



# Checklist Post LinkedIn™ engageant

---

*+30 points à vérifier avant de  
publier pour propulser  
l'engagement sur tes posts*

**DAVID GAUDREAU**



## SIMPLE



1 idée = 1 post



La valeur de chaque idée est divisée par le nombre total d'idées

Language simple



Ne tiens jamais pour acquis que ton audience possède tes connaissances, ton jargon et ton langage soutenu.

Mise en forme aérée



Utilise des sauts de lignes, des émojis et des hashtags pour aérer ton post et faciliter sa lecture.

Texte réduit à l'essentiel



Après le premier jet, coupe au moins le tiers de ton texte en coupant le superflu et en reformulant tes phrases.

## CONCRET



Histoire personnalisée



Ne raconte pas l'histoire d'une nation, raconte l'histoire d'un individu de cette nation.

Images mentales



Utilise des images (soit de vraies images ou un langage imagé) pour aider ton audience à visualiser tes propos (ex. un homme sur la lune).

Langage sensoriel



Donne vie à ton écriture et amène ton audience ressentir ton histoire en utilisant des mots qui stimulent les sens.

## INATTENDU



Point de vue unique



Partage des points de vue uniques et des perspectives nouvelles.

Prise de position



Prend position et génère des débats positifs et constructifs autour de cette position.



- Challenge le statu quo** -----   
Ça n'intéresse personne de se faire dire de continuer de faire ce qu'ils ont toujours fait. Partage des idées nouvelles qui sortent du cadre et challengent les idéaux.
- Info en primeur** -----   
Soit bien connecté dans ton industrie et partage des informations en primeur.
- Analogie** -----   
Utilise des analogies pour introduire tes sujets de façon unique et inattendue.
- CRÉDIBLE** -----
- Notoriété** -----   
Bâti ta notoriété en continu et sur la durée en publiant des preuves de résultats, des preuves de crédibilité et des démonstrations d'expertise.
- Référence** -----   
Cite des sources crédibles dans tes posts pour imposer une crédibilité instantanée.
- Preuves** -----   
Partage des preuves de résultats ou de crédibilité directement dans tes posts.
- Démonstration** -----   
Appui tes propos de démonstrations logiques et factuelles.
- ÉMOTION** -----
- Dopamine** -----   
Attire et maintien l'attention de ton audience avec du suspense et des rebondissements
- Ocytocine** -----   
Crée un sentiment de confiance et d'attachement en te rendant vulnérable et empathique.
- Endorphine** -----   
Impose un sentiment d'ouverture & de réceptivité avec l'humour.



## HISTOIRE (3 ACTS) -----

### Exposition -----

Situe ton histoire dans le temps et dans l'espace, présente ton protagoniste et l'élément déclencheur qui vient perturber sa vie et le forcer à se mettre en action.

### Confrontation -----

Présente une suite d'obstacles et de péripéties (toujours sous forme de cause à effet) que le protagoniste rencontre sur son chemin pour atteindre ses objectifs.

### Résolution -----

Montre comment le protagoniste s'est transformé et les leçons qu'il a tirées de son aventure/expérience.

## BONNES PRATIQUES -----

### Accroche -----

Est-ce que ton accroche est assez bonne pour attirer l'attention, interpeler et inciter ton lecteur à cliquer sur voir plus?

### Question (CTA) -----

As-tu terminé ton post avec une question qui encourage ton audience à ouvrir la discussion en commentaire?

### Faire briller les autres -----

Est-ce que ton post fait briller certaines relations de ton réseau?

### Débat -----

Est-ce que ton post laisse place au débat et au partage d'idées?

### Ouverture -----

Est-ce que le ton de ton post impose tes idées ou s'il est inclusif et laisse place aux autres points de vues et opinions.

### Période de repos -----

As-tu laissé reposer ton post 24 heures pour le relire à tête reposée et l'épurer avant de le publier?





## Hashtags

As-tu utilisé des hashtags qui vont aider l'algorithme à bien catégoriser le sujet de ton post (1 ou 2 hashtags personnels + 1 ou 2 hashtags populaire en lien avec le sujet de ton post)?

## Emojis

As-tu utilisé des émojis pour structurer ton post et passer la bonne émotion lorsque nécessaire?

## QUI EST DAVID GAUDREULT?



Je suis David Gaudreault, Coach affaires pour indépendants spécialisé en positionnement stratégique et visibilité sur LinkedIn

Depuis 2018, j'ai accompagné et formé des centaines d'indépendants:

(1) sur l'art de définir une offre unique et différenciatrice, un positionnement solide et un message qui résonne auprès des bonnes personnes

(2) sur la science de gagner en visibilité sur LinkedIn, établir sa notoriété, bâtir une audience engagée et attirer les opportunités les plus lucratives.

Tu peux me suivre sur LinkedIn en [cliquant ici](#).