : "T'as vraiment eu de la chance !"

👤 Alors, comment te dire Michel...



## 74. Benoit Chalifoux



Conférencier {soft skills}.

**Abonnés:** 19 911

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** soft skills, entrepreneuriat, leadership

**Fréquence de publication:** 3-4 fois par mois

### Publications découvertes



**Benoit Chalifoux, EMBA**  
Conférencier (soft skills)  
2 mois

Je suis Fan un point c'est tout!

Alors qu'une prolongation doit déterminer le gagnant du saut en hauteur, un des finalistes demande au juge s'il est possible d'avoir deux médailles d'or.

Le juge confirme que oui.

Les deux finalistes se regardent dans les yeux et l'un d'eux mentionne: History my friend!

Quelle belle exemple d'esprit sportif!



**Benoit Chalifoux, EMBA**  
Conférencier (soft skills)  
1 mois

Hier, lors d'une séance de cours, je parlais de l'importance de se développer un état d'esprit de croissance. Ce qui se traduit en anglais par Growth Mindset.

J'expliquais que j'ai pu constater encore et encore qu'à la sortie de l'université il y a deux types d'étudiants :

Celui qui décide d'arrêter d'apprendre tout juste à la sortie des bancs d'école.

Celui qui a compris qu'on apprend à apprendre à l'école et que ce



## 75. Léa, Gé LY



Coach professionnelle certifiée / Coaching adultes et coaching scolarité jeunes 12/24 ans.

**Abonnés:** 15 548

**Région:** Bourg-en-Bresse, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** curation de contenu, motivation, inspiration, mindset, coaching

**Fréquence de publication:** 2-3 fois par semaine


### Publications découvertes

 **Léa, Gé LY**  
Coach professionnelle certifiée /  
Coaching adultes et coaching  
scolarité jeunes 12/24 ans  
11 mois · Modifié

**#evolution**

"Nous sommes entrées dans l'histoire en tant que premier équipage mère-fille.

En tant que femme, il y aura des moments plus difficiles et il y aura des moments où vous aurez des avantages. La plupart des gens vous soutiendront, mais ne laissez personne vous dire que vous n'êtes pas capable d'être pilote. Ne pensez pas que vous ne pouvez pas encore être girly. N'écoutez pas les gens qui disent que vous n'êtes arrivés là où vous êtes que parce que vous êtes

 **Léa, Gé LY**  
Coach professionnelle certifiée /  
Coaching adultes et coaching  
scolarité jeunes 12/24 ans  
8 mois

Un jour, une date, pour nous rappeler ce qui est important.

Aujourd'hui c'est le 14 février, fête des amoureux, l'**#amour** est la source du couple, de la relation, qu'il n'est jamais acquis et que chaque jour on peut créer des émotions d'amour pour faire grandir le sentiment d'amour.

L'amour c'est aimer au-delà des apparences, par cette vibration invisible entre deux âmes, qui fait que vous acceptez votre moitié



## 76. Danilo Duchesnes



Fondateur @dhsdigital.eu | Créateur du podcast @Le Rendez-vous Marketing.

**Abonnés:** 18 609

**Région:** Bruxelles et périphérie

**Sujets de prédilection:** e-commerce, copywriting, publicité Facebook, growth marketing et marketing digital

**Fréquence de publication:** 2-3 fois par semaine

### Publications découvertes

**Danilo Duchesnes**  
Fondateur @dhsdigital.eu |  
Facebook & Instagram Ads au  
service de votre croissance 🚀 |  
Créateur du podcast @Le  
Rendez-vous Marketing  
4 mois

L'algorithme de Facebook est devenu plus intelligent que le marketeur.

C'est lui qui a la main sur vos campagnes et optimise vos campagnes.

Du coup, cette compétence technique qui faisait la force du marketeur Facebook tend à devenir ... moins utile. Moins indispensable. Moins demandée.

**Danilo Duchesnes**  
Fondateur @dhsdigital.eu |  
Facebook & Instagram Ads au  
service de votre croissance 🚀 |  
Créateur du podcast @Le  
Rendez-vous Marketing  
4 mois · Modifié

🔴🔵 J'ai arrêté de publier sur Facebook.

Pourquoi ?

Parce que la portée organique est morte sur ce réseau...

8400 fans. 9600 abonnés, mais seulement 800 voient mes publications (en moyenne) sans que je paye.



## 77. Inès Sivignon



Rédactrice web & formatrice | Freelance.

**Abonnés:** 34 829

**Région:** Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** formation, marketing inbound, réseaux sociaux

**Fréquence de publication:** 2-3 fois par semaine

### Publications découvertes

**Inès Sivignon**  
Rédactrice web & formatrice |  
Freelance | Je vous aide à asseoir  
votre crédibilité et à attirer du  
trafic grâce au content marketing  
👤  
2 ans

Peut-on vivre de la rédaction Web ?  
✍️

Idée reçue sur les rédacteurs web n°  
10 : l'écriture est un passe-temps,  
non pas un métier

Lorsque je dis que je suis rédactrice  
web, on me regarde souvent d'un air  
interrogateur : "Et ça marche bien ?  
Tu arrives à gagner ta vie avec ça ?"

Alors oui, j'arrive à vivre de la

**Inès Sivignon**  
Rédactrice web & formatrice |  
Freelance | Je vous aide à asseoir  
votre crédibilité et à attirer du  
trafic grâce au content marketing  
👤  
11 mois · Modifié

🌟 Je lance le hashtag  
[#PositiveVideo](#)

C'est officiel, la France est à nouveau  
en confinement.

Un coup de massue pour de  
nombreux entrepreneurs et de  
nombreuses sociétés qui vont y  
perdre financièrement, malgré les  
mesures prises par le  
gouvernement....



## 78. Olivier Fortier



Pyrate, Instigateur de pagaille positive, Podcaster, Conférencier.


**Abonnés:** 17 611

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** RH, gestion, Go Pyrate, leadership et culture organisationnelle

**Fréquence de publication:** 7-8 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Olivier Fortier**  
Je cultive l'épanouissement des gens | Pyrate, Instigateur de pagaille positive, Podcaster, Conférencier  
5 j. · Modifié

Quelqu'un démissionne, et on refile son travail à quelqu'un d'autre. C'est pas mal la norme hein, ou un réflexe du moins. Et, la plupart du temps, c'est pour une "durée indéterminée".

Hier, en parlant de ça avec une connaissance, on s'est rendu compte qu'on ne se posait peut-être pas assez de questions sur ce réflexe de redistribution de la charge de travail.

Donc on s'en est posées, des questions. Et, pour être honnêtes

 **Olivier Fortier**  
Je cultive l'épanouissement des gens | Pyrate, Instigateur de pagaille positive, Podcaster, Conférencier  
6 j.

Les prochains mois vont être fous. J'ai 4-5 invitations d'alignées pour apparaître dans des entrevues, des podcasts, et j'ai été approché pour contribuer à une série d'articles d'un magazine connu 🤯

Et pour commencer, aussi bien commencer fort, et pourquoi pas le faire aujourd'hui même.

C'est avec chacun un verre, nos costumes et la verve qu'on nous connaît que [Maurice](#) et moi allons





## 79. Marianne Lemay



Présidente & spécialiste expérience employé.


**Abonnés:** 8 171

**Région:** Chambly, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** marque employeur, RH, marketing  
RH

**Fréquence de publication:** 3 fois par mois


### Publications découvertes

 **Marianne Lemay**  
Présidente & spécialiste  
expérience employé  
6 j. · Modifié

Aujourd'hui c'est ma fête et je suis très heureuse de vieillir! Pourquoi?

Parce que je suis encore en vie. Il y a 3 ans, le cancer a failli m'emporter. Quand j'ai remonté la pente, je me suis dit que j'allais accueillir chaque année de plus, chaque ride, chaque cheveu blanc... avec un sourire.

Je souris parce que j'ai une année de plus à écouter les jokes de papa de mon conjoint, une année de plus à voir notre fils grandir, une année de plus à faire du Québec un meilleur

 **Marianne Lemay**  
Présidente & spécialiste  
expérience employé  
2 mois · Modifié

Mon entreprise, Kolegz, a deux ans. J'y ai mis tellement d'énergie, d'efforts et surtout, tout mon coeur! Bien que la majorité m'ait encouragée, certains m'ont suggéré de trouver une petite job facile, le temps que je termine ma chimiothérapie et que mon enfant soit à l'école.

NON. La vie, c'est maintenant. Je n'ai aucune certitude à chaque année de fêter mon prochain anniversaire. Merci cher cancer chronique (!).



## 80. Nicolas Duvernois



Président fondateur chez Duvernois.

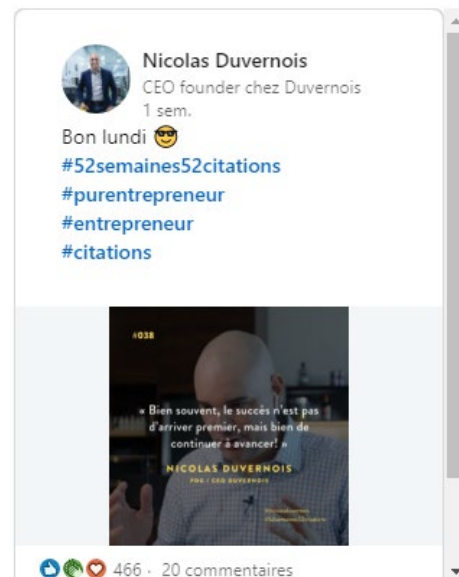
**Abonnés:** 26 531

**Région:** Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** entrepreneuriat, parcours d'entrepreneur

**Fréquence de publication:** 2-4 fois par semaine

### Publications découvertes





## 81. Sébastien Cambet



Co-fondateur La Vague | spécialiste et accompagnateur LinkedIn.

**Abonnés:** 15 881

**Région:** Valence, Valence, Espagne

**Sujets de prédilection:** réseaux sociaux, marketing digital, personal branding, création de contenu et marketing de contenu

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Sébastien Cambet**  
🚩 Marre des Gourous ?  
Remettons l'Humain au centre du Business | Stratégie Digitale | Marketing Digital | Personal Branding | Freelances & Entrepreneurs  
1 ans

Je viens de créer l'un de mes plus longs carrousels. 🤔

Je réponds enfin à la question que vous me posez très très souvent : comment est-ce que je crée mes [#carrousels](#) ?

On se calme direct, rien d'exceptionnel, mais une petite routine assez carrée et réfléchie, même si on pourrait penser le

**Sébastien Cambet**  
🚩 Marre des Gourous ?  
Remettons l'Humain au centre du Business | Stratégie Digitale | Marketing Digital | Personal Branding | Freelances & Entrepreneurs  
9 mois

Ca va mettre certains "coachs LinkedIn" en PLS.

Mais comprendre l'algorithme LinkedIn n'est pas la solution miracle. 🤖📱

Ce qui explique d'ailleurs pourquoi ces gourous des réseaux sociaux ont en fait des résultats tout juste corrects.



## 82. Valentine Sauda



Copywriteuse | Freelance @Com' une Grande.

**Abonnés:** 6 077

**Région:** Saint-Jean-de-Monts, Pays de la Loire, France

**Sujets de prédilection:** LinkedIn, copywriting, rédaction web, réseaux sociaux et autoentrepreneur

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Valentine Sauda**  
Copywriteuse • J'écris pour toucher les ❤️, les 🗨️ et les 💰 | Freelance @Com' une Grande | Storytelling | Rédaction | Creative content  
5 j.

La phrase qui a forgé mon entrepreneuriat 🖱️  
"On a beau expliquer tout ce qu'on veut expliquer, au bout d'un moment, pour savoir faire du cheval, faut faire du cheval !"

Kaamelott, Livre IV, Guenièvre à Lancelot

**Valentine Sauda**  
Copywriteuse • J'écris pour toucher les ❤️, les 🗨️ et les 💰 | Freelance @Com' une Grande | Storytelling | Rédaction | Creative content  
3 sem.

Ça c'est du bon hold-up en marketing 🧨🤪

Leçon du jour par [Michel et Augustin](#) ou "comment tirer parti d'une erreur".

Et pas des moindres.

On parle quand même d'une grosse faute de frappe sur un produit grandement commercialisé.



## 83. Alexandre Marotel



CEO à Twaino | Agence SEO.

**Abonnés:** 10 328

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** SEO, Google, marketing, web marketing et référencement

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Alexandre MAROTEL**  
CEO à Twaino | Agence SEO  
4 sem.

J'ai compilé 300+ outils SEO pour vous aider à faire exploser la visibilité de votre site web dans Google 🍷  
Promis, ca va vous plaire 🤝  
👉

Je voulais vous faire un beau cadeau 📁 pour la rentrée avec [Twaino | Agence SEO](#) 🍷

Donc je travaille sur ce projet depuis plusieurs semaines... 🤝

Grâce à cette plateforme, vous allez pouvoir découvrir des outils qui

 **Alexandre MAROTEL**  
CEO à Twaino | Agence SEO  
4 mois · Modifié

Vendredi, j'ai annoncé le prix d'une prestation SEO 3000% plus cher que celui d'un "confrère" ! 🤔  
Si vous aviez vu la réaction du prospect... 🤔  
C'était épique lorsque j'ai annoncé mon tarif - ah ah 😂

Et pourtant...  
Je n'avais vraiment pas pour objectif de le choquer.  
Loin de moi, cette idée !  
Mais les prix annoncés par l'autre prestataire étaient à milles lieux de correspondre au travail réel



## 84. Alex Vizeo



Expert en personal branding.

**Abonnés:** 7 612

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** freelance, entrepreneuriat, marketing de contenu, marketindigital et personal branding

**Fréquence de publication:** 2-4 fois par mois

### Publications découvertes

**Alex Vizeo**  
PERSONAL BRANDING expert //  
Je t'aide à développer ta notoriété sur les réseaux sociaux pour donner à ton business la visibilité qu'il mérite  
2 mois

Voilà pourquoi j'entreprends et pourquoi je ne veux plus être salarié ! J'EN AI EU MARRE de...

- de devoir appliquer des demandes inutiles
- d'avoir la même journée tous les jours
- de ne pas pouvoir choisir les personnes avec qui je travaille
- de devoir demander mes congés en ayant l'impression que ça gêne et qu'on me fait un cadeau

**Alex Vizeo**  
PERSONAL BRANDING expert //  
Je t'aide à développer ta notoriété sur les réseaux sociaux pour donner à ton business la visibilité qu'il mérite  
2 mois

Quels sont les tiens ?

Merci à [Danilo Duchesnes](#) pour ce partage de qualité !

---

VIZEOACADEMY.COM

■ FAIS LA DIFFÉRENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : 4 RÈGLES D'OR  
Ebook Personal Branding (gratuit)



## 85. Tatiana St-Louis



Fondatrice *Aime ta marque*.

**Abonnés:** 4 262

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** positionnement de marque, freelance

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Tatiana St-Louis**  
Le monde a besoin de reconnaître toute ton awesomeness. ✨🔗  
moneybrand.co  
2 sem.


Pour ceux qui ont besoin de ce rappel aujourd'hui...

🏠 RESTE EN DEHORS DU PORTEFEUILLE DE TON CLIENT! 🏠

C'est pas à toi à décider si quelqu'un a les ressources, la motivation, l'argent, ou le temps pour se payer tes services.

The price is the price is the price.

Ce sera tout. 🙌

 **Tatiana St-Louis**  
Le monde a besoin de reconnaître toute ton awesomeness. ✨🔗  
moneybrand.co  
1 mois

J'ai de la misère à rester stoïque quand je vois ce qu'il se passe dans le monde.

Quand je suis assise à table pour souper avec ma famille et que je pense qu'au même moment, le quotidien de milliers de femmes et d'hommes ordinaires, comme moi, est remplacé par la violence, la peur et la détresse.

Dans le fin fond de mon écran, les images renvoient à une réalité qui



## 86. Mounir MOUSTAHLAF



Fondateur de Mounir Digital : Organisme de Formations en Réseaux Sociaux et Webmarketing.

**Abonnés:** 21 538

**Région:** Clermont-Ferrand, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** marketing de contenu, marketing digital, personal branding et gestion de communautés

**Fréquence de publication:** 2-5 fois par semaine

### Publications découvertes

**Mounir MOUSTAHLAF**  
Fondateur de Mounir Digital : Organisme de Formations en Réseaux Sociaux et Webmarketing • J'aide les entrepreneurs et professionnels à utiliser les outils de communication digitale grâce à des formations sur-mesures  
2 sem.

🧑🏻‍🤝‍🧑🏻 LES CM INDÉPENDANTS, VOUS VOUS RECONNAISSEZ ? 📖

Bonjour à tous, j'espère que vous allez bien et que votre semaine se termine bien 🍷

Qui dit mois de septembre dit bonnes résolutions, n'est-ce pas ?

Et pour réunir son année, même en

**Mounir MOUSTAHLAF**  
Fondateur de Mounir Digital : Organisme de Formations en Réseaux Sociaux et Webmarketing • J'aide les entrepreneurs et professionnels à utiliser les outils de communication digitale grâce à des formations sur-mesures  
3 sem.

🧑🏻‍🤝‍🧑🏻 C'EST LA RENTRÉE : LES CM, AVEZ-VOUS PRIS VOS FOURNITURES SCOLAIRES ? 📖

Bonjour à tous, j'espère que vous allez bien et que votre rentrée se passe bien, quelque soit le niveau professionnel.

Qui dit rentrée, dit fournitures n'est-ce pas ?





## 87. Dave CAMERON



Spécialiste Réseautage x Vente x Développement des affaires.

**Abonnés:** 20 816

**Région:** Montréal et périphérie

**Sujets de prédilection:** vente, formation, consultation, réseautage et développement des affaires

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Dave CAMERON**  
📊 1% | 20K | Spécialiste Réseautage x Vente x Développement des affaires | Consultation x Formation x Accompagnement | 📁 Je VOUS ouvre l'accès à VOTRE nouvelle clientèle | Connecter. Développer. Rayonner. 🌐 🚀 ✨  
4 sem. · Modifié

WOW, déjà 3 ans que je suis consultant en développement des affaires 🍷 📁 🚀

De belles années bien remplies depuis mon départ de [Cineplex Media](#):

✅ Mandats (consultations)

**Dave CAMERON**  
📊 1% | 20K | Spécialiste Réseautage x Vente x Développement des affaires | Consultation x Formation x Accompagnement | 📁 Je VOUS ouvre l'accès à VOTRE nouvelle clientèle | Connecter. Développer. Rayonner. 🌐 🚀 ✨  
3 mois · Modifié

Tout est émotion... Même le hockey !

Dans la vie personnelle, dans les affaires, dans le monde sportif, les émotions sont déterminantes et marquantes, comme ce que les Canadiens de Montréal nous font vivre avec les séries éliminatoires, que nous soyons fan ou pas ❤️❤️



## 88. Hanna Grochocinska



Copywriter & Storyteller | Content marketing.


**Abonnés:** 5 961

**Région:** Angers, Pays de la Loire, France

**Sujets de prédilection:** copywriting, écriture, créativité

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Hanna Grochocinska**  
Copywriter & Storyteller |  
Content marketing - Call me  
Sasha Fierce  
4 sem.


« Vous êtes au moins 2 fois plus chère que vos concurrents ! »

C'est une remarque classique de certains prospects.

Ma réaction il y a 3 ans, quand j'ai commencé le freelancing :  
« Et... ? »

Je ne me démontais pas et je n'acceptais pas de baisser le prix pour autant.

Mais en vrai, j'étais en D.S. le mo

 **Hanna Grochocinska**  
Copywriter & Storyteller |  
Content marketing - Call me  
Sasha Fierce  
6 mois

Les introvertis = les meilleurs en copywriting ?

Mais en fait, qu'est-ce que cela veut dire « être introverti » ? 😊

Je l'avoue, je suis sceptique face aux définitions « officielles » qui manquent de nuance.

Pour moi :  
Introverti ≠ sauvage 😊. Les introvertis peuvent très bien être sociables et apprécier les interactions sociales.



## 89. Vincent Mazrou



Président fondateur d'Attribu | Créatif rationnel, passionné par la marque et la culture d'entreprise.

**Abonnés:** 9 817

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** RH, marketing RH, recrutement, storytelling et marque employeur

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Vincent Mazrou**  
Créatif rationnel, passionné par la marque et la culture d'entreprise 🌟 Marque employeur | Marketing RH | Expérience Employé & Candidat | Formation & Conférence  
1 j.

70% des candidats ne reçoivent pas de réponse après avoir postulé.  
72% des candidats partagent leur mauvaise expérience en ligne.  
94% des entreprises affirment avoir un enjeu de recrutement.

À force d'agir qu'à court terme, on s'auto-tire dans le pied.  
Le message est clair.

[#experienceCandidat](#)

**Vincent Mazrou**  
Créatif rationnel, passionné par la marque et la culture d'entreprise 🌟 Marque employeur | Marketing RH | Expérience Employé & Candidat | Formation & Conférence  
6 j. - Modifié

De 1996 et 2005, les Québécois ont fait moins de bébés 👶:  
110 000 de moins \*  
(par rapport à la décennie d'avant et d'après)  
\*Source: Statistiques Québec

Jusqu'à 2030, il y a un trou démographique dans le nombre de personnes qui intégrera le marché du travail.



## 90. Fabien Lalanne



Coach emploi.

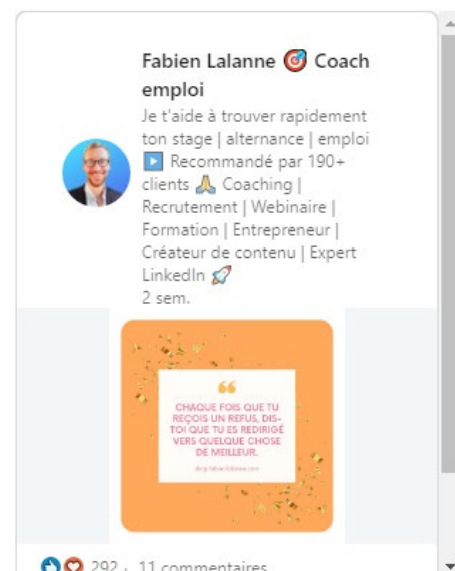
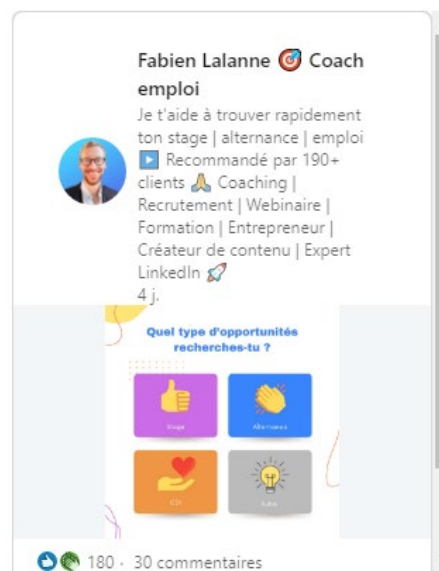
**Abonnés:** 31 117

**Région:** Baska, Comitat de Primorje-Gorski Kotar, Croatie

**Sujets de prédilection:** CV, entretiens, recherche de stage, recherche d'emploi et recherche d'alternance

**Fréquence de publication:** 6-7 fois par semaine

### Publications découvertes





## 91. Amokrane Mariche



Spécialiste LinkedIn et Image de marque | Formateur | Conférencier.

**Abonnés:** 19 299

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** branding, LinkedIn, image de marque, social selling et entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine





### Publications découvertes

**Amokrane Mariche**   
LinkedIn and Personal Branding Specialist | Trainer | Speaker  I went from an unknown jobseeker to a sought-after LinkedIn coach and entrepreneur  I want to help you: Join my next webinar and get ready for takeoff   
2 sem.

[ENTREPRENEURIAT]

Aujourd'hui, je veux vous parler d'un bel exemple d'intégration via l'entrepreneuriat: [Mounir Djema!](#)

Ce jeune informaticien Algérien résidant au Canada s'est inspiré de sa propre expérience d'immigration pour créer : [Blue Bird Immigration](#) : Une plateforme destinée à faciliter la

**Amokrane Mariche**   
LinkedIn and Personal Branding Specialist | Trainer | Speaker  I went from an unknown jobseeker to a sought-after LinkedIn coach and entrepreneur  I want to help you: Join my next webinar and get ready for takeoff   
2 mois · Modifié

**Tolères-tu les mensonges ?**

Tu fais quoi quand une personne trouve un FAUX prétexte pour te demander quelque chose ?

Eh bien... même sur [#LinkedIn](#)... ça ne passe pas !

J'ai souvent répété sur mes publications LinkedIn, lors de mes



## 92. Nolwenn Nasri



UX/UI Designer Freelance & Fondatrice de Freelances Travel.

**Abonnés:** 5 901

**Région:** Nantes, Pays de la Loire, France

**Sujets de prédilection:** freelance, parcours d'entrepreneur

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Nolwenn Nasri** 🐱  
UX/UI Designer Freelance & Fondatrice de Freelances Travel  
📅 : Pour la version  
#onrigolepasdanslebusiness 🤔  
📅 Pour des mots qui veulent dire quelque chose : RDV en bas 🐱  
3 mois · Modifié

Nous sommes à la moitié de l'année. 🐱  
Ça me donne très envie de vous faire un bilan, en toute transparence :

🤔 5 clients qui m'ont fait 32K€ de CA.  
Ce qui est TRÈS satisfaisant, sachant que j'ai décidé de ne prendre qu'un client à la fois et de ne faire que 2 à 3

**Nolwenn Nasri** 🐱  
UX/UI Designer Freelance & Fondatrice de Freelances Travel  
📅 : Pour la version  
#onrigolepasdanslebusiness 🤔  
📅 Pour des mots qui veulent dire quelque chose : RDV en bas 🐱  
3 sem. · Modifié

Tu n'as pas d'argent. Ou peu. 🐱  
Mais tu sais que le Design de ta plateforme web ou application mobile peut être amélioré. Sais-tu que la BPI peut t'aider ? (non ce n'est pas eux qui m'envoient 🤔)

Tout ce que tu as à faire, c'est de trouver 1500€ HT.



## 93. Gregory Le Fourn



Interprète le personnage BoB avec Gaël Chatelain-Berry |  
Photographe - Réalisateur - Comédien.

**Abonnés:** 9 076

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** photographie, humour, emploi,  
management

**Fréquence de publication:** 2-6 fois par semaine

### Publications découvertes

**Gregory Le Fourn**  
Interprète le personnage BoB avec Gaël Chatelain-Berry.  
Photographe/ HIKOFOTO.FR - Réalisateur - Comédien  
2 sem.

Contrairement à **Gaël Chatelain-Berry**, JE vous apporte des solutions. Des solutions simples et efficaces, facile à mettre en place. Des solutions qui ne demandent aucune formation (à part celle que je donne "Comment mettre en place des solutions simples et efficaces". Une formation à 8000€, accessible à tous)  
BoB Citation : "Une solution c'est un peu comme un problème mais qui n'aurait pas besoin de solution. Si tu cherches une solution, créer d'abord un problème." BOB

**Gregory Le Fourn**  
Interprète le personnage BoB avec Gaël Chatelain-Berry.  
Photographe/ HIKOFOTO.FR - Réalisateur - Comédien  
3 sem.

BON...**Gaël Chatelain-Berry** fini, les claquettes **chaussettes...fini**, les barbeucs **kronenbourg...fini** le bronzage mi **mollet...fini** de shooter dans les châteaux de sables des enfants et toutes ces belles activités printanières durant l'été hivernal. Devinez qui fait son **retour...tant** attendu !!!!  
Maintenant tu courbes de nouveau le dos, tu ranges ton sourire idiot qui te caractérise avec brio (ou sans), tu te rabiboches avec le terme OUI, tu t'installes sur ta chaise en rotin



## 94. Mathieu Laferrière



Formateur, conférencier et spécialiste LinkedIn depuis 2007


**Abonnés:** 8 548

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** LinkedIn, future of work, transformation numérique, organisation intelligente et développement professionnel

**Fréquence de publication:** 3 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Mathieu Laferrière**  
Clarifier, simplifier et amplifier 🚀  
Générer plus de visibilité, d'impact et d'opportunités sur LinkedIn ▶  
Formateur, conférencier et spécialiste LinkedIn depuis 2007  
4 sem. · Modifié

Pour avoir un maximum de visibilité sur LinkedIn, c'est important d'ajouter 3 à 9 hashtags.

[#tic](#) [#tac](#) [#toe](#)

Mise en garde: tous les hashtags ne se valent pas.

Pour obtenir plus de visibilité, les hashtags doivent avoir plusieurs abonnés et il faut que votre publication soit pertinente pour celle-ci (et donc ceux-ci).

 **Mathieu Laferrière**  
Clarifier, simplifier et amplifier 🚀  
Générer plus de visibilité, d'impact et d'opportunités sur LinkedIn ▶  
Formateur, conférencier et spécialiste LinkedIn depuis 2007  
3 sem.

Saviez-vous que les ~60 premiers caractères de votre titre LinkedIn sont plus importants que les autres?

J'en ai eu encore une fois la preuve hier, mais avant de vous en parler, je vais vous partager une anecdote d'il y a quelques années.

Mon titre était "Conseiller stratégique, formateur agréé et spécialiste LinkedIn".

Résultat: on ne voyait pas le dernier mot.





## 95. Christelle Serei



Coach Marketing - Formation - Conférence.

**Abonnés:** 13 334

**Région:** St-Eustache, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** marketing

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

**Christelle Serei**

Coach Marketing - Formation - Conférence ; j'accompagne les entrepreneurs dans le développement de leurs compétences numériques et leur stratégie marketing dans l'objectif de les rendre autonomes.  
3 mois

Hier, j'ai refusé un mandat qui aurait été très payant.

Ou plutôt, hier, j'ai refusé un mandat qui m'aurait demandé beaucoup de temps, beaucoup de développement, des heures de production, un projet très demandant avec des objectifs surréalistes.

**Christelle Serei**

Coach Marketing - Formation - Conférence ; j'accompagne les entrepreneurs dans le développement de leurs compétences numériques et leur stratégie marketing dans l'objectif de les rendre autonomes.  
9 mois

Ne disparaîsez pas

Restez actifs sur les réseaux sociaux malgré la fermeture des commerces.

Google et les réseaux sociaux sont des "machines" et ce sont les algorithmes qui contrôlent ce que les gens voient.

Même si le confinement fait pour



## 96. David Cantin



Stratège en image de marque et développement des affaires | Animateur de Réseaute-moi ça! et LinkedInLocalQc.

**Abonnés:** 18 926

**Région:** Québec, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** coaching, LinkedIn, réseautage

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**David** **Cantin**  
Accorde à la perfection ta personnalité à ton image de marque, ta communication d'impact et tes services   
Stratège en image de marque et développement des affaires   
Animateur de Réseaute-moi ça! & LinkedInLocalQc  
3 sem.

Trop douce, pas assez agressif, pas assez organisée, trop nerveux, trop pointilleux, pas assez précis ...

Voilà ce que mes clients me disent d'eux quand on parle de vente!

Comme s'il n'y avait qu'une façon de vendre 😊

Et bien là te rassure, il y a autant de

**David** **Cantin**  
Accorde à la perfection ta personnalité à ton image de marque, ta communication d'impact et tes services   
Stratège en image de marque et développement des affaires   
Animateur de Réseaute-moi ça! & LinkedInLocalQc  
4 sem.

Si j'avais le jeune David devant moi, je lui dirais ceci:

"La rentrée à l'automne 2021 sera complètement folle!

Ce sera cahoteux pour t'y rendre, mais tellement formateur!

Sur le chemin, tu rencontreras des gens fantastiques



## 97. Vi VO



Graphiste et brand designer | Bien-être et santé.


**Abonnés:** 2 040

**Région:** Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

**Sujets de prédilection:** design, branding

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par mois


### Publications découvertes



**Vi VO**  
Graphiste et brand designer |  
Bien-être et santé  
4 sem.

J'ai failli abandonner la création de contenu 😞

Certains l'ont remarqué : j'ai déserté le front plusieurs mois pour me concentrer sur d'autres projets. Je ne postais plus mais je restais attentive à ce que faisaient les autres. Je lisais de plus en plus que "2021 était l'année pour se mettre au content marketing car c'était LA SOLUTION pour accélérer son business."  
Oui et non (comme dirait Gui-Home).



**Vi VO**  
Graphiste et brand designer |  
Bien-être et santé  
3 sem. · Modifié

« Mes visuels ne sont pas à la hauteur de mon contenu. » 😞

Je vois beaucoup de contenu intéressant mal mis en valeur. C'est dommage que vos prospects détournent les yeux à cause de ce critère visuel...

Quels sont les risques :

- ❌ Le dieu de l'inbound marketing va vous tomber dessus et vous n'aurez aucun résultat.
- ❌ Plus sérieusement, un visuel



## 98. Gregory Mancel



Expert LinkedIn & Social Selling | Formation LinkedIn pour les entreprises (accompagnement des dirigeants, stratégie de contenu, marque employeur, prospection, sales navigator) Formateur LinkedIn Learning | Conférencier

**Abonnés:** 9 836

**Région:** Le Merlerault, Normandie, France

**Sujets de prédilection:** social selling, astuces LinkedIn et personal branding

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**GREGORY MANCEL**  
Expert LinkedIn & Social Selling | Formation LinkedIn pour les entreprises (accompagnement des dirigeants, stratégie de contenu, marque employeur, prospection, sales navigator) Formateur LinkedIn Learning | Conférencier  
1 sem.

💡 « Suivre » ou « Se connecter » : faites le bon choix !

😊 Suivre ou se connecter avec quelqu'un sur LinkedIn ne devrait pas être le simple fruit du hasard mais répondre à une vraie stratégie.

✅ Pour vous aider, voici quelques explications.

**GREGORY MANCEL**  
Expert LinkedIn & Social Selling | Formation LinkedIn pour les entreprises (accompagnement des dirigeants, stratégie de contenu, marque employeur, prospection, sales navigator) Formateur LinkedIn Learning | Conférencier  
2 sem.

💡 Nouveaux abonnés : prenez l'initiative !

👤 Développer son réseau, entretenir la conversation et publier sur LinkedIn, c'est déjà pas mal. Vous intéresser de plus près à vos nouveaux abonnés, c'est encore mieux.

🧠 Je pense que cette partie-là est souvent délaissée, peut-être faute de



## 99. Manuel Constant



Formateur en communication non-verbale ▪ Synergologue.

**Abonnés:** 6 003

**Région:** Saint-Jean-Sur-Richelieu, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** communication non-verbale, synergologie, langage corporel

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

**Manuel 😊 Constant**  
Formateur en communication non-verbale ▪ Synergologue 🌐  
Je vous prête mes lunettes pour décoder le langage corporel de vos candidats et collaborateurs ▪ Conférences & Formations  
4 mois · Modifié

Introverti OU extraverti...et s'il y avait plus ? 😊

Déjà, la croyance populaire veut que l'extraverti soit un « one man show » et l'introverti un **timide...ce** qui n'a pas à être le cas.

Brièvement, voici ce qui caractérise ces traits de personnalité :

L'extraverti \_

**Manuel 😊 Constant**  
Formateur en communication non-verbale ▪ Synergologue 🌐  
Je vous prête mes lunettes pour décoder le langage corporel de vos candidats et collaborateurs ▪ Conférences & Formations  
5 mois · Modifié

J'en ai jamais parlé.

J'ai fait un « burnout ».

J'ai brûlé la chandelle par les deux bouts pendant 15 ans. Boulot à temps plein, entraîneur personnel les soirs et week-ends, je pratiquais aussi le bodybuilding, le kung-fu et le jogging 5x/semaine.

Durant CHAQUE pause et dîner,



## 100. Hélène Pouille



Facilitation graphique.

**Abonnés:** 3 944

**Région:** Nantes, Pays de la Loire, France

**Sujets de prédilection:** sketch notes, illustration

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Hélène Pouille**  
✍️ Facilitation graphique | Je traduis en dessins ce qui compte pour vous  
2 mois

🗣️ « On n'est pas vraiment femme avant d'être mère », inspiré par le texte de [Fiona Schmidt](#) dans « survivre au sexisme ordinaire »

☀️ 11/18 de cette série de l'été pour des vacances féministes ☀️

📖 Depuis 4 ans, je poste tous les mois le résumé dessiné d'un livre qui m'a marquée sur mon blog [jailuca.fr](http://jailuca.fr)

💖 Pour la petite histoire, j'ai commencé avec le deuxième sexe de Simone de Beauvoir (si vous scrollez

 **Hélène Pouille**  
✍️ Facilitation graphique | Je traduis en dessins ce qui compte pour vous  
1 mois

🧠 Conscientiser les biais pour ne pas se faire berné à la rentrée !

(Repost d'un article de blog, que je mets pour la première fois sur ce format sur LinkedIn, dites-moi si ça vous plaît !)

**Influence & manipulation** · 7 pages

**TOP 100 MEILLEURS CRÉATEURS DE CONTENU  
LINKEDIN +50 COUPS DE CŒUR DE LA RÉDAC'**





À la fin du processus, j'ai constaté que plusieurs créateurs très pertinents étaient laissés pour compte, victimes de ma méthode de sélection basée principalement sur la taille du réseau et le niveau d'engagement.

Parfois des créateurs bien établis ou des étoiles montantes, qui créent du contenu très pertinent, mais depuis peu de temps ou sur des sujets plus nichés ou dans des marchés plus petits qui limitent leur exposition.

J'ai donc décidé de créer les *50 coups de cœur de la redac'* qui rassemble ces créateurs très pertinents que j'avais envie de vous faire découvrir!

Je vous invite à les suivre pour rendre votre fil d'actualité encore plus pertinent et intéressant.





# 1. Christian Genest



Grand Ninja Buddha-Station, conferencier en leadership

**Abonnés:** 12 400

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** Leadership, entrepreneuriat, gestion

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

## Publications découvertes

**Christian Genest**  
Manger sainement directement au boulot grâce au Buddha-Frigo connecté, l'avantage-employé qui rassemble votre team 🎯  
2 sem.

J'ai pris une décision crève-cœur ❤️

Celle de congédier LE coach de 25 ans d'expérience.  
Une bible de la boxe qui entraînait les boxeurs pros, commentateur-radio et télé, et aussi un ami.

- Il ne collait plus à 2 valeurs: Elite, GYSD.
- était un leader négatif,
- braquait toujours le spotlight sur lui plutôt que sur l'équipe.

**Christian Genest**  
Manger sainement directement au boulot grâce au Buddha-Frigo connecté, l'avantage-employé qui rassemble votre team 🎯  
4 sem.

Mon premier métier a été celui de COMÉDIEN  
Vous ne saviez pas hein?

En 2000 j'ai démarré ma 1ère #Entreprise dans mon 3 1/2 avec 500\$ en poche. À partir d'un cellulaire, je jouais tous les rôles sans que les clients s'en aperçoivent!

J'ai remis mon 🎤 de comédien et convaincu mes employés d'embarquer dans ce projet de fou:  
📺 une video explicative du



## 2. Jean-Luc Hudry



CONFÉRENCIER en Optimisme opérationnel et motivation  
| auteur de 4 livres

**Abonnés:** 22 438

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** RH, vente, entreprise, motivation et optimisme opérationnel

**Fréquence de publication:** 1 fois par jour

### Publications découvertes

**Jean-Luc Hudry**  
Grâce à une histoire 100 % VRAIE, ENTHOUSIASMER vos équipes me comble CONFÉRENCIER en Optimisme OPÉRATIONNEL et MOTIVATION 4 livres 20 ans Entrepreneur La promesse est forte et elle est TENUE! 😊  
19 h. · Modifié

Aurions-nous pu sauver l'entreprise dont je prends les rênes à l'époque sans RESPONSABILISER les collaborateurs ? Non, bien sûr.

Je promeus depuis toujours la « philosophie managériale » suivante :  
- Vous avez une mission à remplir.  
- Pour une date donnée et avec un niveau de qualité maximal.  
Si donc vous faites le job, de manière

**Jean-Luc Hudry**  
Grâce à une histoire 100 % VRAIE, ENTHOUSIASMER vos équipes me comble CONFÉRENCIER en Optimisme OPÉRATIONNEL et MOTIVATION 4 livres 20 ans Entrepreneur La promesse est forte et elle est TENUE! 😊  
2 sem. · Modifié

Savez-vous qu'un grand nombre de personnes - vous peut- être - interrompent leurs efforts avant d'arriver au bout du chemin ?

Lassées et découragées, elles « n'en voient pas le bout » et laissent tomber. Sauf, que très souvent, la victoire était en vue.  
Il ne leur restait plus que quelques efforts à déployer – une broutille par rapport à



### 3. Geneviève Desautels



Présidente du conseil d'administration chez illuxi et Amplio Stratégies, conférencière et coach exécutive

**Abonnés:** 15 238

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** leadership, santé au travail, entrepreneuriat et entrepreneuriat social

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

#### Publications découvertes

 Genevieve Desautels MBA  
CRHA MCC  
Chairwomen of the board at  
illuxi and Amplio Strategies inc,  
Keynote, Executive coach  
1 sem. · Modifié

Parce que la santé mentale n'est pas un sujet « à la mode » mais bien un enjeu de société, il nous faut développer de nouvelles façons de penser, être et agir en matière de santé mentale d'une part pour prévenir le déclenchement de certains diagnostics et « mal à dire » qui peuvent être évités et d'autres part pour mieux collaborer avec ceux et celles qui, sur le chemin de vie, doivent et devront composer avec des défis en matière de santé mentale comme d'autres personnes.

 Genevieve Desautels MBA  
CRHA MCC  
Chairwomen of the board at  
illuxi and Amplio Strategies inc,  
Keynote, Executive coach  
1 mois · Modifié

Il y a 11 ans je partais en congé sans solde pour tester « pour vrai » mon projet d'affaires... J'étais enceinte de Myriam et ma tête et mon cœur étaient enfin alignés pour faire émerger le courage d'oser...

Le 16 août 2010 j'enregistrais le nom de Univers Un Monde en Soi qui allait devenir [Amplio Strategies inc.](#) Suite à mon congé de maternité, je ne suis pas retourné chez [Hydro-Québec](#) malgré que j'adorais mon travail, l'équipe et mes patrons. L'ai



## 4. Charles-Louis de Maere



Explorer at Exploration Labs SRL

**Abonnés:** 4 873

**Région:** Bruxelles et périphérie

**Sujets de prédilection:** sketch notes, Bikablo

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

<p><b>Charles-Louis de Maere</b> Explorer at Exploration Labs SRL 1 sem.</p> <p>Nan mais j'y crois pas... je suis à RENNES ! Franchement, à Rennes - en Bretagne, en France quoi !</p> <p>Comment est-ce que j'en suis arrivé là ? La réponse bateau, c'est "en voiture, pardi !" - enfin bon, ça ne nous apporte pas grand'chose.</p> <p>En fait - pour tout vous dire - je suis un peu nerveux. En effet, la semaine prochaine, je ne donne pas *une*, mais DEUX formations en pensée visuelle <a href="#">#bikablo</a> en présentiel.</p>	<p><b>Charles-Louis de Maere</b> Explorer at Exploration Labs SRL 4 sem.</p> <p>Over the last few months, one could say a whirlwind has hit our home. Oh, not a natural disaster - our house is still standing - thanks for asking.</p> <p>The whirlwind has to do with <a href="#">#mentalhealth</a> the impact of lockdown and growth as a <a href="#">#teenager</a>. Oh, of course it's easy to blame COVID, lockdown, puberty or even the Lyme disease... thing is, we feel the impact in our family and it's hard.</p> <p>As a parent, I feel powerless at this time. I feel not okay... and that's okay.</p>
--	--



## 5. Simon Jodoin



CFO pour les PME.

**Abonnés:** 3 405

**Région:** Brossard, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** PME, finances

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Simon Jodoin, CPA, CA**  
CFO pour les PME | Budgets |  
Forecasts | Prévisions Financières  
| Start-Up | Croissance |  
Rentabilité | Comptable Humain  
2 mois

Je suis millionnaire!

Bien oui toi, depuis la semaine  
passée, je suis MILLIONNAIRE.

Ça aura pris un peu plus de 2 ans de  
travail intense, ou environ 15 ans si  
on décide de compter à partir du  
jour un.

En 2007, j'ai créé mon compte ici, sur  
LinkedIn.

Mais c'est le 1er avril 2019 que ie me

 **Simon Jodoin, CPA, CA**  
CFO pour les PME | Budgets |  
Forecasts | Prévisions Financières  
| Start-Up | Croissance |  
Rentabilité | Comptable Humain  
3 mois

Il y a une GRANDE pression sur les  
employeurs depuis un certain temps.

L'employeur doit se présenter sous  
son meilleur jour pour attirer, et  
maintenir, les employés qui vont lui  
permettre d'atteindre sa mission.

Tellement que la marque employeur  
est devenue un champ d'expertise, ce  
n'est pas rien.

Mais j'aimerais qu'on mette un brin  
de pression sur les employés



## 6. Chantal Dufort



Agente d'optimisation de la santé mentale en entreprise - formatrice - intervenante.


**Abonnés:** 1 941

**Région:** Québec, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** santé mentale en entreprise

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes




**Chantal Dufort**  
Agente d'optimisation de la santé mentale en entreprise - formatrice - intervenante  
6 j.

Y'a pas longtemps j'ai reçu un message me disant:

"Merci de parler de la santé mentale, on n'en parle pas assez.

Dernièrement j'ai fait lire ton histoire et certains de tes posts à mon conjoint car je savais qu'il allait de moins en moins bien, mais ne se voyait pas aller.

Il a accepté d'aller voir son médecin et même de consulter un psychologue.



**Chantal Dufort**  
Agente d'optimisation de la santé mentale en entreprise - formatrice - intervenante  
2 mois · Modifié

CINQ

5 ANS c'est le moment où un médecin m'arrêterait de travailler, pour anxiété et épuisement.

5 c'est le nombre de SEMAINES que je croyais arrêter de travailler. 😞

5 MOIS plus tard un psychiatre posait le diagnostic TAG, trouble anxieux généralisé, ma vie s'écroulait. Je pensais que je serais toujours dans cet état, qui empirait avec les années.



## 7. Adolie Day



Illustratrice.

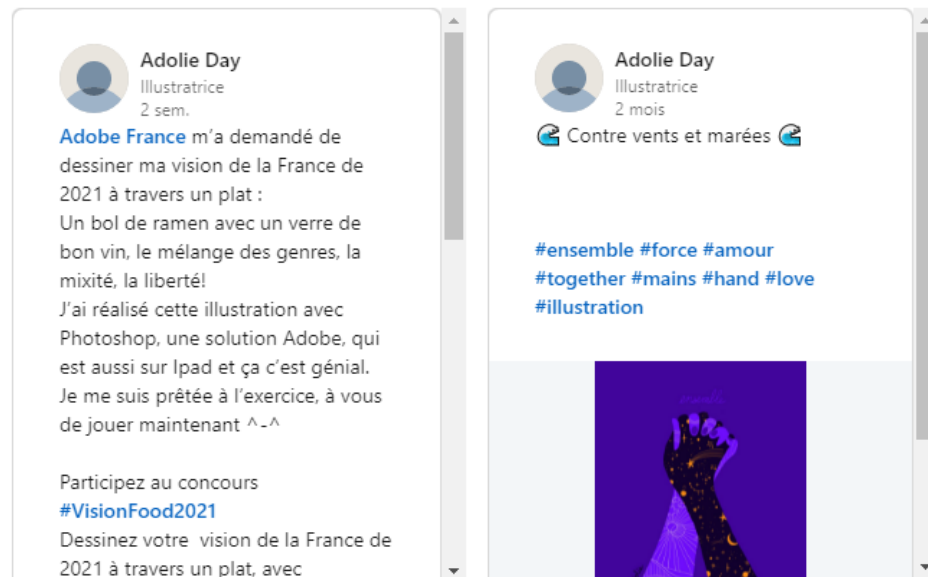
**Abonnés:** 5 501

**Région:** Pays de la Loire, France

**Sujets de prédilection:** illustrations

**Fréquence de publication:** 2-5 fois par semaine

### Publications découvertes





## 8. Claudia Lépine



RH créative ▾ Responsable Talent & Culture @Nexus Innovations.


**Abonnés:** 2 983

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** #RH, management, futur du travail, flexibilité et bien-être au travail

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine


### Publications découvertes

 **Claudia Lépine**  
RH créative ▾ Responsable Talent & Culture @Nexus Innovations | Culture d'entreprise | Bien-être au travail | Développement organisationnel  
4 sem.

On est en décembre 2018. C'est là que j'ai su!

Je n'ai pas encore vécu mon premier jour travaillé chez [Nexus Innovations](#), mais on a eu la magnifique attention de nous inviter moi et ma famille au gros week-end organisé en guise de party de Noël.

Au souper, [Louis-Philippe Vallée](#) fait un speech de remerciements, un discours drôle et inspirant à la fois,

 **Claudia Lépine**  
RH créative ▾ Responsable Talent & Culture @Nexus Innovations | Culture d'entreprise | Bien-être au travail | Développement organisationnel  
5 mois · Modifié

J'ai vécu un choc post-traumatique, en dehors du travail.

Je me mettais beaucoup de pression à reprendre le boulot 2 jours après l'événement à l'origine de ce choc.

Mon équipe trouvait que ça ne faisait aucun sens, on m'a rencontrée pour me demander ce dont j'avais besoin pour passer à travers cette épreuve. Mes collègues l'ont bien vu que je ne pouvais pas reprendre un rythme





## 9. Julie Therrien



Rédactrice-Ghostwriter-auteur.


**Abonnés:** 2 161

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** rédaction, parcours d'entrepreneur

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Julie Therrien**  
Rédactrice-Ghostwriter ✨ On ne se connaît pas encore, mais je suis ta plus grande fan. ✨  
2 mois


Oui, mais elle, elle charge 2 fois moins cher que toi!

Oui, mais elle, elle peut le faire 2 fois plus rapidement!

Ouains, pis? 🤖💡

Demande-lui si elle prend le temps de :

➡ Bien comprendre ton client idéal, la mission de ton entreprise, tes valeurs, ton langage...

 **Julie Therrien**  
Rédactrice-Ghostwriter ✨ On ne se connaît pas encore, mais je suis ta plus grande fan. ✨  
3 mois - Modifié

🌟 En seulement 6 mois, j'ai eu plus de 70 appels découverte.

🌟 J'ai fait plus de 70 publications LinkedIn.

🌟 J'ai obtenu 5 contrats de rédaction pour des livres.

🌟 J'ai commencé à collaborer avec de nombreux nouveaux clients.

Et crois-moi, c'est loin d'être terminé. Car les projets que tu me proposes me passionnent.



## 10. Helene-Sarah Becotte



Fondatrice GRISDD | Intuition + math = confiance dans tes décisions.


**Abonnés:** 2 527

**Région:** Québec, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** maths, prise de décision basée sur la science et entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine


### Publications découvertes

 Helene-Sarah Becotte, Ph.D.  
● Intuition + math = confidence in your decisions  
1 mois · Modifié

En business, il y a des décisions à 500\$, 5000\$ et 50000\$.

Dans le livre The 4-Hour Workweek, l'auteur (Tim Ferriss) nous raconte que pour libérer son horaire et faire plus d'argent, il donnait la flexibilité à ses employés au service à la clientèle, de dépenser jusqu'à 400\$ pour régler le problème d'un client insatisfait.

Perdre de l'argent, ça lui coûtait moins cher que de perdre son temps avec du cas par cas 🤪

 Helene-Sarah Becotte, Ph.D.  
● Intuition + math = confidence in your decisions  
2 mois

Y'a quelques temps de ça, je parlais avec ma tendre moitié (qui est chercheur en photonique) et il me disait qu'il faisait facilement des semaines de 60h de travail.

En toute franchise j'étais flabbergastée.

J'habite avec.

Je sais pertinemment qu'il n'est pas devant son ordi ou dans son labo 60h semaine.



## 11. Julie Rochon



Freelance | Stratégies de positionnement et de visibilité organiques pour travailleurs autonomes.


**Abonnés:** 3 667

**Région:** Montréal et périphérie

**Sujets de prédilection:** visibilité, web marketing, réseaux sociaux, entrepreneuriat et stratégie marketing

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Julie Rochon**  
Stratégies de positionnement et de visibilité organiques pour travailleurs autonomes 🙌  
1 mois · Modifié

J'en ai essayé des affaires en 5 ans!

J'ai offert littéralement TOUT ce que je savais faire dans des forfaits qui ne répondaient pas pantoute aux besoins des gens.

J'ai créé des guides PDF à très bas prix qui répondaient à des besoins techniques des gens qui me suivaient.

J'ai donné des formations en personne, en ligne, en groupe et en individuel. Via mes entreprises et

 **Julie Rochon**  
Stratégies de positionnement et de visibilité organiques pour travailleurs autonomes 🙌  
4 sem.

T'aimes pas ta job? Change!

J'ai lâché un emploi dans mon domaine qui m'offrait un fond de pension de la mort et 8 semaines de vacances par année pour aller travailler en agence, chose dont j'avais longtemps rêvé. On m'a traité de folle.

J'ai quitté l'agence entre autres parce que ce n'était plus compatible avec mes besoins personnels en termes d'horaire (famille) et de liberté de création. On m'a traité de folle.



## 12. Mathieu Dumont



Président | Didacte.


**Abonnés:** 2 461

**Région:** Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** PME, growth, customer success et mindset entrepreneurial

**Fréquence de publication:** fois par semaine

### Publications découvertes




**Mathieu Dumont**  
CEO | Didacte LMS  
1 mois

Le problème pour plusieurs entreprises n'est pas de savoir si les employés doivent revenir ou pas au bureau.

Le problème est de se poser la question en premier lieu.

Si vous tenez vraiment à avoir des employés productifs, laissez-les décider de ce qu'est un environnement optimal pour eux. N'imposez pas un retour au bureau basé sur VOS préférences et fausses croyances.



**Mathieu Dumont**  
CEO | Didacte LMS  
2 mois · Modifié

LinkedIn. You asked for it. On y va donc pour une 2e "date".

Demain, 29 juillet. Siberia Café de Lac-Beauport.

Tu veux travailler mais pouvoir poser une question pour te débloquent sur une problématique importante?

J'y serai. De 8h à 12h.

Du "social productif".

Surprend moi.



## 13. Marie Dollé



Stratège numérique et analyste d'affaires.

**Abonnés:** 7 356

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** tendances digital / technologiques, innovation et comportement des consommateurs

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Marie Dollé**  
Digital Strategist & Business Analyst  
1 mois · Modifié

Voici une cartographie systémique des Megatrends particulièrement bien conçue. J'aime beaucoup la branche "Knowledge culture" (lifelong learning, edutainment, open knowledge etc.) et ses ramifications avec les autres tendances notamment "New Work" & "Connectivity".



 **Marie Dollé**  
Digital Strategist & Business Analyst  
2 mois

Voici 12 façons de devenir plus smart !

Cette infographie provient de l'auteur à succès et entrepreneur Michael Simmons, qui a rassemblé plus de 650 modèles mentaux (ndlr: en psychologie cognitive, un modèle mental est une représentation permettant de simuler mentalement le déroulement d'un phénomène pour anticiper les résultats d'une action dans le cadre de son travail).

Des concepts tels que la règle des



## 14. Caroline Jurado



Stratège vente B2B.

**Abonnés:** 6 401

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** commerce, croissance, entrepreneuriat et cryptomonnaies

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Caroline Jurado**  
J'aide les CEO à passer de 1 à 500k d'ARR grâce à la vente BtoB  
🌟 // Aussi j'écris une Newsletter d'éducation crypto  
+9k 💎  
1j.

L'univers des cryptos est-il le dernier des Boys Club ?

Je me permets de demander, car ça fait

- 📅 8 mois que j'anime une chaîne d'éducation à l'univers crypto
- 👉 6 mois que j'écris La news de Caro sur le même sujet.

Avec mes mots et surtout avec ma tête de nana blonde au premier plan 🙋🏻💡.

**Caroline Jurado**  
J'aide les CEO à passer de 1 à 500k d'ARR grâce à la vente BtoB  
🌟 // Aussi j'écris une Newsletter d'éducation crypto  
+9k 💎  
4 mois · Modifié

Aujourd'hui je suis capable de vendre 80k€ sans démo, juste avec un ppt.

Et comme toutes mes réussites c'est partie d'une galère que je vais te raconter

Un jour je me suis demandée s'il y avait quelque chose de pire que mon prospect qui regarde son tel pendant que je lui présente ma solution qui va quand même changer le monde (ok... au moins aider sa boîte).



## 15. Claire Sollinger



Designer d'ateliers collaboratifs et expérientiels.


**Abonnés:** 1 413

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** ateliers, collaboration, créativité, plaisir au travail et facilitation graphique

**Fréquence de publication:** 2-3 fois par mois


### Publications découvertes

 **Claire Sollinger**  
Designer d'ateliers collaboratifs et expérientiels  
8 mois

😊 Énergie débordante aujourd'hui, après avoir animé un brise glace lors de "La villa des icebreakers" j'avais envie de vous le partager !

EXCLUSIF : La recette de l'inferral picto avec les avantages et inconvénients. À vous de vous l'approprier et faire en sorte d'ajouter du piquant à vos meetings.

🙌 Un ENORME MERCI aux organisateurs : [Matthieu Sabourin](#), [Marie Glandus](#) 🗨️, [Jérémy Jodeau](#) et [Benjamin dehand](#), vous avez envoyé

 **Claire Sollinger**  
Designer d'ateliers collaboratifs et expérientiels  
8 mois

Vous êtes en meeting Zoom et on vous demande de dessiner le portrait de Charles (Charles lui doit vous dessiner). 🤔👀📺🤔👀

😬 Vous allez stresser (un peu), vous juger (beaucoup), vous appliquer car vous savez que vous allez devoir montrer votre dessin (mon dieu le stress vient de monter encore plus)

😬 Sauf que... je vous demande de vous en débarrasser. Oui là maintenant. Sacré émotion inattendue non ?



## 16. Caroline VAUTRIN



Coach en orthographe pour les professionnels et correctrice-relectrice.

**Abonnés:** 841

**Région:** Nice et périphérie

**Sujets de prédilection:** orthographe, écriture

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

Caroline VAUTRIN, **traqueuse de fautes** 🔍  
Coach en orthographe pour les professionnels et correctrice-relectrice ✨ Un accompagnement personnalisé en douceur afin de vous redonner confiance en vos écrits ✨  
2 sem.

C'est jeudi 😊, LE jour de notre rendez-vous **Voyage au cœur des mots** 📖 pour jouer avec le français !

J'ai pris goût à nos petits RV qui rythment ma semaine et me maintiennent en forme avant le week-end. 📅 C'est votre cas aussi si je me fie à vos retours.

...

Caroline VAUTRIN, **traqueuse de fautes** 🔍  
Coach en orthographe pour les professionnels et correctrice-relectrice ✨ Un accompagnement personnalisé en douceur afin de vous redonner confiance en vos écrits ✨  
1 sem.

Vous adorez nos petits rendez-vous **Voyage au cœur des mots** 📖 du jeudi. C'est l'expérience qui le montre. 🔍

Vous êtes toujours plus nombreux à me rejoindre et mon cœur fait 🦋 devant tant d'enthousiasme.

Alors, j'ai pensé à un nouveau

.....





## 17. Emma Nubel



Acribologue engagée - rédactrice Web SEO - stratège de contenu.

**Abonnés:** 1 817

**Région:** France

**Sujets de prédilection:** orthographe, écriture

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Emma Nubel** ✍️  
Acribologue engagée 🧡 je choisis avec précision les mots justes pour retranscrire les valeurs des entreprises qui veulent faire bouger les choses - Rédactrice Web SEO - Content Strategist  
2 mois

🚀 Pendant que des milliardaires font joujou 15 minutes dans l'espace ; Dubai, à l'aide de drones, fait tomber artificiellement la pluie pour refroidir ses habitant-es.

En voyant les nouvelles de ces dernières semaines, j'ai envie de pleurer (de rire ?) tellement j'ai l'impression que tout cela est irréel.

**Emma Nubel** ✍️  
Acribologue engagée 🧡 je choisis avec précision les mots justes pour retranscrire les valeurs des entreprises qui veulent faire bouger les choses - Rédactrice Web SEO - Content Strategist  
6 mois · Modifié

Hier j'ai (vraiment) failli perdre un client.

Tout ça parce que je ne veux plus écrire "Homme" avec un grand H.

À la place, dans mes textes, je remplace systématiquement ce terme par "être humain".

Il m'a répondu que son entreprise



## 18. Simon Harvey



Consultant en vente.


**Abonnés:** 1 466

**Région:** Québec, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** KPI, ventes et coaching de vente

**Fréquence de publication:** 2-3 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Simon Harvey**  
I take care of your sales to bring back constant growth ... so that you can sleep soundly!  
2 sem.

J'ai un plan pour le weekend.  
On fait de la sauce à spag'!

Cette année, les ados seront impliqués.  
Je les ai avertis plus tôt cette semaine de ne rien planifier.

J'ai eu droit à un: "P'quoi?"  
Avec plein d'entrain. Tu vois le genre?

Moi: "Ben. Parce qu'on fait de la sauce à spag'."  
Ados: "Dis t'as besoin de cour?"

 **Simon Harvey**  
I take care of your sales to bring back constant growth ... so that you can sleep soundly!  
4 sem.

Ça, c'est la face de mon boss quand je lui ai dit que je changeais mes heures de travail.

Il ne s'attendait pas à ça.  
Il était surpris.  
J'ai toujours été tôt au travail.  
Mais là, ça se termine.

Il n'a jamais eu la chance d'argumenter.  
En fait, il savait qu'il ne pourrait pas me faire changer d'idée.

J'ai pris la décision de refaire mon



## 19. Etienne BARRIER



Producteur de vidéos live sur internet.

**Abonnés:** 5 218

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** parcours entrepreneurial, vidéo, streaming, audiovisuel, évènementiel et communication digitale

**Fréquence de publication:** 2-3 fois par mois

### Publications découvertes

**Etienne BARRIER**  
Producteur de vidéos live sur internet. J'accompagne la digitalisation des événements en les filmant en direct 📹  
3 sem.

Mon bb à bien grandi ! 😊

En l'espace d'un an depuis la crise, qui nous a bien fait mal sur le coup, nous avons eu la chance de pouvoir rebondir et basculer notre positionnement ! 🙌

Les lives qui ne représentaient que 10% de notre CA font plus de 80 % de l'activité aujourd'hui ! 😊

Et comme la demande explose nous recrutons.

**Etienne BARRIER**  
Producteur de vidéos live sur internet. J'accompagne la digitalisation des événements en les filmant en direct 📹  
2 mois

Vous lisez quoi cet été ? 😊

Même si c'est l'heure des vacances 🌴🍹, je ne cesse d'apprendre de part mes lectures de livres ou blog, visions de vidéos et autres échanges avec des entrepreneurs.

Je viens du monde du cinéma, j'ai donc dû me former à la com' pour mes clients et rester sans cesse à l'écoute des nouvelles tendances pour les conseiller au mieux.



## 20. Mélina Roy



Consultante et blogueuse RH.

**Abonnés:** 7 484

**Région:** Shefford, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** ressources humaines, communication & marketing

**Fréquence de publication:** 1-3 fois par semaine

### Publications découvertes



**Mélina Roy, CRHA**  
Consultante et blogueuse RH -  
Lévesque Roy Conseil inc.  
2 sem. · Modifié

Mes collaborateurs RH: déjà 5000 membres et 4 ans aujourd'hui!

4 ans ce n'est pas si long... en même temps, des jours, j'ai l'impression que ça fait une éternité tellement il s'est passé de (belles) choses depuis sa création!

Ce groupe m'a permis de connaître des gens exceptionnels, de coopétitionner et de créer de belles collaborations professionnelles mais surtout, ce groupe m'apporte énormément de sens au quotidien de par la mission que je lui ai donné.



[Mélina Roy, CRHA](#)  
Consultante et blogueuse RH -  
Lévesque Roy Conseil inc.  
3 mois

Conciliation des rôles de vie: la réalité des femmes professionnelles

« Aujourd'hui, on devrait être mère comme si on n'avait pas de travail et être au travail comme si on n'avait pas d'enfant. »

Cette semaine, je jetais un coup d'oeil au prochain calendrier scolaire 2021-2022 afin de mettre mon agenda à jour et d'y bloquer tous les congés, fériés, pédagogiques...

- 17 journées pédagogiques



## 21. Théo SOREL



Fondateur Test and Learn.

**Abonnés:** 13 180

**Région:** Rennes, Bretagne, France

**Sujets de prédilection:** marketing digital, entrepreneuriat, innovation

**Fréquence de publication:** 2-3 fois par semaine

### Publications découvertes

The image shows two screenshots of LinkedIn posts from Théo SOREL. The left screenshot shows a post titled "Quel Réseau Social choisir ? 🤔" with a poll of five options: Le B2A, Le B2B, Le B2C, and two unlabeled options. The right screenshot shows a post titled "10 OUTILS INDISPENSABLES DU... stagiaire marketing mais pas que !" with a list of 10 tools: Hostalike, #PITCHBART, Canva, and #community. The post also includes the hashtags #marketing and #digital Semrush France.



## 22. Marie-Eve Champagne



Spécialiste Santé, Sécurité et Mieux-Être en milieu de travail | Consultante | Chargée de cours UdeM.

**Abonnés:** 6 538

**Région:** Montréal et périphérie

**Sujets de prédilection:** RH, santé et sécurité en milieu de travail

**Fréquence de publication:** 1-3 fois par semaine

### Publications découvertes

 Marie-Eve Champagne CRIA, DESS SST  
Est-ce que les humains qui travaillent pour vous sont en santé ? | Spécialiste Santé, Sécurité et Mieux-Être en milieu de travail | Consultante | Chargée de cours UdeM  
2 sem.

Quand Jessica s'est présentée, j'ai francé les sourcils.

Professionnelle RH, elle avait déjà un diplôme SST dans sa poche, donc j'ai été surprise de la voir sur les banc de ma première cohorte de Caps d'acier.

(Tsé, le parcours de formation "designé" pour les professionnels RH désirant enfin avoir les bases en SST)...

 Marie-Eve Champagne CRIA, DESS SST  
Est-ce que les humains qui travaillent pour vous sont en santé ? | Spécialiste Santé, Sécurité et Mieux-Être en milieu de travail | Consultante | Chargée de cours UdeM  
1 mois - Modifié

Tsé, quand [Philip Bibeau, M.Éd., CRHA](#) de l'Ordre t'appelle en te disant: on aimerait avoir une formation sur la santé des travailleurs en mode hybride pour cet automne...

Arrête ça là, Phil, la réponse est tellement oui !

Mais après plus de 17 mois en virtuel, on se fera pas de cachette, on a besoin de quelque chose de plus...vivant.



## 23. Florian Doyen



Fondateur @Challenge For Earth | Animateur Fresque du Climat | Dév. Web engagé | Formateur.

**Abonnés:** 2 850

**Région:** Caen, Normandie, France

**Sujets de prédilection:** climat, nature, écologie, numérique et environnement

**Fréquence de publication:** 3 fois par mois

### Publications découvertes

**Florian Doyen** 🌱🌍  
Fondateur @Challenge For Earth / 🗣️ Animateur Fresque du Climat / 🌱 Dév. Web engagé / 📚 Formateur  
2 mois

Face à l'urgence environnementale (car l'urgence n'est pas QUE climatique : coucou la biodiversité, la pollution plastique, etc.) une solution, se former, s'éduquer. Voici une liste non-exhaustive :

- Fresques -  
[La Fresque du Climat](#) pour comprendre les causes et conséquences du changement climatique  
[La Fresque de la Mobilité](#) permet de mieux comprendre comment adopter

**Florian Doyen** 🌱🌍  
Fondateur @Challenge For Earth / 🗣️ Animateur Fresque du Climat / 🌱 Dév. Web engagé / 📚 Formateur  
4 mois

Je vous ai déjà parlé de [Challenge for earth](#) ? Je crois que oui 😊  
Mais saviez-vous qu'ici => <https://lnkd.in/dXRxuU2> vous pouviez vous inscrire à la newsletter (qui économise ses emails, la preuve, à ce jour, aucun email n'a été envoyé 😊) pour avoir quelques infos et surtout être alerté-e lorsque le projet sera lancé ?

[Challenge for earth](#) c'est quoi ?

=> 🙌 Utiliser des défis. à son



## 24. Mathieu Bédard



CEO at Camden.


**Abonnés:** 6 358

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** management, entrepreneuriat, parcours d'entrepreneur

**Fréquence de publication:** 3-4 fois par semaine

### Publications découvertes




**Mathieu Bédard**  
CEO at Camden (Montreal • Toronto • Lyon • Hong Kong)  
1 mois • Modifié

[L'illusion]

Il y a quelques jours, cas classique, lead entrant par mail chez [Camden](#). Client potentiel dans un secteur intéressant (F&B). Petit brief à même le message. Demande directe pour un prix. Aucun objectif. Pas de contexte. Aucune idée si l'organisation collabore déjà avec des agences ou à combien d'agences elle a envoyé le même message. Mais elle exige un prix. Ce qu'elle n'aura pas.

Elle recevra plutôt dans l'heure une invitation à un appel de validation, et après cet appel, nous déciderons que



**Mathieu Bédard**  
CEO at Camden (Montreal • Toronto • Lyon • Hong Kong)  
1 j.

[La part d'ombre]

Il y a presque 20 ans de ça, j'ai pas mal tout perdu. J'avais dû fermer ma startup techno de l'époque, faute de revenus. Ma conjointe m'avait laissé. Je vivais dans une petite chambre dans l'appartement d'un ami. J'étais désorienté, perdu. L'épisode a duré 18 mois.

Heureusement, les choses se sont remplacées progressivement ensuite et aujourd'hui je vis les plus beaux moments de ma vie.

Mais justement, ce que je vis aujourd'hui





## 25. Ikram Nemili-Chibani



Rédactrice Web freelance | SEO | Storytelling |  
Accompagnatrice LinkedIn profil débutant.

**Abonnés:** 3 728

**Région:** Paris, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** management, entrepreneuriat,  
parcours d'entrepreneur

**Fréquence de publication:** 5 fois par semaine

### Publications découvertes

**Ikram Nemili-Chibani**  
📍 Rédactrice Web freelance | SEO |  
Storytelling | Accompagnatrice  
LinkedIn profil débutant  
3 mois

Cette fonctionnalité cachée de LinkedIn  
que personne (ou presque) n'utilise... 🤫

Sur votre fil d'actualité, chaque jour, vous  
avez accès à un nombre incalculable de  
posts !

Et je suis sûre que vous vous êtes déjà dit :

👉 "Zut, je ne retrouve plus le post qui  
donnait d'excellents conseils pour..." 😞

👉 "Il en a parlé dans son carrousel la  
semaine dernière, j'aurais dû prendre des

**Ikram Nemili-Chibani**  
📍 Rédactrice Web freelance | SEO |  
Storytelling | Accompagnatrice  
LinkedIn profil débutant  
7 mois

Jusqu'en classe de CM2, j'étais nulle en  
français.

J'avais beau faire partie des bons élèves,  
mes difficultés dans cette matière me  
causaient du tort.

Pourtant, je mettais toute ma bonne  
volonté, surtout lors des dictées : je  
révisais en amont, réfléchissais  
suffisamment avant d'écrire et me relisais  
toujours.

Mais à chaque fois : « Ikram, tu n'as pas  
assez travaillé ! Ta dictée est mauvaise :



## 26. Bruno Guglielminetti



Consultant / Producteur de podcasts -> MonCarnet.com.


**Abonnés:** 11 695

**Région:** Montréal, Québec, Canada


**Sujets de prédilection:** podcast, internet, numérique, réseaux sociaux et stratégie numérique

**Fréquence de publication:** 10-12 fois par semaine


### Publications découvertes

 **Bruno Guglielminetti**  
Consultant / Producteur de podcasts  
-> MonCarnet.com  
2 sem.

**#MonCarnet** cette semaine:  
Campagne électorale numérique avec **Sébastien Fassier**,  
DATAGOTCHI pour connaître vos allégeances politiques  
Évolution du courriel avec le PDG du Courrielleur, **François Lane**  
Virage hyperlocal et numérique du Journal Métro  
**Poulin** : Intelcom ou la livraison repensée  
**Weber** : Les nouveautés d'Apple  
**White** : QUB, la convergence numérique de Quebecor  
**Ricoul** : Les nouvelles règles chinoises  
<https://lnkd.in/dPWUT7Yv>

 **Bruno Guglielminetti**  
Consultant / Producteur de podcasts  
-> MonCarnet.com  
1 j.

Félicitations à l'innovateur en chef **Luc Sirois** et **Prompt** pour avoir publié un ouvrage qui met en vedette les acteurs de l'innovation dans le domaine de l'intelligence artificielle au Québec.  
**#AIQuebec**





## 27. Luc Lapointe



Courtier de connaissances | Expert-conseil | Formateur |  
Conférencier.

**Abonnés:** 2 977

**Région:** Québec, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** science, emploi, télétravail,  
recrutement, réflexion

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Luc Lapointe** PhD  
Les sciences d'une gestion saine,  
inspirante et efficace - Courtier de  
connaissances Expert-conseil   
Formateur Conférencier   
2 mois

90% de mes rencontres commencent  
comme ça :

« Ahaha!! Tu en as de l'imagination pour  
t'inventer un titre pareil... Courtier de  
connaissances... Est bonne!!! »

Eh... Merci...!

Mais, c'est une vraie spécialisation et elle  
a révolutionné plusieurs domaines!!!

Puisqu'elle est méconnue, je vais donc  
faire une série de posts pour présenter

**Luc Lapointe** PhD  
Les sciences d'une gestion saine,  
inspirante et efficace - Courtier de  
connaissances Expert-conseil   
Formateur Conférencier   
5 mois

Réduire le stress et la fatigue  
en [#télétravail](#)

ASTUCE 7: Réduire le multitasking???

Lorsqu'on travaille au bureau, il est  
relativement facile de fermer les  
applications de communication non  
essentielles. Après tout, nos collègues  
peuvent directement venir nous voir  
pour discuter d'une situation.

Mais en télétravail. la communication



## 28. Isabelle Methot



CEO Ellipse solutions linguistiques.

**Abonnés:** 6 396

**Région:** Neuville, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** entrepreneur, anglais des affaires, entrepreneuriat au féminin

**Fréquence de publication:** 2-3 fois par semaine

### Publications découvertes

**Isabelle Methot**  
Does English scare you? We help entrepreneurs, executives, professionals and their teams become bilingual leaders.  
6 j.

Une image vaut mille mots. 🌞

Vous voyez ces sourires et ces yeux shiny?

Believe me, ils n'ont pas été captés pendant un party!

C'était pendant notre rencontre découverte Mastermind. Eh oui ! Pendant un cours de conversation anglaise! 🗣️

Ces 10 femmes d'affaires talentueuses, intelligentes et ultra-performantes ont

**Isabelle Methot**  
Does English scare you? We help entrepreneurs, executives, professionals and their teams become bilingual leaders.  
3 sem.

Moi, j'ai appris l'anglais en regardant Netflix et en écoutant des podcasts. Pourquoi je paierais pour suivre des cours? 🤖🗣️

T'as raison. Ce sont de super méthodes pour élargir ton vocabulaire et pour comprendre ce que les autres te disent.

Mais.

« Comprendre » l'anglais et « Parler » anglais sont deux choses COMPLÈTEMENT différentes.



## 29. François Sauro



Président Fondateur @Improv.

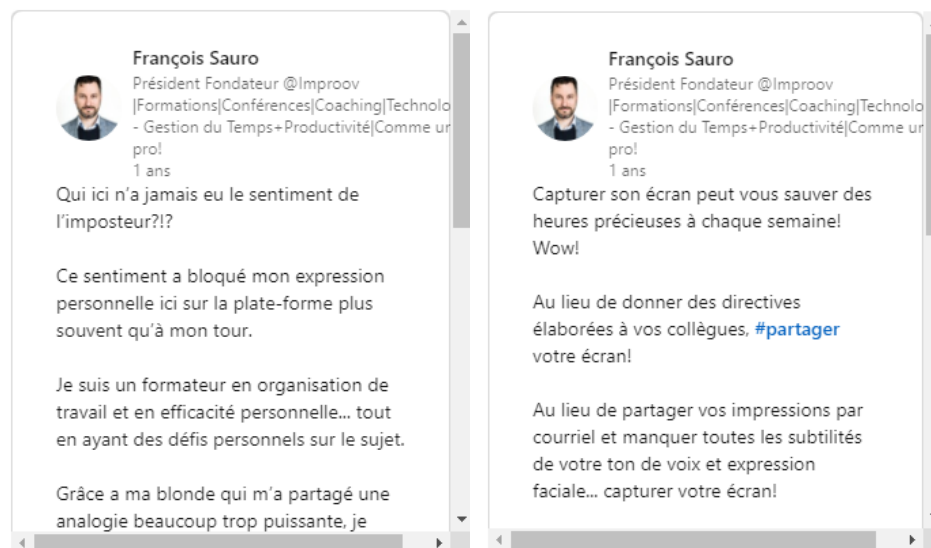
**Abonnés:** 6 073

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** efficacité, formations, technologies, productivité et bien-être au travail

**Fréquence de publication:** 1-2 fois par semaine

### Publications découvertes





## 30. Camille Salomon



CEO de l'Agence Élémentaire | Correctrice

**Abonnés:** 5 994

**Région:** Binic, Bretagne, France

**Sujets de prédilection:** livres, bien-être, édition, correction et entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Camille** 🔍 **Salomon** ●  
L'Agence Élémentaire | Sherlock des fautes 😊 Je mène l'enquête et assure la correction de vos écrits | Autrice 📖  
3 mois

« Il pleut averse aujourd'hui !  
- Pas faux... (il est où l'été ? 😊) Mais tu ne confondrais pas quelque chose ?  
- Quoi ?  
- Averse et à verse ! L'averse est différente de la verse ! »

👉 En effet, « il pleut à verse » s'écrit bien en **deux mots** !

🔍 Cette expression signifie qu'il pleut abondamment, tellement qu'on a l'impression que les nuages nous versent des litres d'eau sur la tête ! D'ailleurs.

**Camille** 🔍 **Salomon** ●  
L'Agence Élémentaire | Sherlock des fautes 😊 Je mène l'enquête et assure la correction de vos écrits | Autrice 📖  
3 mois

« Quand tu vas quelque part, tu y vas avec tes deux pieds, non ? » 😊

Certes, et encore... ce n'est pas le cas de tout le monde ! 🤪

👉 « À pied » est une locution adverbiale... **INVARIABLE** !  
Qui s'écrit donc toujours sans -s final.

💡 Astuce : dites-vous que vous allez dans un endroit, un pied après l'autre !



## 31. Hélène Maillé



Stratège de la plume à l'esprit critique aiguisé | Spécialiste en création de contenu


**Abonnés:** 2 239

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** publicité, communication, santé mentale, santé au travail et création de contenu

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Hélène Maillé, M.A.**  
Stratège de la plume à l'esprit critique aiguisé | Spécialiste en création de contenu @DRAKKAR Digital | Pigiste et podcasteuse  
8 mois · Modifié

Cher [Olivier Primeau](#),

J'ai décidé qu'on pouvait se tutoyer.

Oui, 20 \$/heure est un bon salaire pour une « side job », comme tu dis. Mais ce que tu proposes n'est pas une « side job ». C'est une insulte à ma profession et ça n'a rien à voir avec le salaire. Les créateurs de contenu se démènent tous les jours pour trouver de nouvelles idées originales. En offrant un poste où tu encourages la reprise du travail d'autrui, tu envoies deux messages :

 **Hélène Maillé, M.A.**  
Stratège de la plume à l'esprit critique aiguisé | Spécialiste en création de contenu @DRAKKAR Digital | Pigiste et podcasteuse  
1 mois · Modifié

À pareille date l'an passé, je déposais mon mémoire et j'étais à fond dans la recherche d'emploi, en attendant ma présentation devant jury.

Je me disais que ça ne me prendrait pas trop de temps pour trouver un gagne-pain, même si la pandémie avait mis des bâtons dans les roues de plusieurs secteurs d'activités. Après tout, j'avais 1 an et demi d'expérience professionnelle avec mes stages - ceci sans compter les contrats à la pige que je faisais depuis déjà 6 ans - et ie voyais tous les jours de



## 32. Marie Gaymard



Plume | rédactrice & Punchliner | branding chez Bend it Like Socrate

**Abonnés:** 4 919

**Région:** Saint-Nom-la-Bretèche, Île-de-France, France

**Sujets de prédilection:** branding, écriture, maïeutique, copywriting et storytelling

**Fréquence de publication:** 7 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Marie Gaymard**  
Plume | Brand Writer & Punchliner  
chez Bend it Like Socrate (aka #BILS)  
3 sem. · Modifié

On vit dans le clivage permanent et je pense qu'il y a d'autres manières d'exister...[Ah bon ?!]



Aujourd'hui :

- > Si vous êtes "pour le copywriting", vous êtes "contre la rédac web".
- > Si vous êtes "pour le SEO", vous êtes contre les beaux mots.
- > Si vous travaillez votre "personal

 **Marie Gaymard**  
Plume | Brand Writer & Punchliner  
chez Bend it Like Socrate (aka #BILS)  
3 sem. · Modifié

Il y a une chose à laquelle il faut renoncer dans ce monde bourré de doutes, de défis, de violence aussi : ce sont les relations "au forceps".

Ça ne vous est jamais arrivé de vouloir à tout prix mettre sous perf une relation amicale ou amoureuse qui pourtant ne tenait plus debout ?

A vous accrocher au passé, parce qu' "avant" ça marchait pourtant.

A vouloir que le présent et l'avenir soient comme vous l'aviez planifié ou imaginé,





## 33. Julie Savage-Fournier



Ingénieure atypique et polyvalente au service du système de la santé | Certifiée Lean Black Belt


**Abonnés:** 1 768

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** kata, lean, kaizen, leadership et efficacité

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine


### Publications découvertes

 **Julie Savage-Fournier, ing.**  
Ingénieure atypique et polyvalente au service du système de la santé | Certifiée Lean Black Belt (Master Black Belt en cours) | ing., M. ing. 1 mois

L'amélioration, ça passe toujours par un changement. Il y a des changements qui se passent bien et d'autres moins.

Que fait-on lorsqu'on entreprend un projet dans un contexte où les précédents ont laissé des séquelles? Je partage quelques trucs tirés de mon expérience dans la nouvelle édition de [theleanmag](#).

Pour avoir accès au magazine complet, vous pouvez visiter le site: <https://lnkd.in/eV8iNi2D>

 **Julie Savage-Fournier, ing.**  
Ingénieure atypique et polyvalente au service du système de la santé | Certifiée Lean Black Belt (Master Black Belt en cours) | ing., M. ing. 3 mois

Savez-vous faire la différence entre un problème et une solution?

Un problème, c'est la différence entre le résultat qu'on souhaite et le résultat d'aujourd'hui.

Une solution, c'est comment on réduit cet écart.

Il y a quelques temps, je vous disais que beaucoup de gens ont des solutions à proposer pour le réseau de la santé, mais on a de la difficulté à définir le problème.



## 34. Charly Rouget



Formateur SEO | Consultant en référencement naturel

**Abonnés:** 3 473

**Région:** Saint-Brieuc et périphérie

**Sujets de prédilection:** SEO, google, référencement, entrepreneuriat et marketing digital

**Fréquence de publication:** 4-6 fois par semaine

### Publications découvertes

**Charly** 🌐 **Rouget**  
YOUHOU ! 🎉👏 J'ai pas trouvé ton site ? C'est normal ? Viens on en parle ! | Référencement naturel (oui c'est le fameux SEO, mais en fait je suis français moi)  
1 sem.

J'ai vraiment eu les boules. 🤔

C'était il y a 3 ans maintenant, quand j'ai quitté mon CDI pour me lancer à mon compte.  
Au fur et à mesure, tu passes par tellement d'émotions différentes.

🇫🇷 **LIBERTE !**  
Oui c'est forcément la première chose à

**Charly** 🌐 **Rouget**  
YOUHOU ! 🎉👏 J'ai pas trouvé ton site ? C'est normal ? Viens on en parle ! | Référencement naturel (oui c'est le fameux SEO, mais en fait je suis français moi)  
4 sem.

🇫🇷 🇫🇷 Ça, c'est moi quand j'ai découvert WordPress.

C'était en 2013 et j'étais encore à faire mon BTS en alternance (développement pour ceux que ça intéresse).

À l'époque, je cherchais déjà un outil simple d'utilisation pour me créer un blog et commencer à tester des choses. Pour info, c'était un blog qui mélangeait 3 thématiques que j'adore : Jeux vidéo / Séries / Films.



## 35. Mathieu Chevalier



Réalisateur de vidéos accueillantes |Pilote de drone |  
Animateur du podcast Partir en affaires.

**Abonnés:** 7 802

**Région:** Montréal et périphérie

**Sujets de prédilection:** vidéo, entrepreneuriat, affaires

**Fréquence de publication:** 3-4 fois par mois

### Publications découvertes

**Mathieu Chevalier**  
Accueille tes clients en vidéo sur ton site web afin de connecter avec eux!  
♥ Réalisateur de vidéos accueillantes! 📹 Pilote de drone ✈️  
Animateur du podcast Partir en affaires. 🗣️  
2 sem.

Je profite d'un beau tournage avec la pétillante **Audrey Shink** pour prendre des shots de ma propre vidéo d'accueil. À venir très bientôt! 😊

**Mathieu Chevalier**  
Accueille tes clients en vidéo sur ton site web afin de connecter avec eux!  
♥ Réalisateur de vidéos accueillantes! 📹 Pilote de drone ✈️  
Animateur du podcast Partir en affaires. 🗣️  
2 sem. · Modifié

Mon coeur s'accélère, ma gorge se noue, mon corps entier se remplit d'une chaleur inconfortable alors que je regarde mon drone s'écraser et disparaître... 😞

Apprendre à faire voler un drone c'était pour moi le symbole d'un renouveau pour mon entreprise. En mai 2021 j'ai été chercher ma licence de pilote et je me suis acheté un magnifique DJI Air 2S, le meilleur drone qu'un 1500\$ est capable



## 36. Charles Davignon



Président @Antilope | Pub Facebook & Google.

**Abonnés:** 1964

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** publicité Facebook,

**Fréquence de publication:** 2-4 fois par mois

### Publications découvertes

 **Charles Davignon**  
Président @Antilope | Pub Facebook & Google | Amateur de décaf ☕  
5 mois

Bon matin à tous sauf à ceux qui décident d'ajouter sur leur site un 2e pop-up qui apparaît quand tu fermes le premier.

Pour chaque conversion de plus que ça génère aujourd'hui, vous perdez 2 clients demain.

Personne n'aime se faire attaquer par des vendeurs en boutique.

C'est pareil en ligne, laissez les gens tranquille.

 **Charles Davignon**  
Président @Antilope | Pub Facebook & Google | Amateur de décaf ☕  
6 mois

Dans les 3 derniers mois, on a perdu 0 client. 😞

Nos 3 secrets (pas secrets) pour avoir un taux de rétention élevé:

1. On refuse 80% des entreprises qui veulent travailler avec nous.

Si on pense que l'entreprise n'est pas prête ou serait mieux avec une autre agence/pigiste, on réfère.

Chaque fois qu'on envoie une offre de service, on est convaincu d'être la



## 37. Roxane Chan Pao



Créatrice de communication visuelle

**Abonnés:** 1 580

**Région:** Tours, Centre-Val de Loire, France

**Sujets de prédilection:** logo, graphisme, marketing, communication et identité visuelle

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

**Roxane Chan Pao**  
Créatrice de communication visuelle |  
👉 J'aide les entrepreneurs à avoir une image de marque pro pour convertir leurs cibles en clients |  
Graphiste | Branding  
2 mois

J'ai fait une erreur de débutant... j'ai travaillé en avance. 🤖  
Pour aider, pour aller plus vite... et au final, pour rien.  
On en parle 👉

La semaine dernière, j'ai eu un coup de fil (paniqué) d'un client régulier.

🗨️ "Roxane, on doit faire vite ! J'ai besoin d'une créa pour un gros évènement, tout doit partir la semaine prochaine chez l'imprimeur... tu peux faire le pompier?"

**Roxane Chan Pao**  
Créatrice de communication visuelle |  
👉 J'aide les entrepreneurs à avoir une image de marque pro pour convertir leurs cibles en clients |  
Graphiste | Branding  
2 sem.

Cet été, **Romain LUCAS** m'a fait confiance pour créer l'identité visuelle de sa société : l'Atelier Lucas. Au programme : logo minimaliste, ambiance scandinave, et design structuré 👉

Travailler avec Romain Lucas, c'était un vrai bonheur : rapidité, efficacité, plein d'idées communes qui allaient dans le même sens, bref ! Des projets comme ça, j'en veux tous les jours 🙏

L'objectif était d'obtenir un résultat



## 38. Josiane Morinville



Gestionnaire d'entreprise en ligne (OBM)

**Abonnés:** 1105

**Région:** Rimouski, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** projets, équipe, collaborer, gestion du temps et entrepreneuriat

**Fréquence de publication:** 2-4 fois par mois

### Publications découvertes

**Josiane Morinville**  
J'aide les infopreneurs à avoir plus d'impact, en gérant leur équipe virtuelle et en implantant les bons outils Web, afin qu'ils se concentrent sur leur expertise. 🍷 | Gestionnaire d'entreprise en ligne (OBM)  
4 sem.

Quelles sont les tâches les plus répétitives dans ton entreprise ? Au lieu de les déléguer, as-tu pensé à les automatiser ?

Souvent, l'investissement en argent est plus petit, et l'économie de temps est tout aussi grande !

Dans l'épisode 32, je reçois [Loupin Gagné](#), expert en marketing. Il aide les dirigeants d'entreprises à se libérer de la

**Josiane Morinville**  
J'aide les infopreneurs à avoir plus d'impact, en gérant leur équipe virtuelle et en implantant les bons outils Web, afin qu'ils se concentrent sur leur expertise. 🍷 | Gestionnaire d'entreprise en ligne (OBM)  
3 mois

Tu fais quoi, cet été? 🌞

Moi, j'en profite pour travailler sur mon entreprise.

🗨️ Je suis le programme de Gestionnaire d'Entreprise Web (OBM) avec [Danielle Guerin](#) et [Stéphanie Héту](#).

💡 Je réfléchis à la suite du podcast [Libère-toi...](#) Je pense le transformer en LinkedIn Live! Je viens d'avoir l'accès.



## 39. Frankie SFEZ



Coach Méditation | Directeur commercial Weborama

**Abonnés:** 6 590

**Région:** Paris et périphérie

**Sujets de prédilection:** stress, méditation, performance

**Fréquence de publication:** 2-3 fois par semaine

### Publications découvertes

**Frankie SFEZ** 🙏  
Coach Meditation Secrets | Business Director Weborama | J'aide les collaborateurs et entrepreneurs à transformer leur stress en performance avec la méditation 🙏  
2 mois · Modifié

Après 18 mois j'ai enfin réussi !!! 🥳

Hey oui, j'ai enfin obtenu mon agrément par la Directe 🤔🎓, en tant qu'organisme de formation agréé ✅.

Je suis en train de finaliser mon dernier programme 🤔🎓 de formation en

**Frankie SFEZ** 🙏  
Coach Meditation Secrets | Business Director Weborama | J'aide les collaborateurs et entrepreneurs à transformer leur stress en performance avec la méditation 🙏  
5 j.

Tu ne sais pas faire la différence entre importance et urgence.  
Je te comprends, j'étais pareil avant !

"Ce qui est important est rarement urgent et ce qui est urgent rarement important".

Je découvre cette citation de Dwight Eisenhower 🤔🎓



## 40. Francois Latulippe



Conseiller marketing numérique, designer graphique et photographe

**Abonnés:** 6 249

**Région:** Québec, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** LinkedIn, marketing, motivation, réflexions et ressources humaines

**Fréquence de publication:** 4-5 fois par semaine

### Publications découvertes

Francois 🦠 Latulippe  
🦠 Humane marketing strategy done by an octopus: LinkedIn business development • Marketing • Recruitment • Social Media • Photo • Events. I like to bring people closer together 🗨️🗨️  
5 j. · Modifié

Comme la pieuvre, 🦠 j'ai 8 bras 🦵, trois cœurs ❤️ et 9 cerveaux 🧠... Oui, oui!

J'ai choisi la pieuvre, car elle représente bien quelques-unes de mes caractéristiques:

🦵🦵🦵🦵🦵🦵🦵🦵🦵🦵🦵  
🦵🦵🦵

Ils représentent les domaines dans lesquels je peux oeuvrer et à chaque bras, il y a un cerveau dédié (ou du

Francois 🦠 Latulippe  
🦠 Humane marketing strategy done by an octopus: LinkedIn business development • Marketing • Recruitment • Social Media • Photo • Events. I like to bring people closer together 🗨️🗨️  
1 sem.

J'ai une vision très ouverte de la **#créativité** et de l'artiste en général. Pour moi, un comptable qui sait jouer de ses chiffres est autant un artiste, qu'un peintre qui voit sous ses doigts Naître les couleurs du jour Et qui n'en revient pas!

Et toi, vois-tu un artiste en toi?

😊 #JoeDassin  
#penséedulundi





## 41. Jean-Sébastien Lussier



Conseiller en commerce international

**Abonnés:** 2 368

**Région:** Lévis, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** affaires, économie, exportation, expérience et marketing digital

**Fréquence de publication:** 3 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Jean-Sébastien Lussier, M.B.A.**  
★ Plan d'exportation ★ Marketing digital ★ Expérience client ★ E-Commerce ★ Développement des affaires  
13 h. · Modifié

Vous décidez de cultiver un terrain qui n'est pas le vôtre. Mais la terre est bonne et vous donne de bonnes récoltes. Vous continuez de payer votre dû au propriétaire qui vous regarde fertiliser sa terre. Et vous labourez...

L'entente est claire. Le propriétaire se charge de vendre vos produits, s'occupe de prendre les paiements, vous rembourse et se prend une cote au passage. Rien de très compliqué et le deal semble bon.

 **Jean-Sébastien Lussier, M.B.A.**  
★ Plan d'exportation ★ Marketing digital ★ Expérience client ★ E-Commerce ★ Développement des affaires  
6 j.

La Donnée. Elle court partout, se faufile dans les craques de vos ordinateurs, laissant des traces de son passage et criant haut et fort ce que vous avez fait. Votre vie. LA donnée. Mais qu'est-ce qu'on fait avec au juste ?

Qu'est-ce qui est le plus important pour une organisation ? Sur quoi se base-t-elle pour prendre de meilleures décisions ? Quel est le dénominateur commun qui fait avancer nos objectifs d'affaires ?

On revient encore à la Donnée.



## 42. Geneviève Thérien



Stratège d’Affaires | ventes | Marketing | SEM |  
Développement des affaires | SEO | Certifiée Google

**Abonnés:** 2 122

**Région:** Montréal et périphérie

**Sujets de prédilection:** affaires, marketing, ventes

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes

◆ Geneviève Thérien ◆  
I help businesses with their Sales Growth | Marketing | SEM | Business Development | SEO | Google Certified | Python Developer in progress  
2 mois

Quand une fleur ne fleurit pas, on corrige l’environnement dans lequel elle pousse. Pas la fleur.

Cette citation de Paul Amaro est tellement appropriée dans ces grands temps de changements.

On entend parler du #télétravail, le mode hybride, la semaine de 4 jours, les départs de masse, le retour à la normale.

Je me questionne sur ce retour.

◆ Geneviève Thérien ◆  
I help businesses with their Sales Growth | Marketing | SEM | Business Development | SEO | Google Certified | Python Developer in progress  
3 mois · Modifié

On entend souvent parler d’authenticité, de transparence et de responsabilité en #affaires, mais le voit-on aussi souvent qu’on l’entend ?

J’ai un bel exemple à partager aujourd’hui !

Kaseya, un fournisseur réputé de solutions de #cybersécurité a été victime d’une cyberattaque de type rançongiciel pas plus tard que la semaine dernière.

✚ La rançon demandée s’élevait à 70



## 43. Nadine Haddad



Fondatrice Empreinte Marketing | Du Branding à la conception et rédaction de site web


**Abonnés:** 1 264

**Région:** Frelighsburg, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** site web, branding, conception, rédaction et web marketing

**Fréquence de publication:** 2-5 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Nadine Haddad** 😊  
L'alliée qui fera rayonner votre marque 🗨️ Du Branding à la conception et rédaction de site web.  
3 sem.

Ahhh ces petites semaines de 4 jours?  
Je les adore. Elles sont condensées et intenses et je vibre à l'intensité :-)

Cette mini semaine m'a offert plusieurs joies que je veux partager avec vous dans le cadre de mon vendredi [#onselapete](#).

Tsé la journée où on partage nos succès, nos bons coups (et nos mauvais si vous voulez), le but c'est d'échanger, de communiquer et de se féliciter.

I'll go first:

 **Nadine Haddad** 😊  
L'alliée qui fera rayonner votre marque 🗨️ Du Branding à la conception et rédaction de site web.  
2 sem. · Modifié

**Discussion avec ma nièce de 8ans.**

Hier, Dimanche, mon frère et sa famille sont venus nous visiter à Frelighsburg, notre belle petite campagne. Comme c'est une région connue pour ses vignobles, nous avons visité "Le Domaine du Ruisseau", un endroit paradisiaque à recommander.

Ma nièce jouait avec les petites roches qu'elle ramassait du sentier et me dit (tout en créant des formes avec ses petites mains):  
Elle ici il font de la dégustation pour



## 44. Stéphanie Gélinas



Rédactrice | Persuasion et storytelling | Certifiée Les mots pour vendre™


**Abonnés:** 2 036

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** rédaction engagée

**Fréquence de publication:** 1 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Stéphanie Gélinas, copywriter**  
Persuasion et storytelling | J'écris pour les humain.e.s animé.e.s par un purpose fort. Certifiée Les mots pour vendre™ #redactionengagee  
2 mois

Je suis celle qu'on trouve souvent intense (pour ne pas dire cinglée). 😊

J'ai emprunté 2X à la banque pour de longs voyages, et on m'a dit que ça n'avait pas de bon sens de s'endetter pour ça.

(Pourtant, il est normal d'emprunter 25, 50, 100K pour de la ferraille sur quatre roues).

Chacun.e ses priorités. 🤔

 **Stéphanie Gélinas, copywriter**  
Persuasion et storytelling | J'écris pour les humain.e.s animé.e.s par un purpose fort. Certifiée Les mots pour vendre™ #redactionengagee  
3 mois

🚫 Pinterest bannit toutes les publicités liées à la perte de poids

🔥 La Norvège contraint les influenceurs à révéler leurs photos retouchées sur Insta

Grosse semaine sur les Interwebs et pour toutes les femmes. 🙋

Reste à voir si le Québec va emboîter le pas à la Norvège. 🤔

[#redactionengagee](#)



## 45. William Angora



Gestionnaire des réseaux sociaux chez Melting K

**Abonnés:** 12 307

**Région:** Toulouse, Occitanie, France

**Sujets de prédilection:** YouTube

**Fréquence de publication:** 2-4 fois par semaine

### Publications découvertes

**William Angora** 📌  
Social Media Manager chez Melting K  
| Nous donnons du sens, une apparence, des expériences et un rayonnement à votre marque.  
7 j.

Pause du midi, je termine une tâche pour les clients de l'agence.

Je décide de faire un petit tour sur ma chaine pour répondre aux commentaires, et là, la surprise tombe. J'ai dépassé la barre des 10 000 abonnés, en ce moment on est 10002.

C'est une belle récompense, car je croyais passer cette barre en Octobre ou début Novembre, c'est arrivé plus tôt que prévu.

**William Angora** 📌  
Social Media Manager chez Melting K  
| Nous donnons du sens, une apparence, des expériences et un rayonnement à votre marque.  
3 sem.

C'est reparti ! 🤖

Fin 2020, j'ai eu à collaborer avec SemRush pour parler de YouTube.

On remet ça, avec plusieurs vidéos qui vont arriver sur la chaine de SEM Rush. Du contenu court, avec le maximum de valeur possible dans le temps imparti.

Le lien de la vidéo pour comprendre LES algorithmes de YouTube et leurs fonctions : <https://lnkd.in/gFG8jBcH>



## 46. Jonathan Léveillé



Président chez Openmind Technologies | développement sur mesure et services MSP


**Abonnés:** 8 614

**Région:** Blainville, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** parcours d'entrepreneur

**Fréquence de publication:** 2-4 fois par semaine

### Publications découvertes

 **Jonathan Léveillé** 🚀  
Président chez Openmind Technologies 🏠 développement sur mesure et services MSP  
5 j.  
🚀 Plus de 99% de croissance... 322e rang! 🚀

Le classement du [The Globe and Mail](#) est enfin dévoilé! 🎉

[Openmind Technologies inc](#) est fier de figurer pour une 3e année consécutive parmi les « Canada's Top Growing Companies » selon le classement effectué par The Globe and Mail dans son magazine Report on Business.

👏 High five à toute mon équipe chez [Openmind Technologies inc](#)!

 **Jonathan Léveillé** 🚀  
Président chez Openmind Technologies 🏠 développement sur mesure et services MSP  
7 j.  
Cheers aux rencontres déterminantes! 🍷

En 2013 j'ai fait la connaissance d'une femme exceptionnelle qui a eu un impact majeur sur mon cheminement et sur celui de notre entreprise.

Quand je l'ai rencontré, j'ai d'abord été touché par sa passion, son énergie et la simplicité avec laquelle nos échanges se déroulaient.

À l'époque, investir dans la formation quelle me proposait représentait tout un investissement, mais je suis sorti de ma



## 47. Sylvain Viens



Coach accompagnateur des personnes sensibles et mentales à s'épanouir personnellement et s'accomplir professionnellement.

**Abonnés:** 4 417

**Région:** Rennes, Bretagne, France

**Sujets de prédilection:** coaching de vie, hypersensible, zèbre, haut potentiel

**Fréquence de publication:** 6-7 fois par semaine

### Publications découvertes

Sylvain 🐾 Viens - Coach  
🔦 Accompagner les personnes SENSIBLES et MENTALES à s'épanouir personnellement et s'accomplir professionnellement, voici ma mission principale (il y en a d'autres 🐾) #coachdevie #hypersensible #zèbre #hp #coachpro  
7 j.

🐾 Comment ajouter de la conscience à votre quotidien ?

Vous arrive-t-il de vous demander :

"Ok, comment je me sens ?"

C'est un exercice super simple à réaliser tout le temps,

Faire une pause, et se demander quel est

Sylvain 🐾 Viens - Coach  
🔦 Accompagner les personnes SENSIBLES et MENTALES à s'épanouir personnellement et s'accomplir professionnellement, voici ma mission principale (il y en a d'autres 🐾) #coachdevie #hypersensible #zèbre #hp #coachpro  
6 j.

❌ NON, l'hypersensibilité n'est pas un maladie !

Mais il faut la comprendre et savoir l'accueillir...

Une image pour se sentir moins coupable et comprendre ce sentiment de décalage (quelques fois) tellement pesant...



## 48. Emeline Manson



Formatrice experte prévention des fraudes et cybersécurité.

**Abonnés:** 3 533

**Région:** Montréal et périphérie

**Sujets de prédilection:** prévention, fraudes et cybersécurité

**Fréquence de publication:** 3-5 fois par semaine

### Publications découvertes

**Emeline Manson**  
Comment tenir les 🧑‍🦹 fraudeurs et les 🧑‍🦹 pirates informatiques loin de votre entreprise ? En formant vos équipes à adopter de 💡 bonnes pratiques en ligne. 📎 Formatrice experte prévention des fraudes et cybersécurité.  
2 mois · Modifié

Aujourd'hui, ça fait un mois que je me suis lancée à 100% dans mon aventure entrepreneuriale. 🚀  
Au moment où j'écris ces lignes, je suis en Italie. 🇮🇹

J'ai toujours rêvé d'être un peu plus nomade, libre de mon temps, libre d'agir et de choisir. 😊  
Du haut de mes 27 ans, je n'avais pas imaginé ça possible si tôt.

**Emeline Manson**  
Comment tenir les 🧑‍🦹 fraudeurs et les 🧑‍🦹 pirates informatiques loin de votre entreprise ? En formant vos équipes à adopter de 💡 bonnes pratiques en ligne. 📎 Formatrice experte prévention des fraudes et cybersécurité.  
2 sem. · Modifié

Qu'est-ce que le catfishing ?

Le catfishing, c'est le fait de se faire aborder sur les réseaux sociaux, par quelqu'un qui se cache derrière une fausse identité.

C'est comme si Emeline prétendait être un homme d'une vingtaine d'années qui s'appelle Marco (désolée Marco!), prenait une photo au hasard sur Internet pour en





## 49. Laurence Bozec



Fondatrice de la Communication Zéro Déchet™ | Co-fondatrice et facilitatrice du Mastermind Point de Bascule.

**Abonnés:** 1 428

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** entrepreneuriat familial, intelligence collective, numérique responsable, intelligence émotionnelle et communication zéro déchet

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes

**Laurence Bozec**  
Fondatrice de la Communication Zéro Déchet™ | Co-fondatrice et facilitatrice du Mastermind Point de Bascule | L'intelligence relationnelle et l'intelligence collective au service de la pérennité des entreprises  
5 j.

Avez-vous déjà expérimenté une entrevue live sur LinkedIn avec [Mathieu Laferrière](#)?

Moi oui : hier.

Il m'avait proposé de parler de mon approche en [#communication](#) relationnelle. On a appelé notre événement : "Dépolluer sa façon de communiquer pour dire les vraies affaires."

**Laurence Bozec**  
Fondatrice de la Communication Zéro Déchet™ | Co-fondatrice et facilitatrice du Mastermind Point de Bascule | L'intelligence relationnelle et l'intelligence collective au service de la pérennité des entreprises  
4 sem.

« Ma mère, elle est coach PNL. Elle fait des trucs avec les gens. »

Voilà ce que le plus jeune de mes fils (15 ans) répondait l'année passée à ses amis ou à leurs parents quand ils lui posaient la fameuse question : et ta mère, elle fait quoi dans la vie?

Il y a 3 semaines, [Mathieu Laferrière](#) avait posté comment sa fille de 18 ans le décrivait. On avait bien ri.



## 50. Karine Rahmani



Geek de données stratégiques avec des compétences sociales avancées | e-commerce ninja | crée des solutions marketing reines dans le plaisir.


**Abonnés:** 1234

**Région:** Montréal, Québec, Canada

**Sujets de prédilection:** données stratégiques, e-commerce, marketing

**Fréquence de publication:** 2 fois par semaine

### Publications découvertes


 **Karine Rahmani**  
strategic data geek with advanced social skills | e-commerce ninja | creates king marketing solutions with fun  
15 h.

Pourquoi j'ai refusé de donner des formations.

Cela m'a coûté, autant financièrement que cela m'a fendu le cœur.

Je le répète souvent, j'adore donner des formations.

D'autant plus en privé car je passe en mode consultation/formation sur des problématiques précises identifiées par le client.

 **Karine Rahmani**  
strategic data geek with advanced social skills | e-commerce ninja | creates king marketing solutions with fun  
1 sem. - Modifié

Pourquoi être autodidacte est-il si peu reconnu dans le milieu du travail ?

Je me pose la question car on l'est dans la plupart des sphères de notre vie.

On n'a pas suivi de cours pour :

- ✓ Faire des rénos
- ✓ Élever des enfants
- ✓ Faire les repas équilibrés
- ✓ Organiser des vacances

Et j'en passe....



## CONCLUSION

Ce classement rassemble les meilleurs créateurs de contenu sur LinkedIn. Des créateurs de différents horizons qui se démarquent avec des contenus intéressants qui résonnent auprès d'une large assistance.

Vous pouvez ainsi les suivre pour dynamiser votre fil d'actualité.

Encore mieux, vous pouvez vous connecter et bâtir des relations avec eux et ainsi enrichir votre réseau de nouvelles relations très actives sur LinkedIn.

Cependant, sachez que ces créateurs sont très sollicités, donc si vous voulez vous connecter avec eux, vous avez intérêt à interagir d'abord sur leur publication, vous faire connaître, et ensuite leur envoyer avec une demande de connexion personnalisée.

Si vous avez apprécié ce classement, je vous invite à m'en faire part en commentaire de [cet article](#) et à le partager dans vos médias sociaux.

Finalement, pour ne rien manquer de mes prochains contenus, je vous invite à me suivre sur LinkedIn en [cliquant ici](#).

Bon succès sur LinkedIn!

*David Gaudreault*