

# 36 idées de posts LinkedIn classifiées

<b>Tuto</b> Montre comment régler un problème de ton client idéal	<b>Erreurs fréquentes</b> Partage des erreurs fréquentes dans ton champs d'expertise et comment les éviter	<b>Meilleures pratiques</b> Partage les meilleures pratiques dans ton champs d'expertise	<b>Checklist</b> Liste de rappel de choses à faire pour atteindre un objectif spécifique
<b>Hack</b> Partage des astuces pour faire les choses autrement et atteindre un objectif plus rapidement	<b>Q&amp;A</b> Réponds aux questions fréquentes de ta communauté	<b>Article d'opinion</b> Article couvrant dans le détail ta perspective sur un de tes sujets d'expertise	<b>Guide</b> Guide détaillé sur un de tes sujets de prédilection
<b>Newsletter</b> Partage une invitation à souscrire à ta newsletter	<b>Produit / service</b> Partage une offre payante (masterclass, diagnostic, plan stratégique)	<b>Gratuité</b> Offre une gratuité (ebook, livre blanc, outil, quizz)	<b>Événement</b> Invite ta communauté à s'inscrire à ton événement
<b>Éducatif</b> Éduque ta communauté sur un sujet dans ton champs d'expertise	<b>Infographie</b> Synthétise un sujet dans un format visuel mixant images et texte	<b>Analyse</b> Présente une analyse d'un cas d'étude dans ton secteur d'activité	<b>Preuves de crédibilité</b> Partage tes preuves comme des études de cas, conférences, mentions, publications, interventions média, etc.
<b>Preuves sociales</b> Partage des preuves comme des succès populaires: post viral, succès de vente, d'assistance, forte demande	<b>Réalisation du besoin</b> Fait évoluer le niveau de conscience de ton avatar client face à son problème et aux conséquences de son inaction	<b>Croyances limitantes</b> Adresse les croyances limitantes qui empêchent ton avatar client de prendre action	<b>Perspective unique</b> Présente et fait la démonstration d'une perspective unique sur ton champs d'expertise
<b>Réflexion à contre-courant</b> Présente un point de vue ou une opinion à contre-courant	<b>Arrière-scène</b> Documente ton quotidien et partage les coulisses de tes activités	<b>Histoire personnelle / partage d'un échec</b> Partage un succès, un échec ou un challenge et le parcours qui t'y a mené	<b>Observation</b> Partage une observation pertinente et intéressant sur l'un de tes sujets de prédilection
<b>Dénonciation</b> Dénonce une situation, une pratique, une injustice ou un comportement que tu juges inacceptable	<b>Prédiction</b> Fais une prédiction sur l'avenir ou les tendances dans ton champs d'expertise	<b>Polarisation (X vs Y)</b> Oppose deux écoles de pensées et prends position	<b>Histoire décuplabilisante</b> Raconte une histoire qui amène ta communauté à décuplabiliser face à certaines de ses difficultés.
<b>Histoire personnalisée</b> Raconte une histoire d'adversité d'une personne réelle "underdog" et qui a obtenu un succès reconnu	<b>Infodivertissement</b> Éduque, informe, amène une réflexion avec un format drôle et/ou divertissant (vidéo, BD, carrousel)	<b>Inspiration</b> Inspire avec des histoires, des citations, des vidéos qui génèrent de fortes réponses émotionnelles	<b>Mindset</b> Partage des croyances qui façonnent ta façon de voir la vie
<b>Gestion &amp; leadership</b> Partage des bonnes pratiques de gestion et de leadership	<b>Débat</b> Partage des enjeux et amène ta communauté à en débater en commentaires	<b>Exclusivité</b> Lorsque l'occasion se présente, partage des nouvelles en exclusivité sur ton secteur d'activité	<b>Participatif</b> Consulte ta communauté et amène-là à partager ses références et recommandations en commentaires

## BAS DE FUNNEL

- Analyse détaillée
- Expertise
- Offre

## MILIEU DE FUNNEL

- Confiance
- Crédibilité
- Notoriété
- Réalisation du besoin
- Niveau de conscience
- Objections & fausses croyances

## HAUT DE FUNNEL

- Découvrabilité
- Visibilité

